



INFORME ECONÓMICO CIUDAD DE BUENOS AIRES

NÚMERO 93
JULIO - AGOSTO 2009

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

JEFE DE GOBIERNO

Ing. Mauricio Macri

JEFE DE GABINETE DE MINISTROS

Lic. Horacio Rodríguez Larreta

MINISTRO DE HACIENDA

Act. Néstor Grindetti

DIRECTOR GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Lic. José María Donati

DIRECTOR DEL CEDEM

Lic. Pablo Perelman

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11.723

© Agosto 2009. Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

ISSN 1852-172X

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano, dependiente de la Dirección General de Estadística y Censos del Ministerio de Hacienda del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.buenosaires.gob.ar/areas/cedem y www.cedem.gob.ar

Dirección: Pablo Perelman

Consultores: Tomás Barbadori, María Cecilia de Witte, Guadalupe Gil Paricio, María Laura Pérez Frattini, Gabriela Rijter, Paulina Seivach y Laura Vilardebó

Asistentes: María Laura Bellini, Pablo Bondioni, Mariano Bustos y Leonardo Sampieri

Procesamiento de datos: Marianela Ava

Fecha de cierre de la presente publicación: 31 de agosto de 2009

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	
2.1. Industria	18
2.2. Comercio	26
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	61
2.4. Transporte	68
2.5. Servicios públicos	74
2.6. Turismo	82
2.7. Industrias culturales	92
3. Exportaciones de la Ciudad	109
4. Situación ocupacional y social	121

RESUMEN EJECUTIVO

La evolución de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período mayo – julio de 2009 muestra el amesetamiento y, en la mayoría de los casos, la interrupción de los destacados niveles de incremento de la producción de bienes y servicios, que se habían verificado con posterioridad a la devaluación doméstica de 2002.

De acuerdo a los últimos datos disponibles, los indicadores que evidenciaron comportamientos positivos, fueron las ventas en Supermercados y en Centros de Compras, los préstamos personales, la financiación con tarjeta de crédito y los préstamos hipotecarios¹, el número de asistentes a cines en centros de compras y la cantidad de unidades musicales vendidas². Sin embargo, en términos generales, los indicadores de estos sectores, que aun continúan creciendo, muestran una ralentización de su ritmo de incremento, e incluso, en el caso de los créditos hipotecarios y personales, caídas intermensuales.

La mayoría de los rubros de la actividad económica, en cambio, muestra una reversión del crecimiento, entre los que cabe mencionar la superficie solicitada para construir, los indicadores del mercado inmobiliario y de transporte, la cantidad de turistas y la cantidad de ejemplares de libros producidos. Asimismo, varios indicadores del comercio minorista, comenzaron a registrar una reversión del comportamiento positivo. Tal es el caso de las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar en cadenas especializadas, de automóviles, tanto 0 Km. como usados y de los préstamos prendarios.

En los primeros cinco meses de 2009, las ventas corrientes en **supermercados** de la Ciudad acumularon un total de \$ 3.466M, lo que implicó un incremento de 18,7% respecto de lo facturado en igual período de 2008. Por su parte, la evolución de las ventas en términos de volúmenes físicos, deflactadas por el índice de precios implícitos de la encuesta de supermercados realizada por el INDEC, tuvieron un aumento interanual de 13,9%. Sin embargo, desde el año 2007, las alteraciones en las mediciones de precios de dicho organismo, ocasionan que el análisis de estos guarismos no resulte adecuado y sobreestime la *performance* del sector.

¹ Sin embargo, cabe decir que estas series de créditos, al tratarse de una variable stock, tienen un fuerte efecto arrastre, por lo que pueden registrar variaciones positivas a pesar de que estuvieran disminuyendo la cantidad de préstamos nuevos.

² Si bien los datos de música, libros y publicidad cinematográfica refieren al total nacional, existe una elevada concentración de estas actividades en la Ciudad de Buenos Aires, que hacen pertinente la presentación de los mismos en este informe.

En el mes de mayo, las ventas corrientes de los **supermercados** representaron \$ 746,6M, con un alza interanual de 13,4%. El monto facturado fue el mayor desde el inicio del año, aunque la tasa de crecimiento interanual verificada experimentó una desaceleración importante respecto del resultado del mes anterior (20,8%). La estrategia de las principales cadenas de supermercados ante las dificultades que presenta la demanda, continúa siendo la intensificación de campañas de promociones y descuentos para el pago con tarjetas de crédito y débito, que en algunos casos se aplica solamente a los *plásticos* emitidos por ciertas entidades.

En lo que refiere a la **evolución de las ventas corrientes desagregadas por rubro**, *Alimentos y bebidas* (el principal componente de la oferta de supermercados), mostró en el mes de mayo una expansión interanual de 12,2%, levemente inferior al de las ventas totales, y muy por debajo de la experimentada en el mismo mes del año pasado (43,5%). El rubro más dinámico fue *Artículos de limpieza y perfumería*, que evidenció un crecimiento interanual en sus ventas de 26,6%. *Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar*, que había manifestado un gran dinamismo a lo largo de 2008 (44%), experimentó en mayo de 2009 una caída de 6,4%. Por su parte, la marcha de las ventas de *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar*, manifestó un desempeño interanual similar al promedio, ya que creció 10,7% (en el mismo período de 2008 había crecido 21,9%). En consecuencia, la dinámica de las ventas en este canal minorista estuvo impulsada por la demanda de productos de consumo masivo: alimentos, bebidas y productos de limpieza.

Los **Centros de Compras** ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron en mayo de 2009 ventas por \$ 339,7M, lo que implicó un incremento de 10,1% respecto al mismo período del año anterior. Se trata del mejor desempeño de las ventas en lo que va del año, que hasta el mes de abril habían acumulado una caída de 1,2%. Cabe recordar que a partir del segundo semestre de 2008 y, especialmente desde septiembre, se habían computado tasas de variación interanual sustantivamente más bajas que las observadas en 2007 (la menor del año se había computado en noviembre, cuando la facturación se incrementó 9,6%), profundizándose el deterioro de la demanda a comienzos de 2009, con magras tasas de crecimiento y retracciones de la facturación en febrero y marzo. Así, al mes de mayo la evolución acumulada resultó positiva, aunque acotada, ubicándose en 1,4%.

En el mismo sentido, de acuerdo con los datos oficiales, las ventas medidas en volúmenes físicos se incrementaron 5,3% en mayo, en tanto que hasta dicho mes se acumuló una baja de 3% respecto a igual período del año anterior. Al respecto, resulta significativo que, hasta los primeros resultados de 2009, la última caída de la serie a valores constantes se había verificado en septiembre de 2002. De todas maneras, caben señalarse aquí las mismas dudas sobre la confiabilidad del índice de precios implícitos calculado por el INDEC.

En el período reseñado, la facturación en los centros de compras continuó siendo afectada por el sostenido clima de incertidumbre local que llevó a los consumidores a ser más moderados al momento de realizar sus gastos, a lo que se adicionó la importante merma del turismo (frecuentes visitantes de los *shoppings*) y la sostenida inflación del segmento indumentaria (lo que impactó desalentando particularmente estos consumos, que constituyen más de la mitad de la oferta de este canal minorista). La desaceleración de la serie se verificó a pesar de las atractivas promociones de descuentos que lanzaron los más importantes centros de compras, en algunos casos en conjunto con algunos bancos privados.

Respecto de la **evolución de las ventas corrientes desagregadas por rubros**, aquellos que mostraron un dinamismo superior al crecimiento de la facturación total en mayo de 2009 fueron: *Librería y papelería* (26,4%), *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (25,8%), *Ropa y accesorios deportivos* (21%) y *Perfumería y farmacia* (19,6%). Asimismo, se destaca el extraordinario crecimiento experimentado por el rubro residual *Otros* (77,2%, el más alto desde el año 1999). Por su parte, la facturación correspondiente a *Indumentaria, calzado y marroquinería* (que representa más de la mitad de las ventas globales) mostró un leve crecimiento de 4,9%, en relación con mayo de 2008. Por último, la venta de *Electrónicos, electrodomésticos y computación* volvió a mostrar una retracción en los centros de compras porteños (-2,3%), aunque menos profunda que las computadas desde el inicio del año (-17,3% en promedio), en tanto que la facturación de este rubro acumuló al mes de mayo una caída de 14,1%.

El análisis efectuado sugiere que a pesar de la leve recuperación de las ventas corrientes del mes de mayo, los centros de compras continúan siendo uno de los canales minoristas más golpeados por la retracción de la demanda, probablemente en función de que el tipo de bienes que en ellos se comercializan no responden a la categoría de primera necesidad. Este comportamiento se viene verificando desde fines de 2008, con el inicio de la crisis internacional, cuando el dinamismo de las ventas de los *shoppings* perdió fuerza en relación con la facturación de los supermercados.

Durante marzo de 2009 las ventas corrientes de **electrodomésticos y artículos para el hogar**, comercializados en cadenas especializadas de la Ciudad de Buenos Aires, cayeron 13,2% respecto a marzo de 2008. Las ventas cayeron interanualmente en el acumulado desde enero hasta marzo de 2009 en 16,2% habiéndose facturado \$ 451M. Por su parte, las ventas a precios constantes, se redujeron 14,3% en el mes de marzo respecto a igual período de 2008. Los volúmenes físicos comercializados cayeron interanualmente 18,6% en el primer trimestre de 2009, registrándose una baja importante del 24,3% en el mes de enero. Durante dicho período el índice que mide la evolución de los precios para este sector aumentó en promedio un 2,7%.

Por su parte, en julio de 2009 se patentaron en la Ciudad de Buenos Aires un total de 8.254 **automóviles 0 Km** manifestando una retracción interanual de 24,9%. Los datos acumulados hasta el mes de julio de 2009 tuvieron una variación interanual negativa de 22,7% habiéndose patentado un total de 56.634 automóviles 0 Km en lo que va del año. El sector acumula diez meses de *performance* negativa.

En cuanto a las transferencias de dominio de **vehículos usados**, se registraron en la Ciudad de Buenos Aires 15.059 unidades en el mes de julio lo que significó una variación interanual negativa de 7,4% respecto a igual período de 2008. Los vehículos de segunda mano manifiestan desde el mes de octubre de 2008 una merma en sus ventas, salvo en el mes de junio cuando crecieron interanualmente 1,9%. Asimismo, en el acumulado hasta julio de 2009 se registraron 93.867 unidades, lo que implicó una caída interanual respecto del mismo período de 2008 de 10,6%.

En lo referente a los **créditos bancarios orientados al consumo del sector privado**³, el *stock* de deuda registrado en julio de 2009 alcanzó los \$ 49.942M, lo que implicó un incremento interanual de 9% (levemente inferior al experimentado por el *stock* total de préstamos, del 10,4%). En términos acumulados hasta el mes de julio de 2009, el incremento verificado fue de 16,8%, superior al aumento del total de las líneas crediticias, que alcanzó 13,5%). Cabe destacar, sin embargo, que de manera similar a lo acontecido con el *stock* general de deuda, se verifica una fuerte desaceleración de la serie a partir de junio de 2008, la cual se acentúa en 2009, (el *stock* de préstamos al consumo acumulado a julio de 2009 implica un incremento interanual promedio de 16,8%, muy distante del 54,8% experimentado en el mismo período del año anterior). Adicionalmente, no debe dejar de mencionarse que el *stock* de deuda se encuentra afectado por los aumentos de la tasa de interés y la refinanciación de los pagos no saldados, lo que explica también una parte del incremento experimentado. Es decir que luego de las altas tasas de variación interanual registradas en 2008, a partir de 2009, en el nuevo contexto de incertidumbre los consumidores redujeron fuertemente sus gastos financiados.

En cuanto al análisis particular de las distintas líneas de crédito, el incremento interanual del *stock* de **préstamos personales** otorgados por los bancos al sector privado fue de 6,9% en el mes de julio (el aumento más bajo desde marzo de 2004) y de 15,3% en el acumulado hasta dicho mes (la variación interanual mas acotada desde julio de 2004). La financiación con **tarjeta de crédito** también experimentó desaceleraciones en el mes de julio de 2009 (18,4%), teniendo en cuenta el ritmo de crecimiento promedio que manifestó la serie en 2008 (44,1%). Al mismo tiempo, el incremento acumulado en los primeros siete meses del año alcanzó 22,8%. A su vez, continuaron acortándose los plazos de financiación sin interés, excepto en aquellas promociones puntuales que son absorbidas por los bancos emisores de

³ Los datos refieren al total nacional por no disponerse de datos desagregados por jurisdicción.

las tarjetas y por algunas cadenas de comercio minorista, con la finalidad de recuperar su nivel de ventas. En el caso de los **préstamos prendarios** la desaceleración que venía ocurriendo durante los primeros meses del año fue más empujada y se transformó en caída en julio de 2009 (vinculada además con la caída de las ventas de autos 0 km mencionada anteriormente). La merma interanual para esta línea crediticia fue 0,7% en julio de 2009, en fuerte contraposición con el 51,7% computado en julio de 2008. En términos acumulados, los préstamos prendarios crecieron interanualmente un 11% en los primeros siete meses del año, muy por debajo del incremento de 54,8% registrado en igual período de 2008.

Con respecto a la **construcción** en la Ciudad de Buenos Aires, este rubro mostró, en el mes de julio de 2009, una merma interanual de 65,3% en la superficie solicitada, con un total de 103.572 m². Dicha caída se produjo como resultado de una baja de 66,5% en la superficie solicitada para uso residencial y de 59,1% en el área destinada para actividades económicas.

En el acumulado de los primeros siete meses del año 2009, se registró una baja interanual de 45,9% de la superficie total solicitada, la cual fue producto de una caída de 49,8% en el uso productivo, y de 44,4% en el residencial. Estos datos marcan una consolidación en la interrupción del dinamismo del sector, que en el año 2007 había mostrado una baja de 0,5%, y en 2008 una caída de 12,2%. El nivel absoluto del acumulado de los primeros siete meses del año 2009, por su parte, fue el más bajo desde el año 2005.

De acuerdo a los datos del **sector inmobiliario**, en el mes de junio de 2009, se anotaron en la Ciudad de Buenos Aires 6.245 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una baja de 23,2% con relación a igual mes del año anterior. En tanto, la variación interanual acumulada de los primeros seis meses del año fue una caída de 31,1%. En consecuencia, se consolidó la tendencia a la baja iniciada en el año 2008, cuando se verificó una disminución de 1%, que estuvo asociada, fundamentalmente, al comportamiento del segundo semestre del año. Cabe decir que la cantidad de escrituras traslativas de dominio del semestre es la menor, desde, al menos, el año 1997.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en junio pasado se registraron 425 operaciones, mostrando una baja de 32,1% con relación al nivel observado un año antes, la caída más pronunciada de los últimos años. En el acumulado de los primeros seis meses del año 2009, se realizaron 2.302 operaciones, lo que significó una caída de 38,3%. Se continúa así la tendencia a la baja iniciada en el año 2008, cuando se realizaron 7.662 operaciones y se verificó un descenso de 10,6%. De esta manera, se verifica un cambio en la *performance* de las escrituras hipotecarias, las que en los años posteriores a la devaluación tuvieron comportamientos fuertemente positivos, y que habían verificado, en el conjunto del

año 2007, una suba interanual de 14,6%. La cantidad de escrituras hipotecarias en los primeros seis meses de 2009, en tanto, resulta la más baja desde el año 2005.

Por su parte, se advierte una interrupción de la recuperación del **crédito hipotecario** ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en julio de 2009 una caída intermensual de 0,1%. Continúa así la tendencia iniciada en el mes de abril de 2009, cuando se produjo la primera merma intermensual desde fines de 2005. Por otro lado, si bien en junio y julio se produjeron incrementos interanuales de 14,6% y 12,1%, que ponen en evidencia más de tres años de subas consecutivas, cabe observar que a partir de diciembre de 2007 -cuando se verificó el mayor incremento de los últimos años, de 42,1%- se observa una fuerte desaceleración en las tasas de crecimiento.

Con relación al **transporte de pasajeros**, los indicadores arrojaron para junio de 2009, variaciones negativas.

En lo que respecta al transporte público intraurbano la cantidad de pasajeros mostró en junio de 2009 un decremento interanual de 1,4%, traccionado por el descenso en la cantidad de boletos vendidos en el transporte público automotor (-8,3%), pese a que la cantidad de pasajeros que se trasladó en las líneas de subterráneos aumentó (7,1%), pero a valores mucho menores a los registrados durante el primer trimestre del año.

Por su parte, el transporte interurbano de pasajeros tuvo un decrecimiento interanual de 2,3%, debido a la disminución en la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte automotor que conecta la Ciudad con el conurbano (-3,1%) y los ferrocarriles (-0,8%), mientras que los colectivos de media distancia mostraron un leve crecimiento (1%).

Para el acumulado a junio de 2009, el transporte interurbano presenta un crecimiento de 1%, lo que se explica por el aumento registrado durante el primer trimestre, seguido por un segundo trimestre caracterizado por un comportamiento decreciente. La cantidad de pasajeros que se trasladó en colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano, han acumulado durante el primer semestre del año un decremento de 1%, mientras que los ferrocarriles lo han hecho un 0,8%. Por su parte, los servicios de media distancia han aumentado 5,3% la cantidad de pasajeros transportados con respecto al mismo período de 2008.

Asimismo, la circulación vehicular en autopistas de la Ciudad exhibió un comportamiento negativo en el mes de junio de 2009 (-0,8%), mismo signo de la variación para el acumulado del primer semestre del año (-5,5%). Por su parte, la circulación vehicular en accesos a la Ciudad mostró, para junio del mismo año, descensos tanto para el mes en cuestión como para el agregado del año (-3% y -3,3%, respectivamente).

Por su parte, el **turismo receptivo** de la Ciudad es uno de los sectores que mejor desempeño exhibió en los últimos años, beneficiado por la devaluación del peso y la consolidación de Buenos Aires como destino turístico. No obstante, la situación económica internacional ha dañado la demanda turística, lo que se vio agravado por el panorama de incertidumbre causado por la difusión de la Gripe A (H1N1). En efecto, para el mes de junio de 2009, la cantidad de turistas residentes en el extranjero que arribaron al Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue de 149.007, implicando un comportamiento interanual negativo, del orden de 6,2%. En el primer semestre del año, el total de visitantes ascendió a 1.044.586, mostrando bajas respecto a los primeros seis meses de 2008 (-13%).

A lo largo del segundo trimestre de 2009, la Ciudad de Buenos Aires concentró, respecto a la totalidad del país, cerca del 60% de las pernoctaciones de los turistas internacionales que partieron a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

En junio de 2009, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires, tuvo un incremento interanual cercano a 7%, lo que implica que las monedas extranjeras tuvieron ganancias en su poder de compra en el país.

En lo referente a la capacidad hotelera de la Ciudad de Buenos Aires, en mayo de 2009, la capacidad hotelera de la Ciudad de Buenos Aires estuvo cubierta en poco más de la mitad. Las mayores tasas de ocupación correspondieron los hoteles de 4 estrellas (55,7%) y los hoteles de 3 estrellas (54,7%). Todas las categorías hoteleras mostraron bajas interanuales, siendo los hoteles de 1 y 2 estrellas en conjunto los que mayor descenso exhibieron (-31,5%), seguidos por los hoteles de 5 estrellas (-29,2%).

Por otra parte, las tasas de ocupación de los alojamientos parahoteleros (sindicales y residenciales) también exhibieron un comportamiento modesto, con tan solo 37,8% de su capacidad ocupada. Asimismo, mostraron una variación interanual negativa cercana a 11%.

Respecto de las **industrias culturales**, la última información actualizada para el caso de la industria editorial indica un significativo aumento en la cantidad de títulos editados, aunque en simultáneo con una importante reducción en el nivel de ejemplares producidos. En cuanto al sector fonográfico, se comprueba el primer incremento interanual del año, tanto en la cantidad de unidades vendidas como en la recaudación del sector; aún cuando en el acumulado del año, estas variables se encuentran muy por debajo de lo registrado durante 2008. Por su parte, la asistencia a cines ubicados en centros de compras de la Ciudad, también tuvo un crecimiento en el número de espectadores. Con respecto a las publicidades cinematográficas, la última información disponible corresponde a 2008, que se trató del tercer año consecutivo que mostró variaciones negativas en los indicadores que registran la producción de este tipo de comerciales.

En cuanto a la industria del **libro**, en junio de 2009, se editaron 1.917 títulos con una tirada total de 4,6 millones de ejemplares. Con respecto al mismo mes de 2008, la cantidad de títulos creció 15,8%, aunque la tirada global se redujo 38,3%. Asimismo, a las editoriales radicadas en la Ciudad de Buenos Aires, les correspondió el 64,5% y el 81,3%, respectivamente, de esta producción. En el acumulado al primer semestre del año, los títulos editados aumentaron levemente (1,2%) pero la cantidad de ejemplares producidos cayó casi un 19% en comparación con 2008, que a su vez resultó récord desde que se tiene registro en esta última variable.

Dentro del subsector de la **música**, durante julio se vendieron 1.315.032 unidades en formatos físicos (el 87,7% en CD), el mejor nivel de ventas en lo que va del año. Por estas ventas se recaudaron \$ 32,1M, a un precio promedio de los soportes de \$ 24,4. En comparación con el mismo mes de 2008, la compra de discos resultó 5,3% mayor (luego de 12 meses consecutivos con caídas en el nivel de ventas), así como también la facturación, que se expandió 16,4%, por un aumento en el precio medio de los soportes de 10,5%. En el acumulado del año, las ventas ascendieron hasta las 6,5 millones de unidades, y la facturación alcanzó los \$ 152,6M. Con respecto a los mismos meses de 2008, las ventas se retrajeron 26,1% y la facturación 21,8%, ya que el precio de los soportes, en promedio, se incrementó 5,8%. Cabe recordar que luego de 5 años de crecimiento consecutivo, durante 2008 se verificó la primera variación interanual negativa en la cantidad de unidades vendidas (12,3%), y que en lo que va de 2009 la tendencia decreciente en la industria fonográfica se reforzó y profundizó.

Por otra parte, durante el período enero-julio, el 46,1% del mercado correspondió a producciones de origen nacional, 37,3% a la música en *Inglés y otros idiomas*, y el 12,6% al repertorio en *Español*. Los *Compilados* y la música Clásica, se repartieron el residual. Asimismo, durante el mismo período y dada la importante merma en la comercialización de discos que se mencionó anteriormente, todos los repertorios exhibieron reducciones en sus ventas, siempre superiores al 20%. En orden de importancia de acuerdo a su contribución al total de ventas, la música *Local* se redujo 24%, la música en idioma extranjero 20,7%, y el repertorio en *Español* 41,3%.

En cuanto a la evolución de la asistencia a **cine** en las 58 salas ubicadas en los centros de compras de la Ciudad de Buenos Aires, se registró durante el mes de mayo una variación positiva de 4,3% con respecto al mismo mes de 2008 (472.775 entradas vendidas, y 8.151 personas, en promedio, por pantalla). En el acumulado del año, la asistencia a cines en este tipo de establecimientos creció sólo 1%, y la media por sala se mantuvo en los mismos niveles que en iguales meses del año anterior (0,2%). Cabe señalar, que la actividad en los centros de compras no se corresponde del todo con la evolución de la industria cinematográfica en otras salas de la Ciudad, y menos con respecto al interior del país. Sin embargo, estas

salas, concentraron durante 2008 cerca del 60% del total de asistentes en el distrito porteño.

Por su parte, según un relevamiento propio realizado hasta julio de 2009, se detectó el estreno comercial en la Ciudad de Buenos Aires de 158 películas, 2 menos que en los mismos meses de 2008. La distribución por origen fue la siguiente: 75 norteamericanas (47,5%), 47 europeas (29,7%), 29 argentinas o en coproducción (18,4%), 2 latinoamericanas (1,3%) y las restantes correspondieron a estrenos de otros orígenes (3,2%). Con respecto a 2008, hubo 10 estrenos nacionales menos, y 6 menos de los norteamericanos. Por su parte, las europeas resultaron en 18 estrenos más que en el mismo período de 2008.

De acuerdo con la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, el **empleo privado formal** arrojó en abril de 2009 un pequeño descenso interanual de 1,1%, en tanto que en comparación con el mes anterior se observó una baja de 0,2%. Según tamaño de la empresa se observa que las grandes (con 200 y más empleados) evidenciaron un crecimiento interanual en la cantidad de puestos de trabajo (0,9%), en tanto que las empresas pequeñas (10 a 49 empleados) y las medianas (50 a 199 empleados) exhibieron disminuciones (0,7% y 3,3%, respectivamente). Respecto del comportamiento por rama de actividad se observan caídas interanuales en el nivel de empleo en la mayoría de los segmentos, en tanto que solamente dos exhiben pequeñas subas. El crecimiento más pronunciado lo mostró el rubro *Servicios Comunes, Sociales y Personales* (2,7%), mientras que la caída más fuerte la tuvo la rama *Electricidad, gas y agua* (13,6%), que muestra bajas desde el mes de febrero de 2008.

En cuanto al estado de la **negociación colectiva**, de acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el primer trimestre de 2009 se homologaron 253 convenios y acuerdos colectivos en todo el país, cantidad que es 17% superior a la registrada en igual trimestre de 2008. Estas negociaciones comprendieron al 24% de los trabajadores pertenecientes al sector privado incluidos en convenios colectivos (1.026.900 empleados).

El **índice general de salarios nacional** que elabora el INDEC mostró en junio de 2009 un aumento de 19,4% con relación al mismo período del año anterior. Este incremento es liderado, como sucede hace más de un año, por las remuneraciones del sector privado no registrado (28,3%), en tanto que los salarios del sector privado registrado y del público crecieron por debajo del promedio (18,3% y 15,2%, respectivamente). En cuanto a los salarios reales del conjunto de los trabajadores se encontraban, en junio de 2009, por encima (32,1%) de los niveles vigentes a diciembre de 2001, siendo los trabajadores en blanco del sector privado los que evidenciaron la mayor recuperación de su poder adquisitivo, con un crecimiento salarial real de 50,3%. Le siguen los aumentos reales en los salarios del sector privado no registrado (32,5%); muy por detrás se ubica la suba real en los salarios del sector público, que desde diciembre de 2001 se incrementó solamente 1,5%.

Cabe aclarar que estos indicadores se deflactan por el IPC oficial que calcula el INDEC, que de acuerdo con la opinión de la mayoría de los especialistas subestimaría el aumento real de la inflación.

Durante el segundo trimestre de 2009, el **consumo de energía eléctrica**⁴ en la Ciudad de Buenos Aires sufrió una caída de 1,5% con respecto al mismo período del año anterior. Esta leve contracción estuvo explicada por retracciones en todos los tipos de usuarios, con la excepción de los comerciales cuyo consumo reportó un alza interanual de 1,5%. El descenso más pronunciado lo exhibieron los clientes que conforman el bloque Otros⁵ (-8%), seguidos por bajas menores en los kilowatts facturados a usuarios industriales (-4,1%) y a residenciales (-3%). Durante el período reseñado, estos últimos tuvieron la mayor participación (47%), siendo de esta forma los que más contribuyeron a la caída del total. Le siguen los clientes comerciales con una participación de 41,3%; siendo menores los porcentajes consumidos por los usuarios industriales y por el bloque residual Otros (5,9% y 5,8%, respectivamente).

En junio de 2009, se entregó un total de 291 millones de m³ de **gas** en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo a datos de *Enargas*. Dicha cifra evidencia una caída interanual de 4,5%, explicada por la merma en el consumo de los usuarios comerciales, los usuarios de GNC, y los residenciales (39,5%, 7,1% y 4,8%, respectivamente). En contraste, el segmento⁶ que incluye a los clientes industriales y a las centrales eléctricas exhibió una suba interanual en el consumo mensual (57,1%). Dicho segmento, aunque haya manifestado un crecimiento interanual en junio, representó en el mes en 11,6% del total consumido, mientras que su promedio en 2009 es de 66%.

Si se analiza el acumulado hasta el mes de junio se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires, experimentó un incremento interanual de 21,5%. El segmento compuesto por los clientes industriales y las centrales fue el que más contribuyó a la suba general interanual, con un aumento de 39,7% y una participación de 69,4% en el total consumido.⁷

⁴ En base a datos de *Edenor*, que brinda servicios en 13 de los 48 barrios de la Ciudad de Buenos Aires (Recoleta, Palermo, Chacarita, Colegiales, Belgrano, La Paternal, Villa Ortúzar, Agronomía, Villa Pueyrredón, Villa Urquiza, Coghlan, Saavedra y Núñez).

⁵ El segmento *Otros clientes* incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

⁶ En esta edición se analizan en conjunto los datos del consumo industrial y de las centrales eléctricas, puesto que, a partir del mes de enero de 2009, el *Enargas* comenzó a publicar de forma agrupada los datos de estos dos tipos de usuarios. En este sentido, resulta llamativo que la cantidad de usuarios del nuevo segmento conformado por las centrales y los clientes industriales, mostró en junio un descenso interanual de 2,9%, cuando las centrales usuarias de gas en la Ciudad suelen ser sólo 3 y no variar a lo largo de los meses. Esta baja entonces estaría dando cuenta de un descenso en la cantidad de usuarios industriales.

⁷ Como indicador de la mayor participación de las centrales en este segmento, se debe tener en cuenta que durante el acumulado del año 2008 las centrales eléctricas habían participado con el 56,9% del total de gas facturado, en tanto que los usuarios industriales habían participado sólo con el 3,1%.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
INTERANUAL Y VARIACION INTERANUAL DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE.
CIUDAD DE BUENOS AIRES**

INDICADOR	PERÍODO 2008/09	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	I Trim 09	55,1% ²	-0,2%
Tasa de Empleo	I Trim 09	50,8% ²	-1,4%
Tasa de Desocupación	I Trim 09	7,8% ²	18,2%
Construcción (Superficie permitida)	Julio	-45,9%	-65,3%
Superficie permitida para actividades económicas	Julio	-49,8%	-59,1%
Superficie permitida para construcciones residenciales	Julio	-44,4%	-66,5%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Junio	-31,1%	-23,2%
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Julio	19,6% ¹	12,1%
Ventas Supermercados (a precios corrientes)	Mayo	18,7%	13,4%
Ventas Centros de Compra (a precios corrientes)	Mayo	1,4%	10,1%
Ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar (a precios constantes)	Marzo 09	-18,6%	-14,3%
Ocupación de locales comerciales (37 ejes relevados)*****	Marzo 09	-0,6%	-0,6%
Ventas de automóviles***	Julio	-22,7%	-24,9%
Exportaciones U\$S	I Trim 09	-5%	-5%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Junio	-18,7%	-38,3%
Ventas de audio (en unidades) (Arg.)	Julio	-26,1%	5,3%
Producciones de publicidad	Diciembre	-13,3%	-31,3%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Mayo	1,0%	4,3%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Junio	3,4%	-1,4%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Junio	1,0%	-2,3%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Junio	-5,5%	-0,8%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Junio	-3,3%	-3,0%
Industria manufacturera****	Junio 08	8%	8,1%
Consumo de Energía Eléctrica	II Trim 09	-0,4%	-1,5%
Consumo de Gas	Junio	21%	-4,5%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

**** Se refiere a los ingresos fabriles, a precios constantes.

***** La variación no es interanual sino que se calcula respecto del relevamiento inmediatamente anterior.

¹ La variación acumulada se construye en base al promedio mensual de los créditos.

² En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2.1 ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según los últimos datos disponibles del Producto Bruto Geográfico, en el año 2007, la industria manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 15,7% del valor agregado bruto porteño, con un crecimiento a precios constantes de 6%, en relación con el año anterior. Dicho incremento implicó una desaceleración respecto del experimentado en los años anteriores (8,3% en 2005 y 9% en 2006). Cabe destacar que en 2006 el valor agregado bruto generado por la industria manufacturera porteña había representado el 17,2% del total local. De esta manera, en 2007, el sector fabril aportó el 9,2% (0,8 puntos porcentuales) del crecimiento total (9%) verificado en el Producto Bruto de la Ciudad.

En términos de su relevancia a nivel nacional, vale mencionar que la actividad manufacturera que se realiza en el ámbito porteño explicó el 19,9% del valor agregado generado por la industria de todo el país, en el año 2007. Esta participación no es para nada despreciable, si se tiene en cuenta que la industria manufacturera nacional ha explicado el 17,9% del PIB en dicho año.

A partir de las declaraciones registradas por el Ministerio de Trabajo en el Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP), se analiza a continuación la evolución del empleo y los salarios en el sector industrial manufacturero de la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el año 2008, el sector industrial porteño registró un total de 222.000 ocupados en *blanco* (13,7% del total local), lo que implicó un incremento de 2,8% respecto del empleo registrado en el sector el año anterior. Este porcentaje implica una ralentización respecto del alza de 7,5% verificada en 2007 y por otra parte, se encuentra por debajo de la dinámica del empleo total en *blanco* de la Ciudad, el cual se incrementó 5,7% en 2008.

En cuanto a la evolución de los salarios brutos nominales en el sector manufacturero porteño, el incremento interanual de 2008 resultó de 24,1%, manteniéndose la tendencia creciente iniciada en 2002. Cabe destacar que los salarios promedio del sector superan a los correspondientes al conjunto nacional (un trabajador registrado del sector industrial manufacturero de la Ciudad ganó \$ 3.713 en 2008, \$ 424 más que el promedio nacional para el mismo sector).

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL¹

La última información disponible de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires refiere al mes de junio de 2008, cuando la actividad manufacturera local mostró un alza de 8,1% en los ingresos fabriles a precios constantes², con relación al mismo mes de 2007.

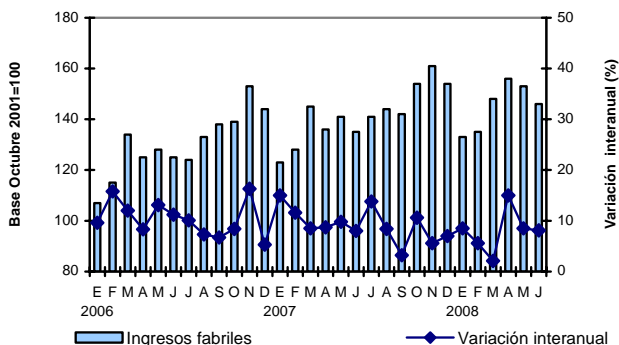
Por su parte, la industria porteña mostró un crecimiento promedio de 8% a lo largo del primer semestre de 2008, siguiendo el mismo indicador. Sin embargo, el desempeño mes a mes en dicho período fue disímil, observándose una desaceleración significativa de la actividad en los primeros tres meses del año, que luego se compensó parcialmente con el comportamiento verificado entre abril y junio. Aún así, en términos comparativos, el ritmo de expansión del primer semestre de 2008 resultó inferior al 10,1% computado en el primer semestre de 2007, por lo que se confirma la tendencia a la desaceleración del crecimiento de la actividad manufacturera local iniciada en la segunda mitad de 2007.

Las ventas industriales a valores constantes durante junio de 2008 mostraron un aumento interanual de 8,1% con relación a igual mes del año anterior. A pesar de comportamientos mensuales disímiles, en el acumulado del primer semestre del año el crecimiento interanual promedió 8%, confirmando la desaceleración de la tendencia creciente de la actividad manufacturera local que se computa desde mediados de 2007.

¹ No se dispone de información actualizada de este sector, por lo cual se repite lo consignado en la edición anterior de la presente publicación.

² Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros. La serie a precios constantes surge de deflactar los ingresos corrientes por el Índice de Precios al Productor desarrollado por INDEC. Este indicador se analiza como proxy de la evolución de las cantidades físicas producidas -y ventas- en el período.

GRÁFICO 2.1.1 INDUSTRIA. INGRESOS FABRILES A PRECIOS CONSTANTES (ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100) Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005/JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

Analizando el desagregado de los bloques industriales, en el acumulado anual se destacaron por su mayor dinamismo *Papel e imprenta* (22,3%) y *Medicamentos de uso humano* (18,9%). En el primer caso, dicho comportamiento revierte la retracción de la actividad computada en el primer semestre de 2007, de 5,2%. Asimismo, esta rama no sólo se posicionó como la de mayor dinamismo en términos de ventas durante el primer semestre de este año sino también respecto de la generación de puestos de trabajo y el incremento de productividad, de 6,9% y 14,4%, respectivamente.

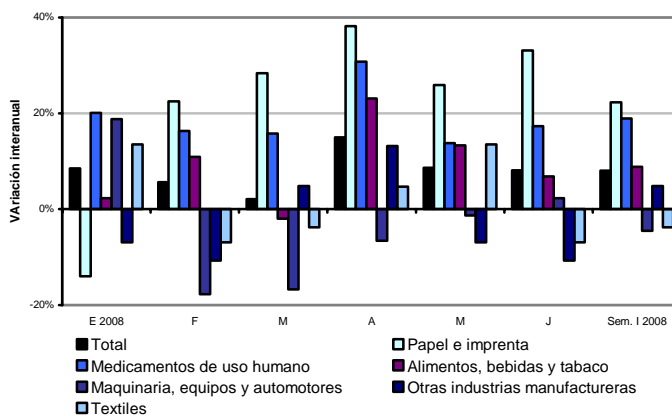
Seguidamente se ubica el bloque fabril alimenticio, cuyo crecimiento interanual fue de 8,8% en el primer semestre del año, aunque es destacable que en el mes de junio su ritmo se ralentizó (6,8%), tras dos meses de intensa actividad que se asociaron con el retardo de actividad que implicó el conflicto entre el sector agropecuario y el Gobierno nacional.

Entre los bloques menos dinámicos del período, resulta llamativa la reversión de la tendencia de *Maquinaria, equipos y automotores* (-4,5%), siendo que durante 2007 había sido uno de los bloques con mayor crecimiento relativo. Es posible afirmar que esta caída se condice en gran medida con el desempeño reciente del mercado automotriz local, que tuvo un comportamiento errático desde el primer trimestre del año (computando disminuciones en sus ventas internas de contado), y que se intensificó a partir del mes de agosto y septiembre con la menor disponibilidad de

financiamiento preinario que operó a nivel nacional, en el marco de la desaceleración de la demanda y oferta de crédito local devenida del incremento de la volatilidad financiera internacional, tras el impacto de la crisis económica global. De este modo, aunque los indicadores fabriles del tercer trimestre del año aún no están disponibles, es posible predecir que la tendencia de desaceleración de la actividad manufacturera se intensificará en sintonía con la peor *performance* de la demanda de consumo de este sector (véase el apartado respectivo en la sección Comercio de este informe).

Textil fue el otro rubro que se destacó por la retracción de sus ingresos fabriles, de 1,5%, detrás de *Otras manufacturas* (-4,4%). Al igual que *Maquinaria, equipos y automotores*, la comparación se realiza contra un primer semestre de 2007 particularmente dinámico para este bloque y va de la mano con la menor demanda computada en las estadísticas de consumo del sector disponibles para la Ciudad de Buenos Aires en el mismo período, como es el caso de las ventas en Centros de Compra.

GRÁFICO 2.1.2 INDUSTRIA. VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES (ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100). VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

El bloque industrial con mayor dinamismo en el primer semestre de 2008 fue Papel e imprenta (22,3%), revirtiendo la retracción que había experimentado un año atrás. En tanto que Maquinaria, equipos y automotores (-4,5%), fue el rubro que mostró la mayor retracción en el período, la que se asocia con la desaceleración

reciente del mercado automotriz local, con caídas en sus ventas internas de contado en el primer semestre. Se prevé que esta retracción continuará en el segundo semestre del año, conforme al impacto de la crisis económica global que repercute intensamente en este rubro a escala internacional.

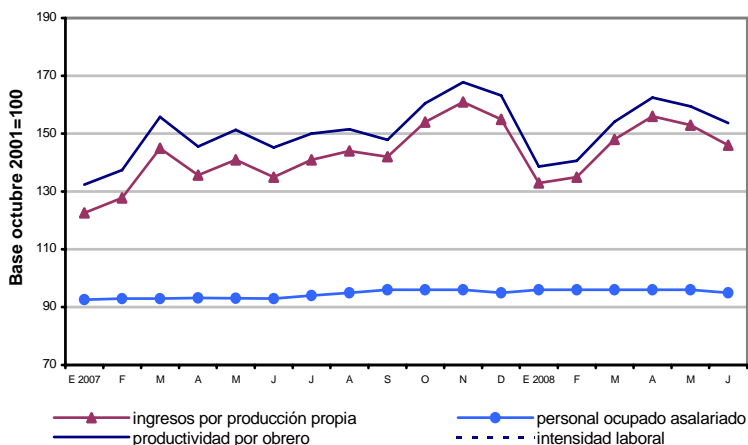
En cuanto a la evolución del personal asalariado en el conjunto de la industria manufacturera porteña, la variación interanual del mes de junio de 2008 fue 2,2%, que refleja una disminución relativa respecto de los guarismos de los cinco meses previos, cuando los incrementos promediaban 3,2%. En consecuencia, el acumulado del primer semestre del año señala que la cantidad de obreros ocupados asalariados resulta 3,1% superior a la de igual período de 2007. Este guarismo, a su vez, indica una caída en la elasticidad empleo producto de la actividad manufacturera local, en línea con un incremento de 4,7% en la productividad por obrero estimada para el período³. No obstante, la intensidad laboral⁴ disminuyó 3,4% en el período, porque las horas trabajadas aumentaron con menor dinamismo que la ocupación. Comparando las tendencias manifestadas por estos indicadores en el acumulado del primer semestre de 2007 y de 2008, es posible observar un proceso de desaceleración hacia el bimestre mayo-junio del presente año en los cuatro indicadores analizados.

En el primer semestre del año, la cantidad de obreros ocupados asalariados resultó 3,1% superior a la de igual período de 2007, en conjunción con un incremento de 4,7% en la productividad por obrero estimada para el período y una reducción de 3,4% en la intensidad de la jornada de trabajo. Aún así, las tendencias recientes de producción, empleo, productividad e intensidad laboral reflejan un proceso de desaceleración de la actividad manufacturera hacia los meses de mayo y junio.

³ Estimada en función del ratio de evolución de ingresos fabriles a precios constantes y la evolución de los puestos de trabajo asalariados generados en la industria manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires, tanto en términos promedio del nivel general.

⁴ Estimada en función del ratio entre el índice de horas trabajadas y el índice de obreros ocupados.

GRÁFICO 2.1.3 INDUSTRIA. INGRESOS POR PRODUCCIÓN PROPIA, PERSONAL ASALARIADO, PRODUCTIVIDAD POR OBRERO E INTENSIDAD DE LA JORNADA DE TRABAJO (ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100). VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007/JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

En lo referente a la evolución de estos indicadores por bloques, se observa un comportamiento heterogéneo, sin un correlato directo en la mayoría de los casos con los ingresos fabriles, lo que indica que la evolución de las productividades fue muy disímil.

En un extremo, el sector que registró el mayor incremento de ocupación, en los primeros seis meses del año, fue *Papel e imprenta* (6,9%), en conjunción con un incremento de 14,4% de la productividad por obrero. A pesar de ello, este bloque computó un descenso significativo de la intensidad laboral (7,7%) junto con un leve descenso en la cantidad total de horas trabajadas (0,2%), lo que refleja una mayor productividad de la jornada de trabajo de cada empleado en el rubro.

Por el contrario, *Otras industrias manufactureras* y *Metales y productos metálicos* fueron los dos bloques expulsores de mano de obra en el primer semestre del año (-10,5% y -1,2%, respectivamente), aunque en el primer caso la evolución de los ingresos fabriles fue positiva (6,4%). Aún así, ambos procesos de descenso de puestos de trabajo se combinaron con reducciones de la jornada promedio de trabajo (-4% y -2,2%, en cada caso), lo que derivó en incrementos de la productividad por obrero ocupado (de 6,8% y 7,7%). En el caso de *Otras*

manufacturas, el bloque también experimentó incrementos de la productividad por hora (4,8%).

Finalmente, resulta importante remarcar que aunque el bloque *Maquinaria, equipos y automotores* disminuyó su nivel de producción, registró una variación positiva de la ocupación en el semestre de 4,9%). En efecto, los conflictos laborales que se hicieron de público conocimiento en el sector automotriz permitieron a los trabajadores sostener –e incluso, incrementar- la ocupación en el sector, aunque a costa de un incremento, en línea con la retracción de los ingresos fabriles del período, siendo la única rama fabril local que manifestó una caída de la productividad por obrero estimada en 6,8%.

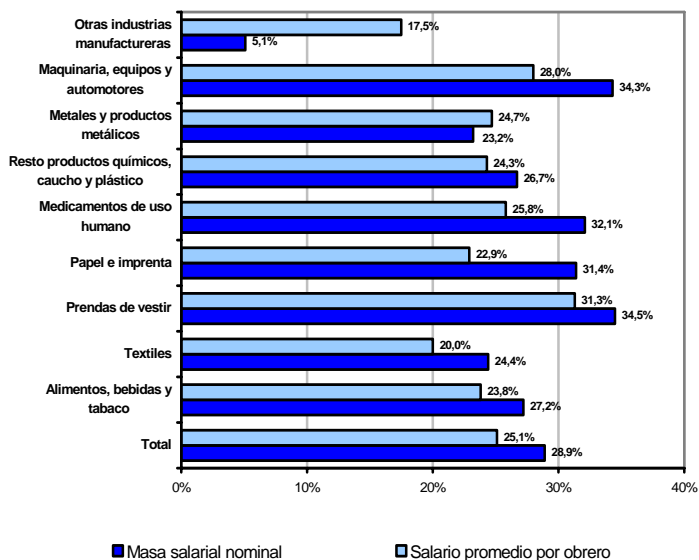
Con relación a la evolución de la masa salarial a valores corrientes, en el primer semestre de 2008 el conjunto de las actividades fabriles de la Ciudad de Buenos Aires experimentaron un aumento interanual de 28,9%, lo que en términos reales implicó una mejora del orden del 12%⁵. El principal factor de este comportamiento ha sido la suba salarial nominal que se produjo en el período, ya sea en forma escalonada y/o retroactiva que acordaron los sindicatos y gremios de los principales rubros manufactureros. Al tiempo que se verificó una aceleración de los precios minoristas en los meses de conflicto latente con el sector agropecuario.

En dicho marco general, los bloques que experimentaron los incrementos de masa salarial más significativos fueron *Prendas de vestir* (34,5%) y *Maquinaria, equipos y automotores* (34,3%), siendo que en el primer caso eso significó también el aumento más importante del salario promedio por obrero del período bajo análisis. En tanto *Otras manufacturas* y *Textiles* fueron los rubros que menores incentivos salariales otorgaron en el período, en línea con la retracción de la producción que mostraron ambos bloques (4,4% y 1,5%, respectivamente, tal como ya fuera comentado).

Los bloques que experimentaron los incrementos de masa salarial más significativos fueron *Prendas de vestir* (34,5%) y *Maquinaria, equipos y automotores* (34,3%), siendo que en el primer caso eso significó también el aumento más importante del salario promedio por obrero del período bajo análisis.

⁵ Teniendo en cuenta la variación interanual acumulada en el mismo período por el índice de precios minoristas en el ámbito del Gran Buenos Aires relevado por INDEC, de 8,8%. Si se contempla que estimaciones de precios en otras localidades urbanas del país dieron cuenta de un incremento promedio del costo de vida minorista del orden del 23% en el mismo período (considerando aquellas ciudades que antes se medían en el IPC Nacional por INDEC), la mejora salarial en términos reales habría sido sustantivamente más baja, de tan sólo 4,8%.

GRÁFICO 2.1.4 INDUSTRIA. MASA SALARIAL NOMINAL Y SALARIO PROMEDIO POR OBRERO (ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100). VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

(Ver anexo estadístico)

2.2 COMERCIO

De acuerdo a los últimos datos provisorios del Producto Bruto Geográfico, en el año 2007, el comercio¹ desarrollado en la Ciudad de Buenos Aires aportó el 10,4% del valor agregado (medido a valores corrientes) generado en el ámbito local. Durante dicho año, la actividad comercial se incrementó 10,36% con relación a 2006, mostrando una desaceleración de su ritmo de crecimiento respecto del bienio anterior (cuando las tasas de crecimiento superaban 18%). Durante el año 2007 la actividad comercial ha explicado el 14% del crecimiento real del Producto Bruto generado en la Ciudad de Buenos Aires durante el mismo año, que experimentó una variación interanual positiva respecto a 2006 de 9%. De esta manera el comercio fue la tercera rama más significativa por su contribución al crecimiento total, detrás de Servicios financieros y Transporte y comunicaciones.

Por su parte, en términos de la relevancia a nivel nacional, vale destacar que la actividad comercial local representa el 23,3% del valor agregado comercial del país. Esta participación no es despreciable, si se tiene en cuenta que la actividad comercial en el país llegó a explicar el 13,9% del PIB durante 2007.

A partir de las declaraciones registradas por el Ministerio de Trabajo en el Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP), se analiza a continuación la evolución del empleo y los salarios en el sector comercial de la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el año 2008, el sector comercial porteño tuvo un total de 218.000 ocupados registrados, lo que implicó un incremento interanual de 6,3% respecto al año anterior, verificándose una ralentización en las tasas de crecimiento desde el año 2004 donde creció a una tasa interanual de 17,1%.

En relación con la dinámica del empleo total en *blanco* de la Ciudad en 2008 (5,7%), el comercio local tuvo una mejor *performance*, llegando a explicar el 13,4% de los puestos de trabajo formales creados en la urbe porteña durante el año 2008. A nivel nacional, el comercio explicó casi el 16,7% de la generación de puestos de trabajo en blanco del país, confirmando así el mayor dinamismo del sector comercial a nivel nacional que a escala local.

Durante el primer trimestre de 2009 el sector comercial nacional² tuvo un total de 1.077.000 empleados, mostrando un crecimiento interanual de 3,4%. Respecto al mismo período de 2008 se generaron 35.000 nuevos puestos de trabajo. Asimismo, el empleo total privado, entre despidos y contrataciones, compensó un

¹ Vale destacar que aquí se hace referencia al sector de actividad comercial que involucra al comercio minorista, mayorista y de reparaciones, siguiendo la Clasificación Nacional de Actividades Económicas dispuesta en 1997 por INDEC (CLANAE).

² No se dispone de información actualizada del empleo comercial generado en la Ciudad de Buenos Aires.

saldo positivo de 6.000 nuevos puestos en la Argentina en el primer trimestre de 2009, manifestando apenas 0,1% de crecimiento interanual.

En cuanto a la evolución de los salarios nominales en el sector comercial, el incremento interanual de 2008 resulta significativo (27,5%) manteniendo la tendencia creciente iniciada en 2002. No obstante que los salarios del sector en la Ciudad superan a los correspondientes al conjunto nacional, su dinámica está por debajo desde 2003. Así, un trabajador registrado del sector comercial en la Ciudad ganó \$ 2.790 durante 2008, \$ 501 más que el promedio nacional para el mismo sector, pero éste último tuvo una mejora interanual de 28,7% (contra 27,5% de Ciudad), lo que reduce una vez más la brecha salarial (pasando de 75% como máxima amplitud en el año 2002 a menos del 22% en el año 2008).

2.2.1 SUPERMERCADOS

En el mes de mayo de 2009, el valor de las ventas corrientes de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzó \$ 746,6M, ubicándose 13,4% por encima de las efectuadas en el mismo mes de 2008. El monto facturado fue el mayor desde el inicio del año, aunque la tasa de crecimiento interanual verificada experimentó una desaceleración importante respecto del resultado del mes anterior (20,8%). En efecto, en los primeros cinco meses de 2009, se acumularon ventas por \$ 3.466M, lo que implicó un incremento interanual de la facturación a valores corrientes de 18,7%, bastante inferior al computado para el mismo período de 2008 (33,6%).

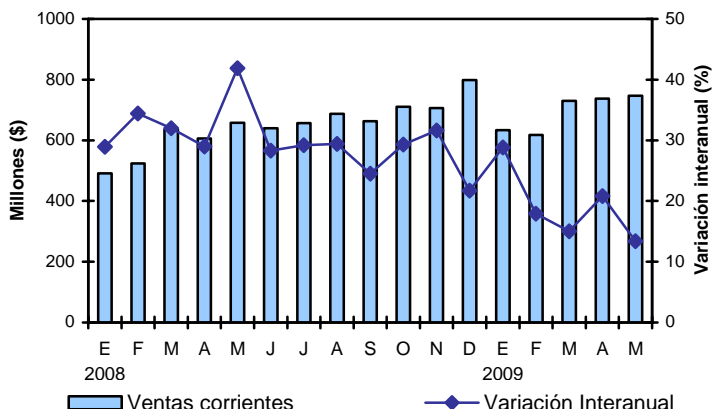
Por su parte, la evolución de las ventas en términos de volúmenes físicos, a partir del indicador a precios constantes, reflejó un incremento interanual de 9,3% en mayo (el más bajo del año), y de 13,9% en el período acumulado hasta dicho mes. Sin embargo, las alteraciones en las mediciones de precios del INDEC³, ocasionan que el análisis de estos porcentajes no resulte confiable, sobreestimándose la *performance* del sector.

En relación con la evolución reciente de la serie, cabe recordar que ya desde el año pasado había comenzado a manifestarse una caída de la confianza de los consumidores, y un mayor cuidado a la hora de desembolsar dinero, frente al nuevo contexto imperante. Como resultado, el crecimiento interanual de la facturación de diciembre de 2008 fue el más bajo de dicho año (21,7%), verificándose una fuerte desaceleración respecto de las tasas registradas en los meses de octubre y noviembre (29,3% y 31,6%, respectivamente). Del mismo modo, desde comienzos de 2009, el desempeño de las ventas en los

³ Según el INDEC, el Índice de Precios Implícitos (IPI) de la Encuesta de Supermercados arroja un incremento de 4,3% en el acumulado hasta mayo de 2009, respecto del mismo período de 2008.

supermercados porteños, si bien fue positivo, se alejó sustantivamente de las tasas de crecimiento experimentadas en los mismos períodos del año anterior.

GRÁFICO 2.2.1 SUPERMERCADOS. VENTAS (PESOS CORRIENTES) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/MAYO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

Así, la dinámica de las ventas de este canal minorista marcó nuevamente una desaceleración del consumo en mayo, arrojando el incremento interanual de la facturación más acotado de los primeros cinco meses del año. Ante las dificultades que presenta la demanda, la estrategia de las principales cadenas de supermercados, continúa siendo la intensificación de campañas de promociones y descuentos (que varían entre el 10% y el 20%) para el pago con tarjetas de crédito y débito, que en casi todos los casos se aplica a los *plásticos* emitidos por algunas entidades bancarias con las que tienen acuerdos. El costo de estos descuentos suele, en general, ser absorbido en partes iguales por las grandes cadenas y por los bancos, que buscan aumentar las ventas y retener los depósitos a bajo costo, respectivamente. Adicionalmente, los supermercados apuestan a ganar clientes ofreciendo importantes descuentos en productos de consumo masivo y alta rotación, a través de folletería que ellos mismos distribuyen. Por otra parte, el sector está poniendo mayor énfasis en las tarjetas emitidas por las propias cadenas, como *TCl (Coto)*, *Más (Disco y Jumbo)* y *Tarjeta Carrefour*. En algunos casos los montos de descuento aplicados al uso de estos *plásticos* superan a los ofrecidos a través de las entidades bancarias y, adicionalmente, los días de vigencia de las promociones son más frecuentes. Estas campañas se instalaron originariamente con el fin de atraer clientes, transformándose luego en una necesidad para sostener la demanda.

A nivel nacional, el aumento interanual de las ventas de las cadenas de supermercados alcanzó en el mes de mayo 16,3%, superando en 2,8 puntos porcentuales al computado en la Ciudad. Como consecuencia, se produjo una caída interanual de la participación de esta última en el total de ventas nacionales, que se ubicó en 18,6%.

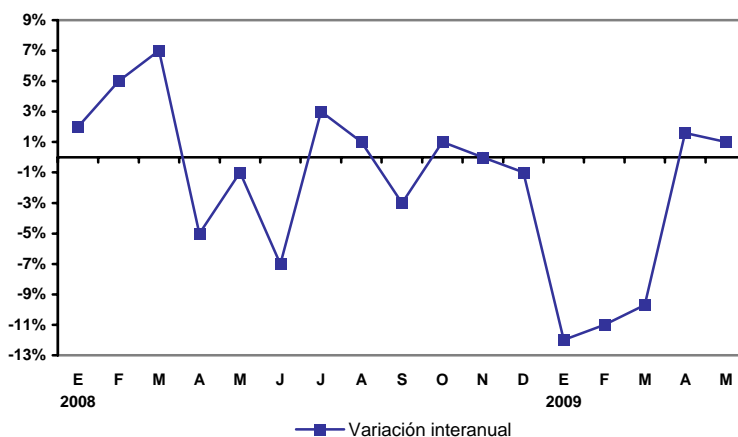
En cuanto a la apertura de sucursales por parte de las principales cadenas de supermercados presentes en la Ciudad de Buenos Aires, durante mayo se produjeron 6 inauguraciones, totalizando 375 bocas, con una tasa de aumento interanual de 3,9%. En línea con lo anterior, el área total de los supermercados de la Ciudad se incrementó 5,1% en el período analizado (382.152 m²), sin que se modificara sustancialmente la superficie promedio por sucursal (9 m² adicionales por cada boca).

En los primeros cinco meses de 2009, las ventas corrientes en los supermercados de la Ciudad evidenciaron un incremento de 18,7% respecto de lo facturado en igual período de 2008. También las ventas se habrían incrementado en valores constantes (13,9%), aunque en un porcentaje significativamente más reducido que el informado por el INDEC, debido a la subestimación del índice de precios implícitos de supermercados que elabora dicho organismo. Cabe destacar que el incremento interanual de la facturación verificado en mayo de 2009 fue el más acotado del año (13,4%), lo cual, si bien no se observó un deterioro importante, pone de manifiesto las dificultades de la demanda, en línea con una menor confianza del consumidor, enmarcado en un clima de incertidumbre por el dudoso panorama económico local e internacional.

En correspondencia con el limitado dinamismo del consumo verificado en los supermercados del ámbito porteño, el número de operaciones registradas en los mismos (cantidad de tickets emitidos) experimentó en mayo un mínimo incremento interanual de 1%. Sin embargo en el período acumulado hasta dicho mes, se computó una retracción de 6,2%.

El leve incremento percibido en el número de operaciones puede estar relacionado con diversos factores. Por un lado, en tiempos de incertidumbre, como el que transcurre en el período reseñado, los consumidores tienden a volver al negocio de proximidad, debido a la reducción y fraccionamiento de los volúmenes adquiridos. Por otra parte, debido a que los supermercados contrarrestan esta tendencia con campañas agresivas de descuentos, una posible estrategia de los consumidores consiste en la segmentación de las compras, haciéndolas coincidir con los días de promoción, para un mejor aprovechamiento de los mismos.

GRÁFICO 2.2.2 SUPERMERCADOS. CANTIDAD DE OPERACIONES. VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/MAYO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

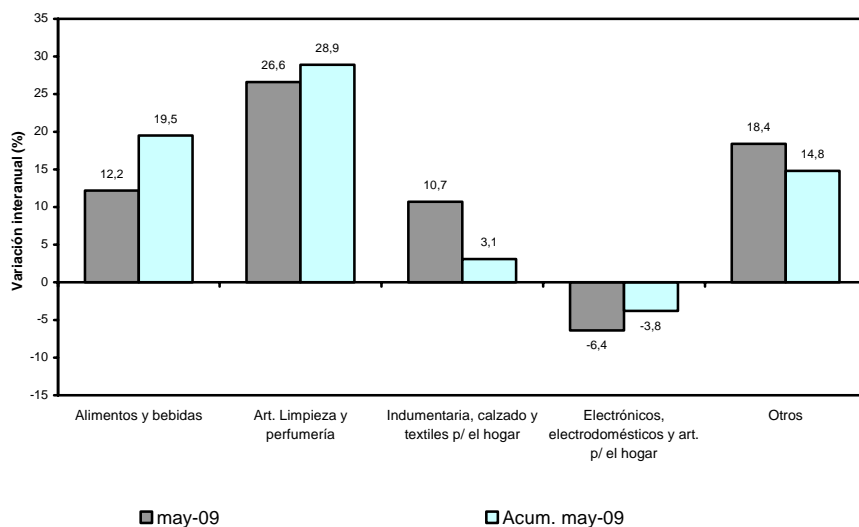
En lo que refiere a la evolución de las ventas corrientes desagregadas por rubro, *Alimentos y bebidas* (el principal componente de la oferta de supermercados), mostró en mayo un incremento interanual de 12,2%, ligeramente inferior al crecimiento promedio de todos los rubros en conjunto (13,4%). Este guarismo implica una desaceleración respecto de su marcha en los meses anteriores (14,5% en marzo y 23,2% en abril), encontrándose además muy por debajo del crecimiento experimentado en igual período de 2008 (43,5%). Así, la facturación de estos artículos acumuló al mes de mayo un alza de 19,5%.

En tanto, *Artículos de Limpieza y perfumería*, el segundo rubro en importancia dentro de las ventas, manifestó un dinamismo muy superior al promedio (26,6%), tal como viene produciéndose desde el mes de febrero. Cabe recordar que durante 2008, la evolución de la facturación de estos productos había sido muy fluctuante, aunque con variaciones interanuales siempre positivas, las cuales se ubicaron en torno al 22%. Este buen desempeño hace suponer que la vigencia de promociones y descuentos ofrecidos por los supermercados han llevado al consumidor a elegir estos canales de comercialización, a pesar de la oferta de productos similares en las cadenas especializadas y en los comercios de proximidad. En efecto, el crecimiento interanual acumulado al mes de mayo de 2009 ascendió a 28,9%.

Respecto de las ventas de *Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar*, en mayo volvió a verificarse una contracción interanual de las ventas (-6,4%). Si bien la oferta de estos productos representa una pequeña parte del

grueso de productos ofrecido por este canal minorista, cabe recordar que en 2009 se profundizó la ralentización iniciada en el segundo semestre del año anterior, registrándose en abril la caída mas fuerte de las ventas desde diciembre de 2006 (-17,5%). De todas maneras, merece mencionarse que en el año 2008, período contra el que se compara el 2009, la comercialización de estos artículos había sido la más dinámica (con un crecimiento interanual de 56,4% en el primer cuatrimestre) impulsada por la renovación tecnológica, y los mecanismos de promoción, descuentos y pagos en cuotas que aún promueven la mayoría de las cadenas de supermercados. Si bien esta *performance* particular explica en parte los magros desempeños de los primeros cinco meses del presente año (-3,8%), se infiere estar frente a una fase de fuerte desaceleración en el crecimiento de las ventas de bienes durables, en línea con la interrupción de los destacados niveles de crecimiento de la actividad económica que venían verificándose con posterioridad a la devaluación del tipo de cambio, a partir del año 2003, y además, con la incertidumbre de los consumidores por la crisis internacional.

GRÁFICO 2.2.3 SUPERMERCADOS. VENTAS POR RUBRO. VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2009 Y ACUMULADO A MAYO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

Por su parte, *Indumentaria, calzado y textiles del hogar*, evidenció un incremento de 10,7% en mayo de 2009 y de 3,1% en el acumulado hasta dicho mes, respecto de los mismos períodos del año anterior. En 2008, el rubro había acumulado un

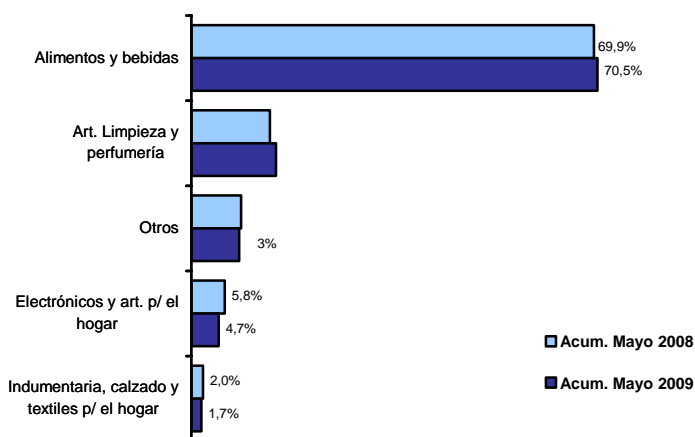
alza de 15,3%, aunque manifestó una dinámica muy oscilante a lo largo del período.

Finalmente, el rubro residual *Otros* evolucionó positivamente, siendo que se incrementó 18,4% en mayo, a un ritmo superior al experimentado por el conjunto de las ventas. Sin embargo, el crecimiento ostentado estuvo lejos del promedio alcanzado en 2008 (25,7%).

En virtud de los comportamientos mencionados, la composición de las ventas por grupo de artículos manifestó algunos cambios. *Alimentos y bebidas*, que conforma el grupo más importante, pasó a explicar en el período acumulado a mayo de 2009 una porción más relevante de los consumos en los supermercados locales, representando el 70,5% de la facturación (0,6 puntos porcentuales más que en el mismo período del año anterior). Por su parte, el rubro *Artículos de limpieza y perfumería* incrementó interanualmente su participación en 1,1 puntos porcentuales, pasando a componer el 14,7% del total de ventas.

En contraposición, *Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar, Indumentaria, calzado y textiles del hogar* y el segmento residual *Otros* redujeron levemente su porción respecto de los valores alcanzados en 2008 (1,1 puntos porcentuales en el primer caso y 0,3 puntos porcentuales en los dos últimos).

GRÁFICO 2.2.4 SUPERMERCADOS. COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS TOTALES POR RUBRO (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A MAYO. AÑOS 2008 Y 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

Nuevamente, el análisis de los datos revela un incremento de participación en la facturación global de alimentos, bebidas y artículos de limpieza, es decir, rubros

que representan productos de primera necesidad (más inelásticos a las variaciones de los ingresos de la población) y que son a su vez el grueso de la oferta de los supermercados. Es decir que si bien las ventas se han desacelerado respecto del año anterior, no se observó un deterioro importante debido a que en este canal minorista se comercializan principalmente artículos de consumo masivo. Asimismo, los descuentos vigentes, la posibilidad de financiar compras y la oferta de algunos productos incluidos en el acuerdo de precios con el Gobierno que otros comercios del ramo no están en condiciones de ofrecer, son factores que podrían estar cooperando con el sostenimiento de la demanda, incrementando la brecha de precios entre los supermercados y otros autoservicios.

En lo que refiere a las ventas de los supermercados desagregadas por rubro a valores corrientes, las de Alimentos y bebidas evidenciaron en mayo de 2009 una expansión interanual de 12,2%, levemente inferior al de las ventas totales, y muy por debajo de la experimentada en el mismo mes del año pasado (43,5%). El rubro más dinámico fue Artículos de limpieza y perfumería, que evidenció un crecimiento interanual en sus ventas de 26,6%. Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar, que había manifestado un gran dinamismo a lo largo de 2008 (44%), experimentó en mayo de 2009 una caída de 6,4%. Por su parte, la marcha de las ventas de Indumentaria, calzado y textiles para el hogar, manifestó un desempeño interanual similar al promedio, ya que creció 10,7% (en el mismo período de 2008 había crecido 21,9%). Se verifica entonces que la dinámica de las ventas en este canal minorista estuvo impulsada por la demanda de productos de consumos masivo: alimentos, bebidas y productos de limpieza (significaron más del 85% del total de ventas realizadas por los supermercados de la Ciudad de Buenos Aires).

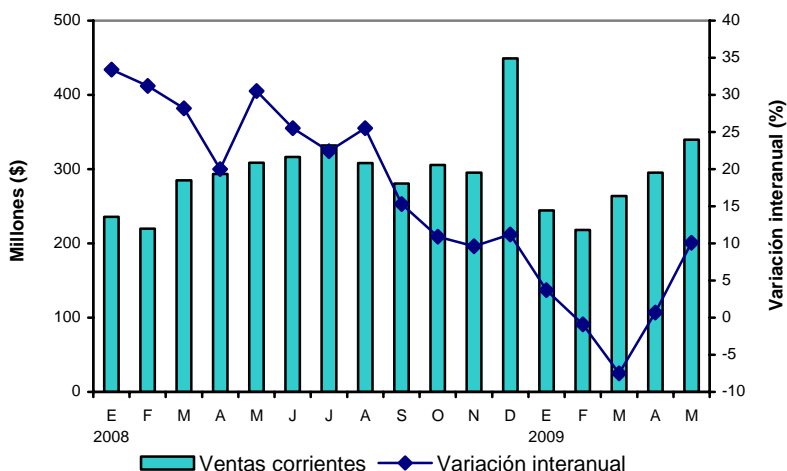
2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

En mayo de 2009, los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron una facturación por ventas de \$ 339,7M, lo que implicó un incremento de 10,1% respecto al mismo período del año anterior. Se trata del mejor desempeño de las ventas en lo que va del año, que hasta el mes de abril habían acumulado una caída de 1,2%. Cabe recordar que a partir del segundo semestre de 2008 y, especialmente desde septiembre, se habían computado tasas de variación interanual sustantivamente más bajas que las observadas en 2007 (la menor del año se había computado en noviembre, cuando la facturación se incrementó 9,6%), profundizándose el deterioro de la demanda a comienzos de 2009, con magras tasas de crecimiento y retracciones de la facturación en febrero y marzo. Así, al mes de mayo la evolución acumulada resultó positiva, aunque acotada, ubicándose en 1,4%.

En el mismo sentido, de acuerdo con los datos oficiales, las ventas medidas en volúmenes físicos se incrementaron 5,3% en mayo, en tanto que hasta dicho mes la baja acumulada se ubicó en 3% respecto de igual período del año anterior. Al respecto, resulta significativo que la última caída de la serie a valores constantes se había verificado en septiembre de 2002. De todas maneras, caben señalarse aquí las mismas dudas sobre la confiabilidad del índice de precios implícitos calculado por el INDEC.

Debe mencionarse que, en el período bajo análisis, un nuevo centro de compras inició sus actividades en la Ciudad (el *Dot Baires Shopping*) con el consecuente impacto sobre las variables que usualmente se estudian en la presente sección. De esta manera, es probable que la recuperación de las ventas ocurrida en este canal minorista, se deba en parte a esta apertura.

GRÁFICO 2.2.5 CENTROS DE COMPRAS. VENTAS (PESOS CORRIENTES) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/MAYO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

En el período reseñado, la facturación en los centros de compras continuó siendo afectada por el sostenido clima de incertidumbre local que llevó a los consumidores a ser más moderados al momento de realizar sus gastos, a lo que se adicionó la importante merma del turismo (frecuentes visitantes de los *shoppings*) y la sostenida inflación del segmento indumentaria (lo que impactó desalentando particularmente estos consumos, que constituyen más de la mitad de la oferta de este canal minorista). La desaceleración de la serie se verificó a pesar de las atractivas promociones de descuentos que lanzaron los más importantes centros

de compras, en algunos casos en conjunto con algunos bancos privados. Dichas rebajas, si bien sirven para sostener el nivel de ventas, reducen a su vez el monto recaudado por los comercios.

Respecto de la cantidad de locales activos, se registró en mayo una apertura neta de 135 puntos de venta, alcanzándose un total de 1.281 (115 más que en el mismo mes de 2008), debido a la apertura del *Dot Baires Shopping* en la Ciudad de Buenos Aires. Este valor representó un incremento interanual de 9,9%, (el aumento más significativo registrado desde noviembre de 1999). Los rubros que encabezaron la lista de inauguraciones fueron *Indumentaria, calzado y marroquinería*, y *Patio de comidas, alimentos y kioscos*. Se recuerda que desde comienzos de año, en sintonía con la merma de las ventas, se habían verificado sucesivas contracciones interanuales en el número de locales (-3,4% en el período acumulado hasta abril). Los rubros más afectados habían sido los mismos que luego engrosaron la lista de inauguraciones con la apertura del nuevo centro comercial, entre otros. Los cierres se encontrarían asociados a que los elevados alquileres y expensas que cobran las administradoras están expulsando a algunos comercios (probablemente de segundas marcas), cuya rentabilidad y ventas en desaceleración o directamente en baja, no les permiten afrontar los costos. En efecto, si se tiene en cuenta la tasa de variación interanual de la cantidad de locales activos acumulada hasta el mes de mayo, su evolución continuó siendo levemente negativa (-0,8%), computándose, en promedio, 10 comercios menos respecto de igual período de 2008.

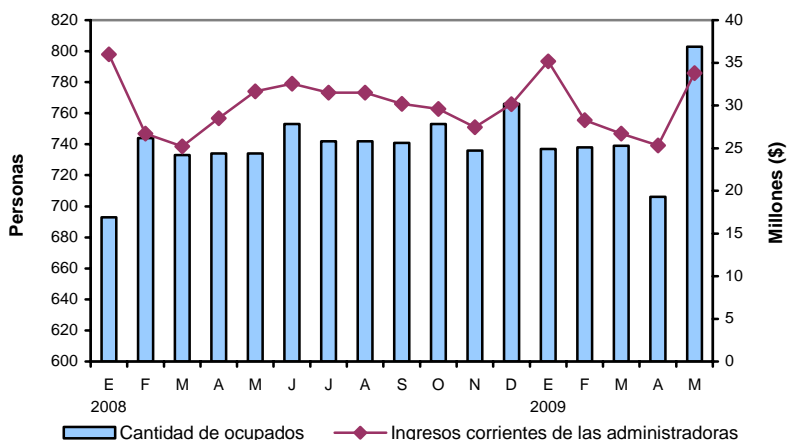
En línea con lo anterior, el área bruta locativa (superficie) correspondiente a los locales activos se incrementó 14% en mayo de 2009, en comparación con el mismo período del año anterior, totalizando una extensión de 191.783 m² (casi 23.500 m² más respecto de mayo de 2008). El aumento también incidió en un alza de la dimensión promedio de los locales comerciales en funcionamiento (aumentó 5,4 m²). Hasta el mes de abril, previo a la incorporación del nuevo *shopping* al circuito comercial minorista porteño, este guarismo había acumulado una contracción de 3%, en línea con la disminución interanual de la cantidad de locales.

La facturación promedio por local, a valores corrientes, se mantuvo prácticamente estable en mayo, respecto de igual período del año anterior (se incrementó 0,2%). Sin embargo, en volúmenes físicos, el promedio de ventas por local experimentó una caída de 4,2% en mayo y de 2,2% teniendo en cuenta los cinco primeros meses del año.

En contraposición, la facturación promedio por metro cuadrado de los *shoppings* porteños se retrajo 3,4% a valores corrientes (lo cual es razonable teniendo en cuenta el aumento de la superficie promedio por local activo). En efecto, la caída fue más pronunciada al considerar el volumen despachado (valores constantes), con una retracción interanual de 7,6%.

El análisis efectuado sugiere que a pesar de la evolución positiva de las ventas corrientes en los *shoppings* de la Ciudad durante el mes de mayo, no se revirtió el contexto verificado durante los primeros meses de 2009, debido a que algunas de las variables fundamentales que dan cuenta del desempeño de este canal minorista (ventas por metro cuadrado, ventas promedio por local) registraron igualmente los síntomas de ralentización y caída de la demanda (tanto a valores corrientes como en volúmenes físicos). Debe tenerse en cuenta además, que a raíz de la apertura de un nuevo centro de compras, en el período reseñado las administradoras intensificaron las promociones y descuentos especiales con tarjeta, (basadas generalmente en acuerdos entre entidades bancarias, los *shoppings* y las marcas o aplicables al uso de los *plásticos* emitidos por las propias empresas), con el fin de atraer clientes.

GRÁFICO 2.2.6 CENTROS DE COMPRAS. INGRESOS DE LAS ADMINISTRADORAS (PESOS CORRIENTES) Y PERSONAL OCUPADO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/MAYO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

Los ingresos de las empresas administradoras de estos centros de compras, asociados al alquiler de los locales y al cobro de un porcentaje sobre ventas, reportaron en mayo un aumento interanual (7%), luego de la contracción experimentada en abril de 2009 (-11,4%), marcando igualmente un proceso de ralentización de rentabilidades (el crecimiento registrado en mayo de 2008 había alcanzado 19,3%). Por su parte, la creación de puestos de trabajo en las administradoras también reportó un aumento (9,4% en mayo respecto del mismo

mes de 2008). Cabe destacar que el repunte de estos guarismos se relaciona directamente con la apertura del nuevo centro comercial.

Respecto de la evolución de las ventas corrientes desagregadas por rubros, aquellos que mostraron un dinamismo superior al crecimiento de la facturación total en mayo de 2009 fueron: *Librería y papelería* (26,4%), *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (25,8%), *Ropa y accesorios deportivos* (21%) y *Perfumería y farmacia* (19,6%). Sin embargo cabe destacar que todos los rubros mencionados, a excepción de los artículos de librería y papelería, manifestaron *performances* que se encontraron muy por debajo del aumento computado en los mismos períodos de 2008.

Asimismo, se destaca el extraordinario crecimiento experimentado por el rubro residual *Otros* (77,2%, el más alto desde el año 1999). En tanto, otros grupos de productos manifestaron una evolución positiva, aunque más acotada (apenas superior al desempeño global de las ventas). Es el caso de *Diversión y esparcimiento* (13,1%) y *Juguetería* (12,2%).

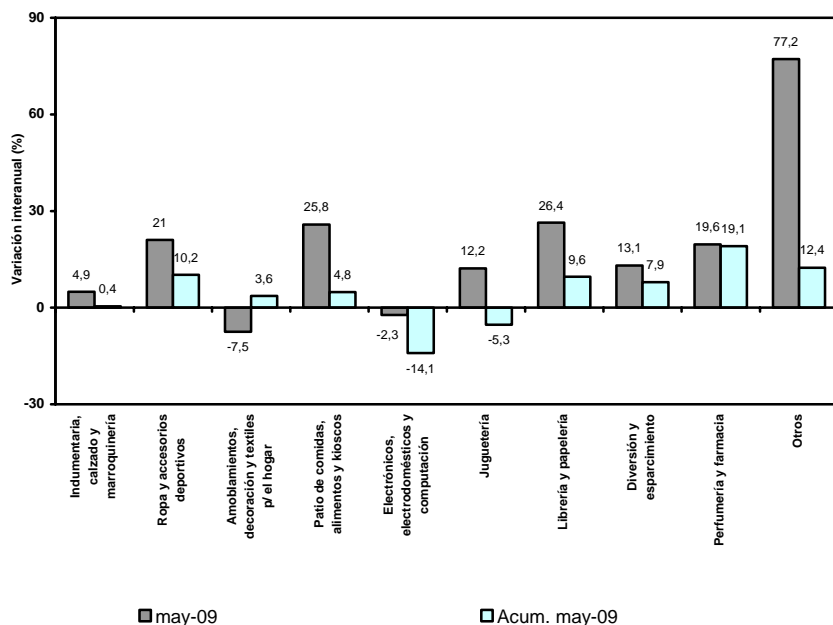
Por su parte, la facturación correspondiente a *Indumentaria, calzado y marroquinería*, (que representa más de la mitad de las ventas globales) mostró un leve crecimiento de 4,9%, en relación con mayo de 2008.

Las ventas de *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar* verificaron nuevamente un deterioro interanual (-7,5%). Este rubro había experimentado importantes contracciones interanuales desde inicios de 2009, a excepción del significativo crecimiento computado en abril (132%), el cual respondió a la llamativamente baja facturación registrada en abril del año pasado.

Por último, la venta de *Electrónicos, electrodomésticos y computación* volvió a mostrar una retracción en los centros de compras porteños (-2,3%), aunque menos profunda que las computadas desde el inicio del año (-17,3% en promedio), en tanto que la facturación de este rubro acumuló al mes de mayo una caída de 14,1%.

El análisis efectuado sugiere que a pesar de la leve recuperación de las ventas corrientes del mes de mayo, los centros de compras continúan siendo uno de los canales minoristas más golpeados por la retracción de la demanda, probablemente en función de que el tipo de bienes que en ellos se comercializan no responden a la categoría de primera necesidad. Este comportamiento se viene verificando desde fines de 2008, con el inicio de la crisis internacional, cuando el dinamismo de las ventas de los *shoppings* perdió fuerza en relación con la facturación de los supermercados.

GRÁFICO 2.2.7 CENTROS DE COMPRAS. VENTAS POR RUBRO. VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2009 Y ACUMULADO A MAYO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

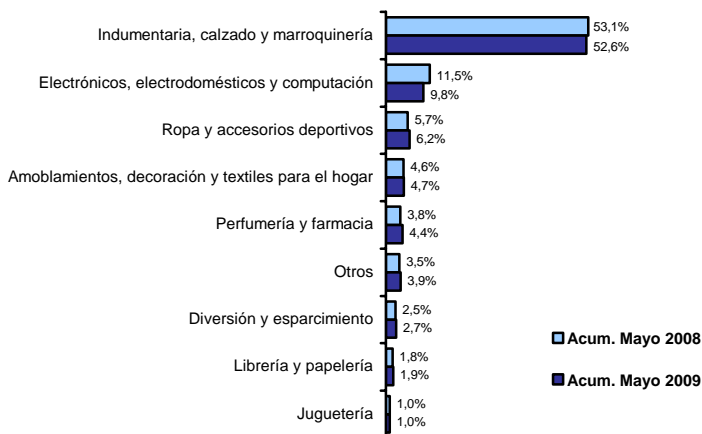
Respecto de la composición de la facturación por grupo de artículos, se destaca la pérdida de participación de *Indumentaria, calzado y marroquinería* el rubro mayoritario) que pasó a explicar una parte menos relevante de los consumos, representando el 52,6% del total en el período acumulado a mayo de 2009 (0,5 puntos porcentuales menos que en igual período de 2008).

El segundo rubro en importancia, *Electrónicos, electrodomésticos y computación*, también vio reducido su porcentaje de participación (1,7 puntos porcentuales por debajo de los valores arrojados para los primeros cinco meses de 2008).

En contraposición, *Perfumería y farmacia*, *Ropa y accesorios deportivos* y el rubro residual *Otros*, vieron incrementada sus posiciones relativas (0,6 pp., 0,5 pp. y 0,4 pp. respectivamente).

Por su parte, el resto de los rubros manifestaron mínimas variaciones o directamente no modificaron su porcentaje de participación dentro de las ventas globales.

GRÁFICO 2.2.8 CENTROS DE COMPRAS. COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS TOTALES POR RUBRO (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A MAYO. AÑOS 2008 Y 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron en mayo de 2009 ventas por \$ 339,7M, lo que implicó un incremento de 10,1% a valores corrientes y de 5,3% en volúmenes físicos, respecto del mismo período del año anterior. Se trata del mejor desempeño en lo que va del año, luego de la dinámica empobrecida iniciada a partir del segundo semestre de 2008, la cual se acentuó con retracciones interanuales en los primeros meses de 2009. Esta performance, se verificó en consonancia con el crecimiento en la cantidad de locales y en la superficie del área de ventas, de acuerdo con la apertura de un nuevo centro comercial en la urbe porteña. Los resultados acumulados al mes de mayo de 2009 sugieren un mínimo incremento interanual en la facturación (1,4%) y una caída de los volúmenes físicos comercializados (-3%), con una marcada disminución en las ventas de electrónicos y electrodomésticos (-14,1%), y un dinamismo casi nulo en el caso de indumentaria, calzado y marroquinería (0,4%), rubro que representa mas del 50% de la oferta de este canal minorista.

2.2.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR⁴

Las ventas corrientes de electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires⁵ durante el mes de marzo de 2009 alcanzaron los \$ 168,4M, lo que representó un caída interanual de 13,2%. Así, el sector acumula cuatro meses consecutivos de comportamiento negativo en las ventas. En efecto, en el mes de enero de 2009 el sector mostró su peor *performance* desde que se realiza este relevamiento (año 2002), con un derrumbe interanual de 21,1%.

Las ventas cayeron interanualmente en el acumulado desde enero hasta marzo de 2009 un 16,2% habiéndose facturado \$ 450,6M.

Por su parte, las ventas a precios constantes, que se calculan a partir de los precios relevados por el INDEC en el Índice de Precios Implícito (IPI) de estos productos, tuvieron en el mes de marzo de 2009 una caída de 14,3%, debido a que se computó una inflación en ese período de 1,3%. Las ventas físicas se redujeron 18,6% en el primer trimestre de 2009 respecto a igual período de 2008, registrándose una baja importante del 24,3% en el mes de enero. Durante dicho período el índice que mide la evolución de los precios para este sector aumentó en promedio un 2,7%.

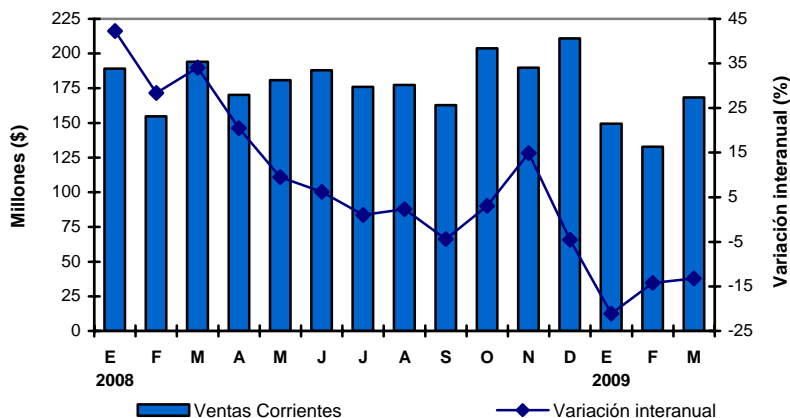
Aunque más moderadamente que en la Ciudad de Buenos Aires, el total de ventas a valores corrientes de electrodomésticos a escala nacional mostró una retracción interanual de 8,9% en marzo de 2009. En particular, enero de 2009 fue el primer mes en el cual las ventas cayeron (15,4%), después de años de mostrar un crecimiento ininterrumpido (desde que se realiza esta encuesta). En el primer trimestre de 2009 las ventas se retrajeron en promedio un 11,7% respecto a igual período de 2008.

La participación de la facturación de las cadenas locales en el total de ventas nacionales en el primer trimestre de 2009 fue en promedio de 23,7%. Es importante remarcar que las ventas en el interior del país representaron en el mismo período un 41,7% del total de ventas nacionales, siendo las únicas que manifestaron un crecimiento en su facturación (aumento interanual de 7,7% en marzo de 2009).

⁴ No se dispone de información actualizada, por lo cual se repite lo consignado en la edición anterior de la presente publicación.

⁵ Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

GRÁFICO 2.2.9 ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR. VENTAS (PESOS CORRIENTES) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/MARZO



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

En cuanto al total de ventas de electrodomésticos a escala nacional, en marzo de 2009 el volumen físico comercializado registró una baja de 10,1%. La situación en el conurbano bonaerense (que registró una caída interanual de 21,6% en el mes de marzo) y en la Ciudad de Buenos Aires, estuvo en parte contrarrestada por la situación favorable ocurrida en el interior del país, donde las ventas en volúmenes físicos aumentaron en el mes de marzo (6,2%). De la misma manera en el acumulado desde enero hasta marzo de 2009, las cantidades comercializadas en el total nacional manifestaron una caída interanual de 14,2%, confirmandose así un ciclo de declinación de las ventas tanto a escala local como nacional.

En el primer trimestre de 2009, las casas de venta de artefactos y artículos para el hogar totalizaron 967 locales en el país, de los cuales 21% se concentra en la Ciudad de Buenos Aires, 38% en los 24 partidos del conurbano bonaerense y 41% en el resto del país. Más allá de la apertura general de locales a lo largo de todo el país desde diciembre de 2008 hasta marzo de 2009 (118 aperturas netas en el total nacional, 32 aperturas en la Ciudad de Buenos Aires, 23 aperturas en la provincia de Buenos Aires y 63 locales nuevos en el resto del país) se ha modificado su distribución fruto del mayor dinamismo de las ventas ocurrido en el interior del país, donde a fines de 2008 se concentraba el 39% del total de los locales, y al momento se concentra el 41%. De lo anterior se deriva que las empresas comerciales minoristas han puesto un mayor énfasis en la ampliación de

la cobertura geográfica en sus campañas de inversiones, conforme el dinamismo de las ventas fue más intenso en el interior que en la urbe porteña.

Un dato llamativo es que tal apertura de locales en todo el país y en particular en la Ciudad de Buenos Aires se haya dado a pesar de la caída real en las ventas ocurrida en lo que va del año. A causa de lo anterior, las ventas por local en la Ciudad bajaron en promedio 34,1% en el primer trimestre de 2009 en relación al mismo período del año previo. Aquí es importante remarcar que los datos publicados por el INDEC sobre apertura de locales, se actualizan en forma exhaustiva dos veces por año, y es posible que los cómputos tengan un rezago, lo que implicaría que las aperturas que aparecen ahora en las estadísticas refieran en realidad a un período anterior, cuando las ventas todavía mostraban crecimiento.

En marzo de 2009, las ventas corrientes de Electrodomésticos y Artículos para el hogar en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron una suma de \$ 168M en valores corrientes, lo que representa una caída interanual de 13,2%. Con este mes se acumulan cuatro meses consecutivos de merma en la facturación. En volúmenes físicos el desplome fue más intenso, cayó 14,3% en marzo y 18,6% en el primer trimestre del año. La facturación y los volúmenes comercializados también cayeron a nivel nacional aunque de forma más moderada.

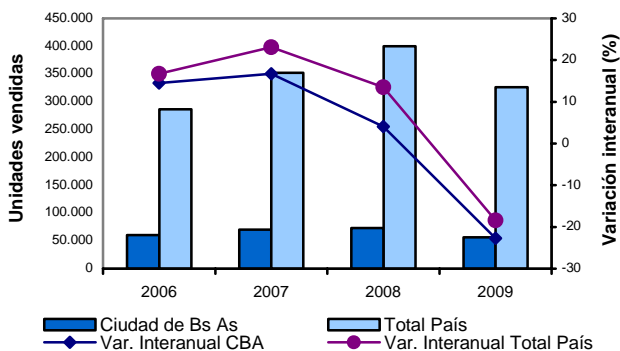
2.2.4 VENTA DE AUTOMÓVILES

El total de automóviles 0 km patentados en la Ciudad de Buenos Aires en el mes de julio de 2009 fue de 8.254 unidades. Dicha cifra implicó una caída interanual de 24,9%. Como consecuencia de lo cual, el sector acumula diez meses de *performance* negativa.

Asimismo, hasta el mes de julio de 2009 se patentaron un total de 56.634 automóviles 0 km, lo que implicó un retracción interanual acumulada de 22,7%.

En línea con las dificultades observadas a nivel local, el patentamiento de automóviles a nivel nacional también sufrió una caída en el mes de julio de 2009 con respecto al mismo mes del año anterior. Durante dicho mes se patentaron 46.639 automóviles 0 km mostrando una retracción interanual de 20,6%, acumulando nueve meses de caídas interanuales. En concordancia, los datos desde enero hasta julio mostraron también una caída acumulada de 18,4% con 326.281 patentamientos nuevos.

GRÁFICO 2.2.10 AUTOMÓVILES. PATENTAMIENTOS DE 0 KM Y VARIACIÓN INTERANUAL (%) CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL PAÍS. ACUMULADO A JULIO. AÑOS 2006/2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

Cabe mencionar que esta involución del sector en los primeros siete meses del año se cumplió a pesar de la puesta en marcha del *Plan de Financiación Nacional*, anunciado el ocho de diciembre de 2008 y relanzado con flexibilizaciones en el mes de mayo de 2009. El plan fue diseñado por el gobierno para facilitar la compra de automóviles 0 km, y tiene como principales atractivos una rebaja del precio de venta y un plan de financiamiento bancario a tasas subsidiadas. Las modificaciones incorporadas en el mes de mayo fueron: eliminación de la restricción de acceso al plan para aquellos interesados que hubieran comprado un 0 km en los últimos siete años, y la posibilidad de realizar una integración inicial superior a la original (sistema de 20-80, 20% al contado en una o en doce cuotas fijas y el 80% en cuarenta y ocho cuotas), con dos nuevas opciones: el Plan 30%/70% y el Plan 50%/50%. Además se agregan todos los modelos de fabricación en el Mercosur, a excepción de los de alta gama⁶.

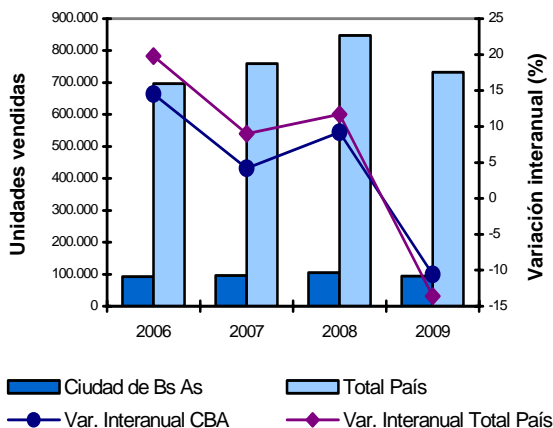
Comparando la *performance* de ventas de automóviles 0 km en la Ciudad de Buenos Aires respecto del agregado a nivel nacional, se verifica una caída más suave de las mismas en el resto del país. Debido a esto, la participación de la Ciudad de Buenos Aires en las ventas totales pasó de 18,3% en el acumulado hasta julio de 2008 a 17,4% en el mismo período de 2009.

En cuanto a las transferencias de dominio de vehículos usados, se registraron en la Ciudad de Buenos Aires 15.059 unidades en el mes de julio, mostrando una caída

⁶ Fuente consultada: Argentina.ar e Infobae.com.

interanual de 7,4%. Los vehículos de segunda mano manifiestan desde el mes de octubre de 2008 una merma en sus ventas, salvo en el mes de junio cuando crecieron interanualmente 1,9%. Igualmente, desde principio de año hasta el mes de julio de 2009 acumuló una caída de 10,6% con un registro de 93.867 unidades.

GRÁFICO 2.2.11 AUTOMÓVILES. TRANSFERENCIAS DE DOMINIO DE USADOS Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL PAÍS. ACUMULADO A JULIO. AÑOS 2006/ 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

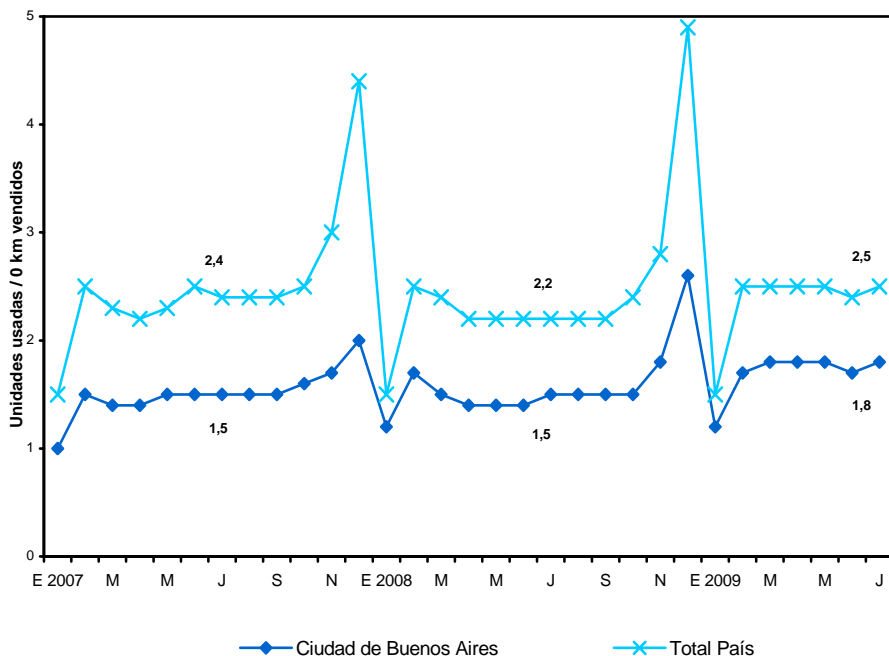
Similar comportamiento se computó a escala nacional, cuando en julio de 2009 se registraron 116.489 unidades con una retracción interanual de 8,7%. En el acumulado a julio de 2009 con un total de 731.837 unidades registradas, mostraron una caída de 13,6% respecto a igual período de 2008. Las transferencias de automóviles usados de Argentina completan diez meses de descensos interanuales consecutivos. Particularmente en el mes de mayo de 2009 se presentó la mayor caída interanual (21,4%) desde marzo de 2002.

A causa de la merma en las ventas de automóviles de segunda mano las agencias y concesionarias se vieron afectadas por el *sobrestock* y comenzaron a utilizar estrategias de precios para incentivar la comercialización de autos usados. Desde noviembre a esta parte los precios cayeron hasta un 25% según la Cámara de Comercio Automotor.

El *ratio* de ventas de automóviles usados por cada nuevo en la Ciudad de Buenos Aires subió en julio de 2009 con respecto al mismo período de 2008 pasando de 1,5 a 1,8. Para el agregado nacional el *ratio* tuvo el mismo comportamiento pasando de 2,2 en julio de 2008 a 2,5 en julio de 2009. En ambos casos dicho

ascenso se debió a la mayor desaceleración del ritmo de patentamiento de automóviles 0 km respecto de los usados.

GRÁFICO 2.2.12 AUTOMÓVILES. VEHÍCULOS USADOS POR UNIDADES NUEVAS VENDIDAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL PAÍS. ENERO 2007/JULIO 2009

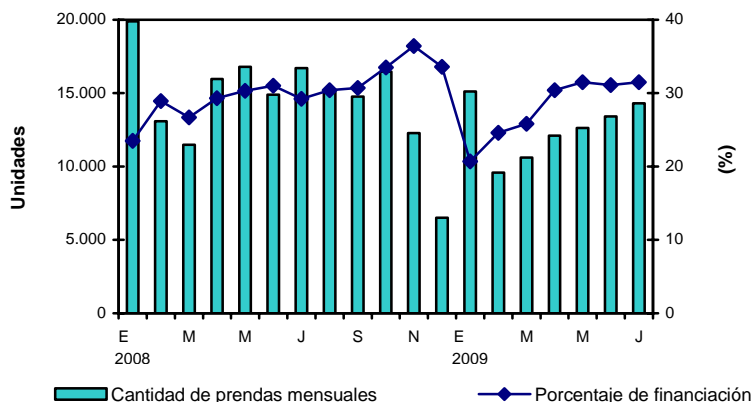


Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

En cuanto a la financiación del mercado automotor, durante julio de 2009 en la Ciudad de Buenos Aires se comercializaron un total de 1.780 prendas, más del 21% de los patentamientos de automóviles 0 km. Respecto a julio de 2008, la cantidad de vehículos 0 km financiados por créditos prendarios se redujo en 13,6%. Analizando el acumulado a julio de 2009, la caída interanual fue mayor, las prendas se redujeron en 20,2%. A nivel nacional se vendieron 14.309 prendas 0 km en julio de 2009, lo que representó un 31,5% del total de 0 km comercializados y una merma interanual de 14,3%. Desde comienzo de 2009 hasta julio hubo una cantidad de 87.746 prendas, lo que implicó una caída de 19,3% respecto a igual período de 2008. Tanto a nivel nacional como a nivel local las ventas por crédito se comportaron en el mismo sentido y casi en igual magnitud que lo que lo hicieron las ventas de automóviles 0 km en general. Las principales fuentes de financiamiento

para los créditos automotores nacionales hasta el mes de julio fueron: planes de ahorro de las terminales (51,8%), bancos (20,4%), terminales financieras (12,6%), ANSES (7,3%) concesionarios (6,2%), y otros acreedores (1,6%).

GRÁFICO 2.2.13 AUTOMÓVILES. PORCENTAJE DE FINANCIACION EN 0 KM Y CANTIDAD DE PRENDAS MENSUALES. ARGENTINA. ENERO 2008/JULIO 2009.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA.

Las ventas de automóviles 0 km experimentaron en julio una retracción interanual de 24,9% en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y de 20,6% a escala nacional. Estos guarismos negativos se suceden de manera consecutiva desde hace diez meses en la Ciudad y desde hace nueve meses en la Nación. La venta mediante crédito representó para el mismo período 21,8% del total para la Ciudad y un 31,5% para la nación. Por otra parte, las transferencias de dominios de usados también sufrieron una retracción interanual, aunque menos fuerte que en el caso de automóviles 0 km: cayeron en el mes de julio 7,4% para la Ciudad de Buenos Aires y 8,7% a nivel país.

2.2.5 OCUPACIÓN COMERCIAL ⁷

La tasa de ocupación general de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires, se ubicó en el mes de marzo de 2009 en 91,8%, lo cual implicó

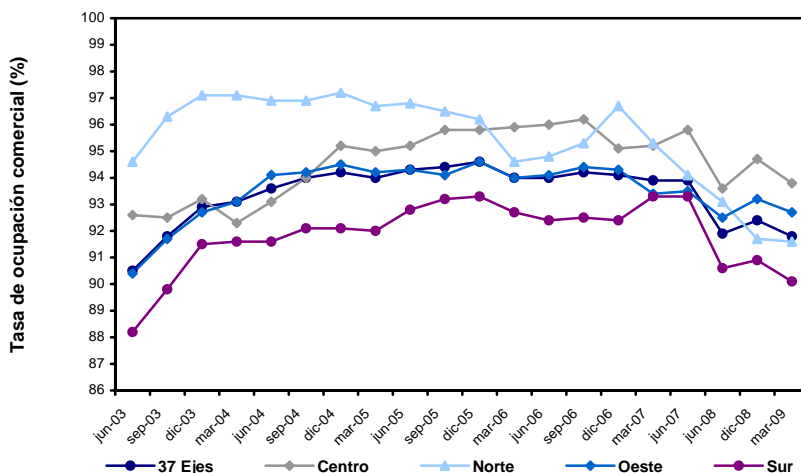
⁷ No se dispone de información actualizada, por lo cual se repite lo consignado en la edición anterior de la presente publicación.

una contracción de 0,6% respecto a la medición previa, correspondiente a diciembre de 2008. El relevamiento comprendió un total de 7.443 locales, de los cuales 614 se encontraron sin uso, verificándose una tasa de vacancia de 8,2% (con un incremento de 7,9% respecto del operativo anterior).

Analizando en función de las grandes zonas en que se divide la Ciudad, se observó que en todas ellas se computaron bajas de la tasa de ocupación, respecto de los valores de diciembre. La zona Centro registró la contracción de mayor magnitud (-1%), seguida por las zonas Sur y Oeste (-0,9% y -0,5% respectivamente), mientras que la zona Norte mostró una retracción de locales comerciales ocupados del orden del 0,1%.

Comparando las tasas de ocupación alcanzadas por las distintas zonas, se observó que el mayor nivel corresponde a la zona Centro (93,8%), mientras que los ejes comerciales menos favorecidos se concentraron en la zona Sur (90,1%). En tanto, el segundo lugar le correspondió a la zona Oeste (92,7%) y el tercero a la zona Norte (91,6%).

GRÁFICO 2.2.14 OCUPACIÓN COMERCIAL. TASA GENERAL DE OCUPACIÓN Y POR ZONAS (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2003/MARZO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de relevamiento propio.

La evolución de la tasa de ocupación comercial en la Ciudad de Buenos Aires en marzo de 2009, evidenció una leve baja respecto de las mediciones de diciembre de 2008: se contrajo 0,6%, ubicándose en 91,8%. En todas las zonas se verificaron reducciones en la cantidad de locales ocupados en un porcentaje no mayor al 1%.

2.2.6 EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO BANCARIO ORIENTADO AL CONSUMO⁸

Se analiza a continuación, la evolución de los préstamos orientados al consumo (prendarios, personales y con tarjetas de crédito), siendo ellos los que inciden en el desempeño de los sectores que hacen al comercio minorista.

A modo de referencia, el *stock* de los préstamos en pesos⁹ otorgados por el sistema bancario al sector privado alcanzó en julio de 2009 un total de \$ 112.437M. Este nivel representó un incremento interanual de 10,4%, lo que profundizó la desaceleración del crecimiento de la financiación neta iniciada en junio del año pasado, la cual se intensificó en los primeros meses del 2009. Para tener una idea de la ralentización en el crecimiento del financiamiento bancario, basta destacar que en el acumulado hasta julio de 2008 el *stock* de préstamos mostró un aumento interanual de 40,5%, mientras que en el mismo período de 2009 fue de 13,5%.

En particular, los créditos orientados al consumo (préstamos prendarios, personales y con tarjeta de crédito), representaron un 44,4% del total del sistema, con un *stock* promedio de \$ 49.942M en julio de 2009. La proporción mencionada implica apenas una pérdida de relevancia en relación con el *stock* total (0,6 puntos porcentuales menos que en el mismo mes del año anterior). Cabe destacar que dicha pérdida estuvo principalmente impulsada por la baja de los préstamos personales ya que estos últimos siguen siendo los que más peso tienen en el total (participando en 26% en julio de 2008 y 25% en julio de 2009). De la misma manera se comportaron los préstamos prendarios, cayendo levemente en relevancia (-0,7 puntos porcentuales). Diferente fue el caso del *stock* de préstamos con tarjeta de crédito cuya proporción se vio incrementada (0,9 puntos porcentuales).

Tomando las tres líneas crediticias en conjunto, el saldo de deuda registrado implicó un incremento interanual de 9% en julio de 2009 (levemente inferior al experimentado por el *stock* total de préstamos en igual período). En términos del

⁸ La información corresponde al total nacional, ya que no se dispone de datos desagregados por jurisdicción.

⁹ Se considera solamente el saldo promedio de deuda en pesos, debido a que su monto en dólares es despreciable (5,5% del total de préstamos y 0,3% en el caso de los préstamos orientados al consumo).

acumulado de los primeros siete meses del año, el incremento verificado fue de 16,8% (superior al aumento del total de las líneas crediticias, que alcanzó 13,5%).

Este dinamismo ocurrido en el acumulado a julio de 2009, junto con el incremento de la participación del *stock* de estas financiaciones en el crédito total destinado al sector privado, podrían dar cuenta de que, en términos relativos, han sido más los consumidores que optaron por estas modalidades crediticias a la hora de efectuar gastos. Una posible explicación radica en la rapidez y sencillez de estos mecanismos de financiación (fundamentalmente el uso de tarjetas de crédito), especialmente en un escenario inflacionario con vigencia de promociones puntuales de crédito en cuotas sin interés y descuentos ofrecidos por algunas entidades bancarias. De todas maneras, no debe dejar de mencionarse que el *stock* de deuda se encuentra afectado por los aumentos de la tasa de interés, la refinanciación de los saldos no pagados y la inflación real, lo que explica también una parte del incremento experimentado y hasta relativiza el dinamismo ocurrido durante los siete primeros meses del año.

Cabe destacar, sin embargo, que de manera similar a lo acontecido con el *stock* general de deuda, se verifica una fuerte desaceleración de la serie a partir de junio de 2008, la cual se acentuó en 2009, (el *stock* de préstamos al consumo acumulado a julio implicó un incremento interanual promedio de 16,8%, muy distante del 54,8% experimentado en el mismo período del año anterior).

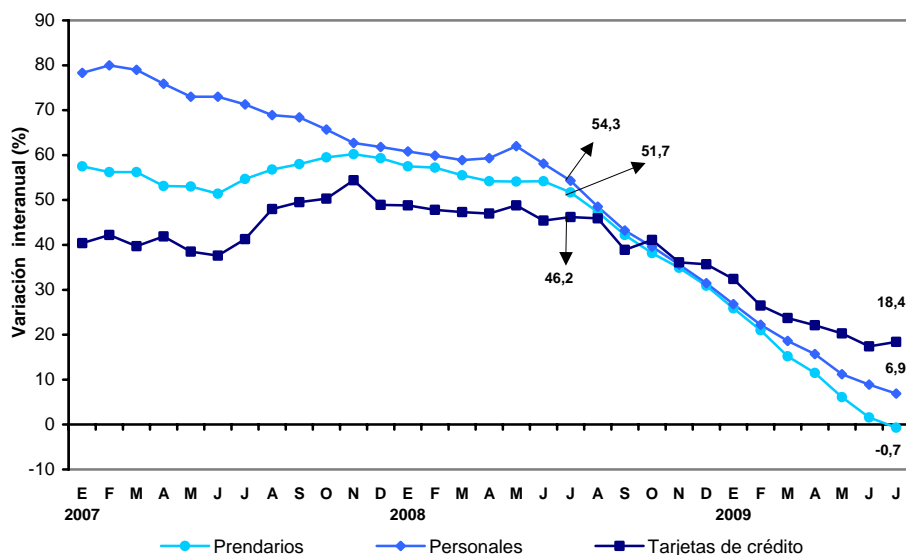
Corresponde recordar que el endeudamiento de las familias había constituido un elemento sustancial para los aumentos del consumo registrados entre 2003 y 2007 y fue fundamental para sostener la demanda durante el año 2008. Sin embargo, a partir de 2009, en el nuevo contexto de incertidumbre, los consumidores redujeron fuertemente sus gastos financiados.

En el caso de las tarjetas, como se mencionó anteriormente, es probable que su uso se restrinja al aprovechamiento de las promociones puntuales vigentes, debido al encarecimiento de los costos de la deuda por aumentos de la tasa de interés y ante la posibilidad de una mayor carga por morosidad o intereses punitivos frente a atrasos en los cumplimientos. En cuanto a los préstamos prenda y personales, es posible que exista una menor predisposición a tomarlos por temor a no poder cubrir los gastos en el futuro. Adicionalmente, las entidades financieras tomaron provisiones ante el agravamiento de la crisis internacional, entre las cuales se encuentra la intensificación de restricciones al momento de otorgar financiamiento. Este escenario, podría incluso generar que algunas familias deban cubrir sus urgencias recurriendo al crédito informal.

En cuanto al análisis particular de las distintas líneas de crédito, el incremento interanual del *stock* de préstamos personales otorgados por los bancos al sector privado fue de 6,9% en el mes de julio (el aumento más bajo desde marzo de 2004) y de 15,3% en el acumulado hasta dicho mes (la variación interanual más acotada

desde julio de 2004). Debe tenerse en cuenta además, como se mencionara anteriormente, que una parte del dinamismo del *stock* de los préstamos personales estaría asociado al alza de las tasas de interés¹⁰ en relación con iguales períodos de 2008, más que al otorgamiento de nuevos empréstitos. Así, la tasa promedio de los préstamos personales, si bien venía disminuyendo paulatinamente desde comienzos de 2009, alcanzó 33,5% en julio y 34,9% en el promedio acumulado hasta dicho mes, lo que implicó una diferencia interanual positiva de 1,7 puntos porcentuales y 5,8 puntos porcentuales respectivamente. Asimismo, la desaceleración del crecimiento del *stock* de estos créditos es aun más destacable si se tiene en cuenta que el mismo se cumplió en el marco de una aceleración de los precios minoristas.

GRÁFICO 2.2.15 CRÉDITO BANCARIO AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO ORIENTADO AL CONSUMO. PRÉSTAMOS PRENDARIOS, PERSONALES Y CON TARJETA DE CRÉDITO. VARIACIÓN INTERANUAL (%). ARGENTINA. ENERO 2007/JULIO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del BCRA.

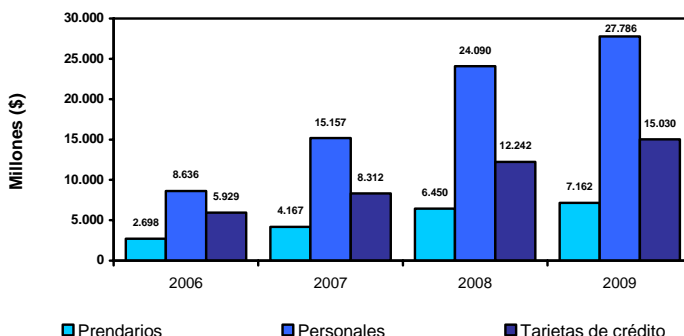
Por su parte, la financiación con tarjeta de crédito también experimentó desaceleraciones en el mes de julio de 2009 (18,4%), teniendo en cuenta el ritmo

¹⁰ Refiere a tasas en porcentaje nominal anual, promedio mensuales.

de crecimiento promedio que manifestó la serie en 2008 (44,1%). Al mismo tiempo, el incremento acumulado en los primeros siete meses del año alcanzó 22,8%. A su vez, continuaron acortándose los plazos de financiación sin interés, excepto en aquellas promociones puntuales que son absorbidas por los bancos emisores de las tarjetas y por algunas cadenas de comercio minorista, con la finalidad de recuperar su nivel de ventas. También en este caso, aunque en menor medida, el aumento de las tasas de interés sería responsable de la suba de una porción del *stock* de préstamos, a lo que se suman las refinanciaciones (cuyo costo financiero total puede superar el 60%), debido a que un segmento de los clientes no estaría en condiciones de afrontar el importe total de los pasivos contraídos. La tasa de interés promedio en 2008 se ubicó en 27,3% (1,2 puntos porcentuales más que en 2007), mientras que en el mes de mayo de 2009 ascendió a 29,9% (lo que implicó un diferencial de 3,5 puntos porcentuales respecto a igual mes de 2008).

En el caso de los préstamos prendarios la desaceleración que venía ocurriendo durante los primeros meses del año fue más empujada y se transformó en caída en julio de 2009 (vinculada además con la disminución de las ventas de autos 0 km mencionada anteriormente). La merma interanual para esta línea crediticia fue 0,7% en julio de 2009, en fuerte contraposición con el incremento de 51,7% computado en julio de 2008. Esto significa que las nuevas financiaciones no alcanzaron a cubrir las cancelaciones efectuadas por los deudores. En términos acumulados, los préstamos prendarios crecieron interanualmente un 11% en los primeros siete meses del año, muy por debajo del incremento de 54,8% registrado en igual período de 2008. Por su parte, la tasa de interés para este tipo de préstamos se incrementó 3,3 puntos porcentuales en julio de 2009, en relación con igual período del año anterior, ubicándose en 21,9%. Desde el comienzo de 2009, su comportamiento fue oscilante y promedió 23,2% (con un pico en el mes de marzo de 25,4%), lo que implicó un incremento de 8,5 puntos porcentuales por encima del valor promedio alcanzado en el mismo período de 2008. Por último, vale destacar que el *stock* absoluto de deuda para esta línea de créditos viene descendiendo respecto del mes anterior desde enero de 2009. Teniendo en cuenta que los aumentos de la tasa de interés afectan a la deuda ya pactada, las caídas intermensuales (que oscilan entre el 0,6% y el 2,6%) nuevamente significan que las nuevas colocaciones son inferiores a las cancelaciones del período.

GRÁFICO 2.2.16 CRÉDITO BANCARIO AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO ORIENTADO AL CONSUMO. PRÉSTAMOS PRENDARIOS, PERSONALES Y CON TARJETA DE CRÉDITO. ARGENTINA. ACUMULADO A JULIO. AÑOS 2006/2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del BCRA.

A modo de síntesis, el segmento de créditos bancarios orientados al consumo ha sufrido en este período una importante desaceleración, la cual se profundiza si se tienen en cuenta los aumentos en las tasas de interés. Por el lado de los tomadores, la menor tendencia a tomar créditos puede deberse a las altas tasas de interés, que derivan de las expectativas de devaluación y de la inflación actual y proyectada; a lo que se suma la prudencia al momento de contraer un crédito al que no podría hacerse frente en el futuro. Por el lado de los bancos, el temor al aumento de la tasa de mora y la necesidad de mantener un elevado nivel de liquidez (en lo que va del año tuvimos un período de mayor incertidumbre por las elecciones, que hizo que los bancos prefieran tener mayor liquidez) han llevado a incrementar la rigidez de las condiciones para el otorgamiento a fin de mantener la sanidad de su cartera.

El crecimiento del stock de préstamos orientados al consumo otorgados por los bancos al sector privado (préstamos prendarios, personales y con tarjetas de crédito) verificó nuevamente una desaceleración de su ritmo: en el acumulado hasta julio de 2009 crecieron en promedio un 16,8%, muy por debajo del 53,7% experimentado en el mismo período de 2008. En términos generales, la evolución reciente de estos stocks se asociaría más con los incrementos de tasas de interés, que con las nuevas financiaciones, en tanto las mismas se encarecieron entre 3,6 y 7,4 puntos porcentuales en el período mencionado, siendo el caso de los préstamos prendarios y personales los más destacables. En el caso particular de los créditos prendarios, las nuevas financiaciones no alcanzaron a cubrir las cancelaciones efectuadas por los deudores, registrándose la primera merma interanual en julio de 2009 (-0,7%).

2.2.7 DEFENSA AL CONSUMIDOR

Los ciudadanos como consumidores tienen determinados derechos y deberes que muchas veces desconocen. Asimismo, existen leyes que los amparan de situaciones problemáticas y abusos cuando adquieren un producto o servicio.

En el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, dependiente del Ministerio de Desarrollo Económico, es el organismo encargado de la aplicación de la Ley Nacional 24.240 de Defensa del Consumidor, de la Ley Nacional 22.802 de Lealtad Comercial, de la Ley 757 de Defensa al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, y de la ley 941 de la Ciudad de Buenos Aires que implementó el Registro Público de Administradores de consorcios.

Las denuncias se realizan en los casos en que los consumidores consideran que una empresa no cumple con lo pactado en una transacción comercial, como por ejemplo cuando el producto adquirido no posee las condiciones adecuadas para su uso y funcionamiento, o no se presta un servicio conforme al contrato celebrado.

Con respecto a la cantidad y evolución de los reclamos en la Ciudad de Buenos Aires, en el mes de junio de 2009,¹¹ se atendieron 655 consultas y se realizaron 1.010 denuncias de consumidores. La cantidad de denuncias muestra un ascenso de 22% respecto a igual mes del año anterior.

Si se toma el acumulado de los primeros seis meses del año en su conjunto se observa que el número de denuncias asciende a 5.975, evidenciando un incremento interanual de 15,1%. Al comparar con iguales períodos de 2007 y 2006 las subas fueron bastante más pronunciadas (27,31% y 41,1%, respectivamente).

Con respecto a los rubros más denunciados durante junio de 2009, los mismos fueron Telefonía Celular (23,1%) y Electrodomésticos (15,3%). Le siguen en cantidad de reclamos Bancos- Financieras (11,7%) e *Internet* (7,4%). Por último, se ubicaron los segmentos Automotores (5,9%), TV por cable/satelital (4,1%) y Medicina prepaga (3,8%).

Es necesario agregar que la cantidad superior de denuncias en estos rubros -y su persistencia como rubros más denunciados en diferentes períodos- se relaciona con que los mismos son segmentos que presentan una tendencia creciente en el nivel de sus ventas. Es decir, a mayor consumo de determinados productos y servicios los ciudadanos realizan mayores reclamos.

Por otra parte, el tipo de relación contractual entre el prestador del servicio y el usuario muchas veces no posee marcos legales bien especificados, cuestión que

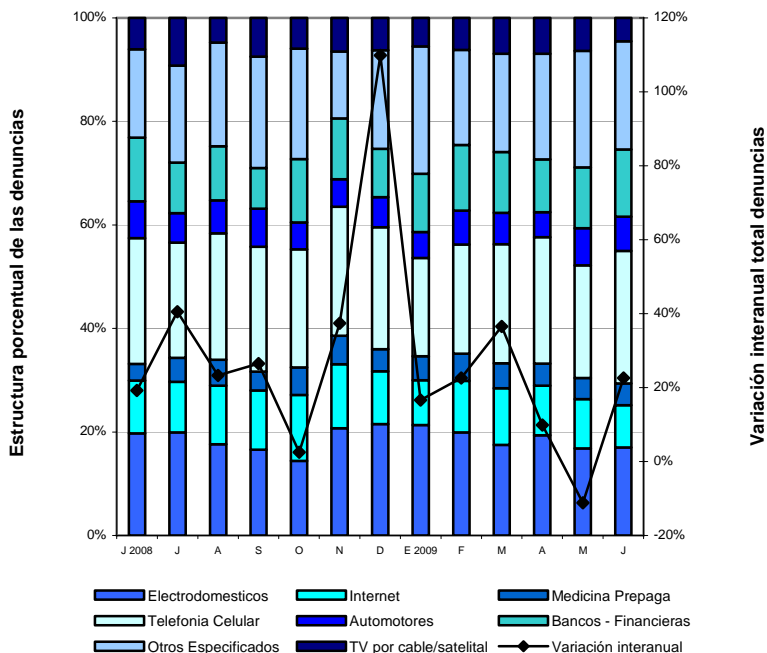
¹¹ La información se refiere a denuncias realizadas por consumidores finales sobre compras o firmas de contratos acontecidos en la Ciudad de Buenos Aires.

influye de manera significativa en la posterior cantidad de reclamos. En este sentido, en el mes de junio de 2008, se han promulgado dos nuevas leyes en la Ciudad que otorgan mayor transparencia al marco contractual de la prestación de servicios. La ley Nº 2.695 obliga a las empresas prestadoras de servicios a suministrar una copia del contrato de adhesión aún antes de suscribirlo y la ley Nº 2.697 establece a las compañías que prestan servicios de telefonía móvil, medicina prepaga y servicios de televisión por cable y/o *Internet* la obligación de suministrar al consumidor un certificado de baja en el término de 72 hs.

Respecto al aumento de los reclamos relacionado con el incremento del consumo, se observa que los celulares, uno de los rubros más denunciados, registran importantes alzas -tanto en la cantidad de teléfonos en servicio como en el número de llamadas realizadas- desde hace más de cuatro años. En este sentido, datos a nivel nacional, suministrados por el INDEC para junio de 2009, indican que la cantidad de llamadas realizadas con Telefonía Celular creció 30% si se compara con igual mes de 2008. De igual forma, la cantidad de mensajes de texto enviados tuvo un aumento interanual de 25,6% y el número de aparatos en servicio se incrementó 14,2%, respecto de junio de 2008.

Internet, otro de los rubros más denunciados, muestra un amplio crecimiento en sus ventas. Según indican datos provisorios del INDEC para el mes de marzo de 2009, el total de accesos residenciales creció 14,5% respecto a igual mes de 2008. Las cuentas de abono crecieron 23,9%, suba que se explica por los incrementos de las cuentas de banda ancha (29,3%), mientras que los abonos *Dial Up*, descendieron 25,3%, respecto de marzo de 2008.

GRÁFICO 2.2.17 DEFENSA AL CONSUMIDOR. ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS DENUNCIAS POR RUBRO Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE DENUNCIAS (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2008/JUNIO 2009



Nota: la estructura porcentual de las denuncias se calculó excluyendo del total al rubro *Otros no especificados*. Por su parte, el segmento correspondiente a los *Otros Especificados* comprende los rubros Alimentos, Construcción, Educación, Indumentaria, Inmobiliarias, Seguros, Mantenimiento, Telefonía fija, Tiempo compartido, Transportes de pasajeros, Turismo y Servicios Públicos Domiciliarios.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor (Ministerio de Desarrollo Económico GCBA).

Luego de recibir las denuncias, la Dirección de Defensa del Consumidor celebra audiencias de conciliación entre el consumidor denunciante y la empresa denunciada. En el acumulado a junio de 2009, se celebraron un total de 9.322 audiencias de las cuales 3.954 llegaron a un acuerdo conciliatorio entre las partes.

Por otra parte, si denunciante y denunciado no arriban a un acuerdo conciliatorio, las actuaciones pasan a la Dirección Jurídica para que se determine si hubo una infracción a la ley. Si se comprueba la violación a la norma la empresa es sancionada con multas de \$ 500 a \$ 500.000. En el acumulado a junio del año

2009, se cobraron penas por \$ 917.940 que corresponden a sanciones aplicadas por la Dirección de Lealtad Comercial, a penalizaciones de la Dirección Jurídica de Protección al Consumidor y a multas del Registro Público de Administradores.

2.2.8 NOVEDADES ¹²

AUMENTO DE PRECIOS

En lo que respecta a la regulación de precios de artículos de primera necesidad, a principios de julio, la Secretaría de Comercio Interior autorizó aumentos de precios de entre el 2% y el 9% a varias empresas que comercializan estos productos de consumo masivo (alimentos, bebidas, artículos de limpieza y de tocador).

CANASTA DE ALIMENTOS A BAJO COSTO

La cadena de hipermercados *Carrefour* presentó al Gobierno un "paquete de nutrición" de bajo costo que comenzó a comercializarse a fines de agosto. La propuesta se basa en un plan de nutrición para una familia tipo (compuesta por dos adultos de hasta 55 años y dos menores de edad), diseñado para aportar los nutrientes necesarios, con un costo diario de \$5,50 por persona. El denominado "Menú Económico y Nutritivo" incluye 32 productos y duraría 14 días, incluyendo las cuatro comidas diarias. En principio, el menú sólo será comercializado por los supermercados *Carrefour*, aunque no se descarta que otras cadenas se sumen a la propuesta con sus propias canastas.

LAS CADENAS DE SUPERMERCADOS SACAN LOS ELECTRODOMÉSTICOS DE SUS GÓNDOLAS

Por la abrupta caída de las ventas de electrodomésticos, en los últimos meses los supermercados empezaron a reemplazar sus espacios en los locales por góndolas con comida y bebidas. La estrategia se basa en que los incrementos percibidos en la facturación global de estas empresas minoristas estuvo fundado en la comercialización de los productos esenciales de la canasta básica.

SUCURSALES MAS PEQUEÑAS

La cadena francesa *Carrefour* sigue apostando al formato "express" (mas pequeño y orientado al expendio de alimentos y bebidas) para expandir su negocio. Así es que en el mes de septiembre, inaugurará 2 nuevas sucursales, una en Córdoba y

¹² Fuentes consultadas: La Nación, Ámbito Financiero, Clarín, Página 12, El Cronista Comercial.

otra en la ciudad de Mar del Plata. La estrategia de la empresa supermercadista consiste en no competir con los grandes hipermercados sino con los almacenes de barrio y los autoservicios chinos.

LOS SUPERMERCADOS DEBERÁN SUSTITUIR LAS BOLSAS PLÁSTICAS

Los supermercados e hipermercados establecidos en la Ciudad tendrán cuatro años para eliminar la entrega de mercadería en bolsas no biodegradables y sustituirlas por sobres que no afecten al medio ambiente, según una ley sancionada a fines de agosto por la Legislatura de la Ciudad.

UNA RED MEXICANA DE KIOSCOS SE INSTALA EN EL PAÍS

La empresa de capitales mexicanos *Corner*, ingresará como competidor en el negocio de los kioscos porteños. Su primer local se ubicará en Puerto Madero, aunque los planes incluyen al menos una decena de aperturas en un futuro próximo. La propuesta comercial de *Corner* se asemeja básicamente a lo que se conoce como un *drugstore*, con una oferta que no se limita a las golosinas, incluyendo otros alimentos, artículos de bazar y juguetería. El nuevo emprendimiento competirá con firmas como *Open 25* (que cuenta con mas de 130 puntos de venta en el centro de la ciudad y algunos barrios estratégicos) y *Kiosco City*, otra cadena con fuerte presencia en el microcentro de la Ciudad.

LA MARCA *MNG* VOLVIÓ AL PAÍS

En el mes de julio, la firma española de indumentaria femenina *MNG (Mango)* que se había retirado del país tras la crisis del 2001, regresó a la Argentina. Sus prendas se comercializarán en las tiendas *Falabella*.

INGRESO AL MERCADO ARGENTINO

Playtex, la marca norteamericana de cuidado personal, anunció el inicio de sus operaciones en el mercado argentino. El debut se concretará mediante el lanzamiento de una línea de productos para bebés -mamaderas, chupetes y vasos antiderrames- y otra de cuidado femenino (tampones y toallas húmedas). La firma pertenece al grupo *Energizar Holdings* y es una de las firmas líderes en el negocio de cuidado personal, en el mercado norteamericano, con ventas por USD 1.900M.

PROMOCIONES EN CENTROS DE COMPRAS

Con el objetivo de recuperar su nivel de ventas, los *shoppings centers* han intensificado sus estrategias de promoción, entre las cuales se incluye la extensión del horario de apertura y la oferta de descuentos limitados (en horarios generalmente nocturnos). En las últimas semanas estas herramientas fueron aplicadas por *El Solar de la Abadía* (el *shopping* de Las Cañitas), las *Galerías Pacífico*, *Unicenter* (en Martínez) y el *Dot Baires* (en Saavedra).

EL VILLAGE RECOLETA SE TRANSFORMARÁ EN SHOPPING

El centro de entretenimientos que cuenta con 16 salas de cine, restaurantes, libros, música y un espacio dedicado al juego, decidió emprender una nueva etapa que combinará la incorporación de más de cien locales comerciales dedicados a la indumentaria de moda y el diseño. El plan de obras comenzará en el mes de septiembre.

LA MEXICANA COPPEL LLEGA AL PAIS

La mexicana *Coppel*, una de las 50 empresas más grandes de Latinoamérica, desembarcará el año próximo en la Argentina con una inversión de USD 50M para la apertura de cuatro tiendas departamentales en el Gran Buenos Aires, para competir con *Falabella*, *Rodó* y *Garbarino*. El gigante azteca prevé crear 400 empleos en su primer año de actividades, con cuatro locales y un depósito, y luego expandirse. Con una facturación anual de más de USD 2.100M, esta iniciativa constituirá la primera inversión de *Coppel* fuera de México.

AVANZA EL IMPUESTO A PRODUCTOS ELECTRÓNICOS

Ya fue aprobado en diputados el proyecto del poder ejecutivo que aumenta los impuestos internos a una serie de productos como monitores, junto a otros electrónicos y electrodomésticos. También se les sube el IVA del actual 10,5% al 21%: hasta ahora, estos artículos tributaban la mitad del IVA. Del proyecto se han excluido a las *notebooks* y *netbooks*. La iniciativa del ejecutivo está acompañada de un decreto también del Gobierno que beneficia a Tierra del Fuego con una baja en los impuestos internos a todos los productos fabricados en la isla.

SE EXTIENDE POR UN MES MÁS LAS 12 CUOTAS SIN INTERÉS

Las tarjetas de crédito extendieron por 30 días el plan para financiar las compras a un año a tasa cero (de Visa y Mastercard y para compras en comercios de determinados rubros), que regía hasta el viernes 31 de julio y ahora se extenderá hasta el 31 de agosto. Entre las razones de la prórroga figura la actitud de los consumidores. Estos, después de los comicios y una vez pasada la incertidumbre tenían postergadas decisiones de compra y ahora se encuentran más propensos a consumir. En el caso de *Visa*, la iniciativa estuvo dirigida a rubros como indumentaria, perfumería, ropa deportiva, calzado y hotelería, entre otros. Por su parte, *Mastercard* realizó convenios con supermercados y autoservicios, tiendas de artículos del hogar y computación. Los costos serán asumidos por las entidades financieras, aunque los bancos cobrarán una tasa del 6% a los comercios que adheridos a la promoción.

SET DE MEDIDAS PARA REACTIVAR EL CRÉDITO

El Banco Central anunció el 20 de agosto una batería de medidas que procura reactivar el crédito al sector privado, en especial hacia las pymes, familias e individuos. El directorio de la autoridad monetaria aprobó para eso una serie de disposiciones destinadas a flexibilizar requisitos para el acceso al crédito. Para los tomadores de créditos personales (individuos y familias), se introdujo una modificación importante tendiente a facilitar las condiciones de financiamiento del consumo. Los bancos deberán cambiar el parámetro de evaluación del individuo. Ahora, no sólo se tomará en cuenta su patrimonio y la relación cuota/ingreso sino que además los bancos mirarán las garantías que presente el deudor y la fuente de sus ingresos. Además, se relajaron las clasificaciones de los pequeños deudores sin descuidar una sana administración de los riesgos por parte de las entidades financieras. Las nuevas disposiciones apuntan a “atender más ágilmente las necesidades de financiamiento para capital de trabajo u otras inversiones, sin la necesidad de una revisión integral de su situación”.

LOS BANCOS SALEN A PELEAR CON LAS TERMINALES Y BAJAN CINCO PUNTOS SUS TASAS PARA 0 KM

Las entidades líderes del sistema buscan recuperar el mercado perdido en los últimos años frente a las automotrices: ofrecen más agilidad en los trámites y tasas entre 19% y 25% para plazos de hasta 36 meses, para financiar compras de vehículos. Pretenden competir con los planes de ahorro de las concesionarias y el Plan de Financiación Nacional del gobierno, aunque el costo ofrecido por los

bancos es aún significativamente alto si se consideran las líneas para autos del Gobierno (con un interés del 8%) y los planes de ahorro que suelen ofrecer las concesionarias.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2007 (24,6%), según los datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de ese año. Según la última medición del Indicador Trimestral de la actividad de la Construcción, en el primer semestre de 2008 la actividad verificó un incremento interanual de 12%, producto de un incremento de 4% en el primer trimestre, y de 20% en el segundo trimestre del año.

En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 5,8% del Producto Bruto generado en la Ciudad. Por su parte, según datos provistos por la EPH, el sector construcción tuvo el 7% (126.000) de los puestos de trabajo ocupados en la Ciudad en el primer trimestre de 2007. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 21,4% del valor agregado bruto porteño durante el año 2007, y creció un 5,2% en el último año.

De acuerdo con datos del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP) que refieren a la cantidad de puestos de trabajo del sector privado registrado en la Ciudad de Buenos Aires, en el año 2008 el rubro Construcción tuvo un incremento interanual de 3,9% en la cantidad de puestos, participando en el 5,6% del total de ocupados de la Ciudad (con 90.000 ocupados)¹. El rubro Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler, por su parte, participó en un 22,9% del total de puestos de la Ciudad, registrando en 2008 un incremento interanual de 12,5% en la cantidad de puestos de trabajo, con un total de 372.000 puestos en el año. Por último, el salario promedio de la rama de la construcción, fue en 2008 de \$ 2.384 mensuales, registrando una variación interanual de 29,8%; al tiempo que en el rubro Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, el mismo fue de \$ 2.827, incrementándose 24,8% con respecto a 2007.

A nivel nacional, de acuerdo a los datos más recientes, correspondientes al primer trimestre de 2009, la cantidad de puestos de trabajo del rubro Construcción en relación de dependencia y que aportan al sistema integrado de jubilaciones y pensiones, tuvo una merma interanual de 7,8%.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

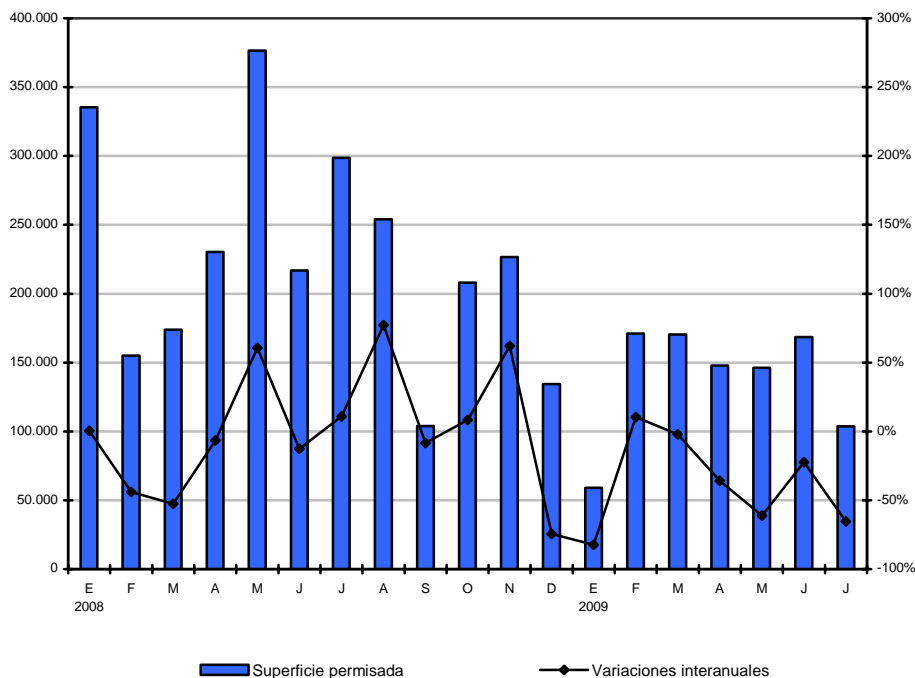
En el mes de julio de 2009, en la Ciudad de Buenos Aires se registraron 154 solicitudes de permisos de construcción, correspondientes a 103.572 m² de superficie. Mientras las primeras tuvieron una merma interanual de 29,7%, la

¹ Cabe mencionar que especialmente en el sector de la construcción una gran cantidad de trabajadores no se encuentran incluidos en este registro, dado que es uno de las ramas con mayor cantidad de trabajadores no formales.

segunda cayó 65,3%. La caída en la superficie solicitada para construir de julio, por su parte, se produjo como resultado de una baja de 66,5% en la superficie solicitada para uso residencial y de 59,1% en el área destinada para actividades económicas.

De esta manera, tanto en lo que respecta a la superficie como a los permisos, se continuó el comportamiento bajista observado en los años 2007 y 2008, así como en el primer semestre de 2009. La única excepción durante este último período fue la superficie solicitada en el mes de febrero, cuando se produjo una suba de 10,3%, asociado al segmento no residencial, y en particular al rubro *Hotelería y Alojamiento*, que concentró más de 70.000 m². En el mes de junio, en tanto, la caída verificada fue de 22,3% en el caso de la superficie, y de 13,1% para los permisos.

GRÁFICO 2.3.1 CONSTRUCCIÓN. SUPERFICIE SOLICITADA PARA CONSTRUIR (M2) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/JULIO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGROyC.

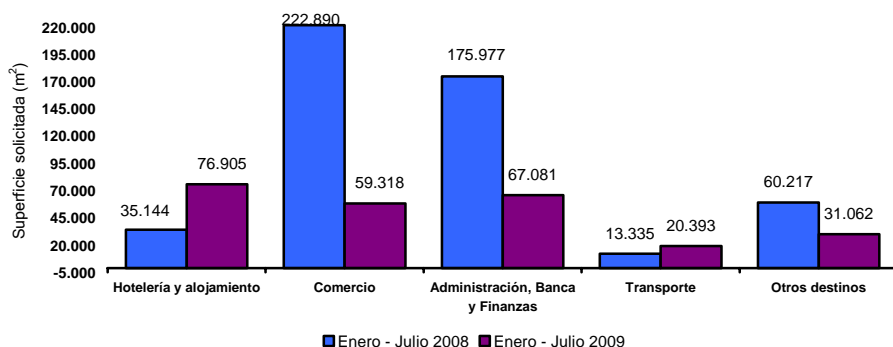
Como resultado de la dinámica registrada durante los primeros siete meses del año, se observa una baja interanual general de 45,9% en la superficie solicitada para construir, la cual fue producto de una caída de 49,8% en el uso productivo y de 44,4% en el residencial. Este significativo decrecimiento se encuentra traccionado, fundamentalmente, por la merma de los meses de enero, abril, mayo y julio, con caídas mayores al 35%. El nivel absoluto del acumulado de los primeros siete meses del año, por su parte, fue el más bajo desde el año 2005.

La merma de la superficie no residencial, por su parte, se explica fundamentalmente por las caídas de *Comercio y Administración, Banca y Finanzas* y, en menor medida, de *Educación y Salud y Almacenamiento y Galpones*. En cambio, verificaron alzas los segmentos *Hotelería y Alojamiento, Otros Destinos, Transporte e Industria*. La baja de la superficie residencial, por su parte, se encuentra asociada a las Multiviviendas, las que cayeron 45,7%.

En cuanto a la composición por sector, cabe destacar que, en los primeros siete meses del año 2009, dentro del uso residencial, 95,5% correspondió a Multiviviendas, mientras que solamente el 4,5% restante concernió a Univiviendas.

Dentro del uso económico, en el acumulado a julio de 2009, más del 30% de la superficie solicitada correspondió a *Hotelería y Alojamiento*, lo cual se encuentra fundamentalmente asociado al excepcional comportamiento del mes de febrero comentado. Le siguieron en importancia *Administración, Banca y Finanzas* -rubro que obtuvo 26,3% de la superficie solicitada no residencial, pero perdió una significativa participación con respecto al mismo período de 2008 (8 pp.)- y *Comercio* (23,3% del total), que también redujo significativamente su participación (más de 20 puntos porcentuales).

GRÁFICO 2.3.2 CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE SOLICITADA NO RESIDENCIAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A JULIO. AÑOS 2008 Y 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGROyC.

En tanto, la superficie para obras privadas a nivel nacional² registró, en los primeros seis meses de 2009, una merma interanual de 19,3%, con fuertes caídas en todos los meses con excepción de marzo .

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de junio de 2009, se anotaron en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires 6.245 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una baja de 23,2% con relación al mismo mes de 2008. En el acumulado del primer semestre del año, la cantidad de escrituras fue de 32.851, y la caída, de 31,1%. En consecuencia, se consolidó la tendencia a la baja iniciada en el año 2008, cuando se verificó una merma de 0,9% que estuvo asociada, fundamentalmente, al comportamiento del segundo semestre del año. Cabe decir que la cantidad de escrituras traslativas de dominio del semestre es la menor, desde, al menos, el año 1997.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en junio pasado se registraron 425 operaciones, mostrando una baja de 32,1% con relación al nivel observado un año antes, en tanto que en el acumulado de los primeros seis meses del año 2009, se realizaron 2.302 operaciones, lo que significó una caída de 38,3%.

De esta manera, se continua la tendencia a la baja iniciada en el año 2008, cuando se realizaron 7.662 operaciones y se verificó caída de 10,6%. En tal sentido, se verifica un cambio en la *performance* de las escrituras hipotecarias, las que en los

² Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

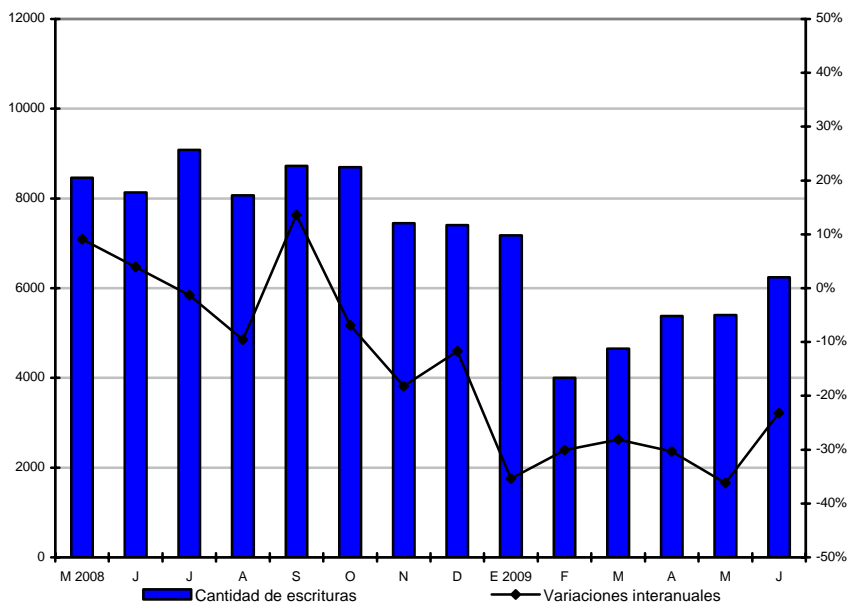
años posteriores a la devaluación tuvieron comportamientos fuertemente positivos, y que habían verificado, en el conjunto del año 2007, una suba interanual de 14,6%. La cantidad de escrituras hipotecarias en los primeros seis meses de 2009, en tanto, resulta la más baja desde el año 2005.

Como resultado de este comportamiento, en los primeros seis meses de 2009, se verificaron 35.153 actos notariales³, los que tuvieron una caída de 31,6%. Cabe decir que las escrituras hipotecarias en este período, representaron solamente 6,5% del total.

Por su parte, se advierte una interrupción de la recuperación del crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en junio y julio de 2009 una caída intermensual de 0,2% y 0,1%, respectivamente. Continúa así la tendencia iniciada en el mes de abril de 2009, cuando se produjo la primera merma intermensual desde fines de 2005. Por otro lado, si bien en junio y julio se produjeron incrementos interanuales de 14,6% y 12,1%, que ponen en evidencia más de tres años de subas consecutivas, cabe observar que a partir de diciembre de 2007 –cuando se verificó el mayor incremento de los últimos años, de 42,1%– se observa una fuerte desaceleración en las tasas de crecimiento. En tal sentido, cabe observar que este incremento, al tratarse de una variable *stock*, tiene un fuerte efecto arrastre, por lo que puede ocurrir a pesar de que estuvieran disminuyendo la cantidad de préstamos nuevos.

³ Los actos notariales incluyen las escrituras traslativas de dominio y las hipotecas.

GRÁFICO 2.3.3 MERCADO INMOBILIARIO. ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INMUEBLE Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2008/JUNIO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del Registro de la Propiedad Inmueble.

2.3.3 NOVEDADES⁴

LANZAMIENTO DE NUEVOS CRÉDITOS HIPOTECARIOS

De acuerdo a información brindada por el Banco Hipotecario, habría 17.000 carpetas precalificadas, a las que deben sumarse un total de 3.395 solicitudes, que ya han sido aprobadas - o están en proceso de preaprobación - por un total de \$ 540 M.

CÉDULAS HIPOTECARIAS

El Banco Hipotecario lanzó, en el mes de agosto, dos nuevas ediciones de cédulas hipotecarias, por un monto de \$ 550M. Las mismas, permitirán un mayor financiamiento de créditos para la construcción y acceso a la vivienda. La cédula es un título tradicional del Banco Hipotecario, a partir del cual se financian los créditos para la vivienda, ya que justamente el pago de estos préstamos es el reaseguro del cobro de esas cédulas. La colocación de estas cédulas se realizará del 12 al 21 de agosto de 2009 y corresponde a las Series IX y X.

BLANQUEO DE CAPITALES

El titular de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), Ricardo Echegaray, expuso los números finales del blanqueo de capitales. Dicho régimen de regularización, permite blanquear capitales a una tasa de entre el 1% y el 8%, en vez del 35% del impuesto a las ganancias que hubieran debido pagar como renta de origen desconocido. En tal marco, se regularizaron \$ 18.113M, correspondientes a casi 36 mil contribuyentes. El 10% de este monto, fue destinado a la compra de inmuebles nuevos. Esta utilización habilitó a sus propietarios a regularizar sus capitales pagando una tasa del uno por ciento.

OFICINAS EN NUÑEZ

En Pico y la Avenida General Paz, se está construyendo un edificio de 70.000 m² destinado a oficinas. El mismo tiene prevista su entrega para octubre de 2010, y cuenta con una inversión de USD 5M.

(Ver anexo estadístico)

⁴ Fuente: Infobae, La Nación y Página 12.

2.4. TRANSPORTE

2.4.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO

El movimiento intraurbano incluye la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

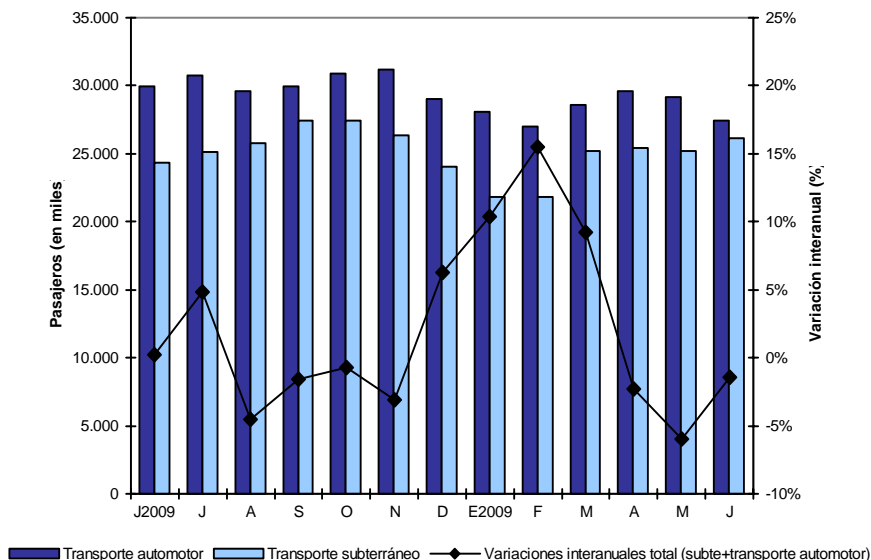
En el mes de junio de 2009, la cantidad de pasajeros que utilizaron medios de transporte público (subtes y colectivos) dentro de la Ciudad de Buenos Aires exhibió un decrecimiento de 1,4% con respecto a igual mes del año anterior, alcanzando poco más de 53,5 millones de boletos vendidos, contra los 54,3 millones de junio de 2008. Para una comparación del mismo tipo, en mayo se observó una caída aún más pronunciada (6%).

En efecto, el comportamiento negativo exhibido durante el mes de junio por el transporte público intraurbano se explica por el descenso en la cantidad de boletos vendidos en las líneas de colectivos que circulan solamente dentro de los límites de la Ciudad de Buenos Aires (-8,3%), en tanto que se registró un aumento en el número de pasajes comercializados dentro del sistema de subterráneos de la Ciudad (7,1%). Este último había exhibido en mayo un decremento de 3,5% después de un período de trece meses de crecimiento consecutivo.

Los subterráneos en particular mostraron para junio de 2009 comportamientos dispares. Mientras que el Premetro volvió a mostrar una disminución interanual del número de boletos vendidos (28,8%), el resto de las líneas tuvieron comportamientos positivos pero menores a los registrados durante los meses del primer trimestre del año. El mayor incremento lo obtuvo la H (33,6%), mientras que en segundo lugar se ubica la línea A, que mostró un crecimiento de 15,2%, el cual se encuentra estrechamente vinculado a la extensión de dicha línea hasta el barrio de Flores. En tanto, la línea B creció 7,3%, la E 6,8%, la C 5,3% y la D 3,6%.

En lo que refiere a la circulación por autopistas internas de la Ciudad, en el mes de junio de 2009, se registraron casi 9,2 M de vehículos, un 0,8% menos que en el mismo mes del año anterior, acumulando en el primer trimestre una caída de casi 5,5% con respecto al mismo período de 2008.

GRÁFICO 2.4.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO DE 2008/JUNIO DE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

2.4.2. MOVIMIENTO INTERURBANO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar los partidos del Gran Buenos Aires, incluyendo el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y de la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

El número de pasajeros transportados a través de servicios públicos interurbanos (ferrocarriles y colectivos) fue, en el mes de junio de 2009, de casi 138,7 millones, determinando un decremento de 2,3% con respecto a junio de 2008. Este comportamiento se explica por las significativas disminuciones de la cantidad de pasajeros de colectivos que conecta la Ciudad con el conurbano (grupo 1) y del sistema de ferrocarriles, pese al sensible aumento de la cantidad de pasajeros transportados por el autotransporte de media distancia (grupo 2). En efecto, el grupo 1 y los ferrocarriles mostraron caídas interanuales del orden de 3,1% y de

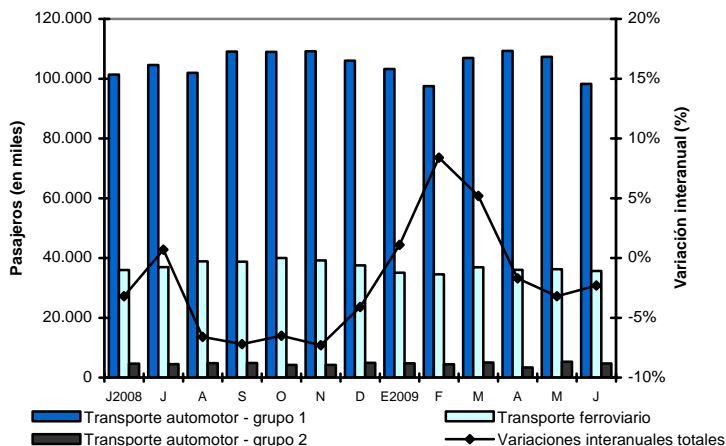
0,8%, respectivamente; en tanto el grupo 2 exhibió un comportamiento interanual levemente positivo (1%).

Al hacer foco en la dinámica por ramales del ferrocarril, se observa que las líneas General Roca, Belgrano Sur y General San Martín tuvieron crecimientos interanuales (11,8%, 2,4% y 1,7%, respectivamente), en tanto el ramal General Urquiza se mostró casi sin variación con respecto a junio de 2008 (0,1%). Los restantes ramales tuvieron todos decrementos interanuales, siendo el más acusado el experimentado por la línea Mitre (-11,6%), en tanto, la Sarmiento y la Belgrano Norte, registraron caídas de 7,7% y 3,6%, respectivamente.

El análisis según ramal de ferrocarril muestra que en los valores acumulados a junio de 2009, es la línea General Roca la que exhibió el mayor incremento interanual de toda la red (8,1%), seguida por el ramal Belgrano Sur (6,5%). Por su parte, las restantes líneas mostraron caídas interanuales para el acumulado del año 2009, siendo la más importante la del Mitre (-7,8%), seguida por las de los ramales Gral. Urquiza (-5,2%), Sarmiento (-4,3%), Gral. San Martín (-2%) y Belgrano Norte (-1,4%).

Con respecto a la participación en el total de pasajeros movilizados en el transporte público interurbano durante el mes de junio del año 2009, los colectivos del grupo 1 representaron el 70,9%, mientras que el grupo 2 significó sólo el 3,4%. Por su parte, la participación de los ferrocarriles fue de 25,7%.

CUADRO 2.4.2. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO DE 2008/JUNIO DE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

Por último, el flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Riccheri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de junio de 2009 mostró un decrecimiento interanual de 3%, explicado por la disminución en la cantidad de autos (-3,4%), pese al incremento de circulación de colectivos y camiones livianos que transitaban (1,7%).

En cuanto al acumulado a junio de 2009, la circulación por autopistas interurbanas mostró un comportamiento negativo, con una disminución de 3,3%. En efecto, la circulación de autos mostró un decremento de -3,6%, en tanto que los colectivos y camiones livianos no mostraron variaciones.

2.4.3 NOVEDADES DE JULIO Y AGOSTO DE 2009¹

LAS AVENIDAS TRIUNVIRATO, GARAY Y GAONA SERÁN DOBLE MANO

El Gobierno de la Ciudad planea que durante el segundo semestre del año, las avenidas Triunvirato, Garay y Gaona se conviertan en doble mano. El objetivo es posibilitar el tránsito ida y vuelta de los colectivos a través de la misma avenida, en búsqueda de que éstos no transiten por calles angostas de menor envergadura. Por otro lado, no ha sido aclarado si es que los contracarriles podrán ser utilizados por taxis y autos particulares.

Bajo estas nuevas reglamentaciones, la avenida Triunvirato tendrá en un primer momento un tramo inicial que recorrerá nueve cuadras (entre Avenida de los Incas y Elcano, en Villa Ortúzar) donde se mantendrán cuatro carriles en dirección a Chacarita, y se harán dos contracarriles por los que circularán los colectivos 71, 87, 108 y 127; en un segundo período se habilitará la doble mano en el recorrido de Triunvirato entre Avenida de los Incas y Roosevelt, en Villa Urquiza.

En lo que respecta a la avenida Garay, el proyecto consiste en hacer doble mano el tramo comprendido entre Entre Ríos y Lima, para que por allí vayan hacia Constitución los colectivos que hoy lo hacen por Brasil, que en ese segmento es angosta.

Por último, en lo que hace referencia a la Avenida Gaona, la reglamentación apunta a hacerla doble mano a lo largo de toda su extensión, posibilitando el traslado ida y vuelta de los colectivos de las líneas 99, 106 y 181.

AMPLIACIÓN DEL SISTEMA SUBE

El Gobierno Nacional iniciará en el mes de octubre la instrumentación del boleto electrónico para viajar en trenes, subtes y colectivos de la Capital y el Gran Buenos Aires. En rigor, se trata del punto de partida del armado de una enorme cantidad de redes de equipos y centros de recarga preparado para procesar los casi 11 millones de tickets y boletos que se expenden a diario en el área metropolitana.

En esta nueva etapa de implementación del SUBE (Sistema Único de Boleto Electrónico) se prevé la instalación de 10.000 validadoras en colectivos y estaciones de trenes, 5.000 lectograbadoras en comercios y puestos de diarios para la recarga, y el reparto de 4,5 millones de tarjetas. El proyecto prevé comenzar con la implementación del servicio en las terminales de trenes y colectivos más transitadas (Constitución, Plaza de Mayo, Liniers, Once, Retiro, Morón y Lanús), para luego expandirse al resto de Capital y 35 municipios del conurbano bonaerense.

¹ Fuentes Consultadas: *La Nación*, *La Razón* y *Clarín*.

La inversión final se prevé que ronde \$ 700 M y terminaría de implementarse en julio de 2010, posibilitando así la unificación por sistema de *clearing* electrónico (que estará a cargo de Nación Servicios) la operatoria de 340 empresas de colectivos (casi 18.000 coches), los ramales de trenes y seis líneas de subte.

También se siguen analizando los puntos referidos a dónde será posible realizar la recarga de las tarjetas SUBE. El gobierno analiza incorporar puestos de diarios y revistas, el Banco Provincia, los cajeros de la Red Link y varios cientos de comercios que venden tarjetas para celulares a los 1.768 puntos de recarga que ya posee el sistema Monedero.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.5 SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico (PBG) de la Ciudad para el año 2007 muestran que 1,4% del producto bruto generado por el distrito porteño a valores corrientes, correspondió al segmento *Electricidad, gas y agua* (que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos). La actividad de este segmento experimentó una expansión interanual de 6,9% (a precios constantes), bastante superior a la acontecida en 2006 (4,6%).

En cuanto a la cantidad de puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires, según datos del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP), la rama *Suministro de electricidad, gas y agua* participó con el 0,7% del total de empleos privados registrados generados en el año 2008 (11.000 personas empleadas).

2.5.1 CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Durante el segundo trimestre de 2009, el consumo de energía eléctrica¹ en la Ciudad de Buenos Aires sufrió una caída de 1,5% con respecto al mismo período del año anterior. Esta leve contracción estuvo explicada por retracciones en todos los tipos de usuarios, con la excepción de los comerciales cuyo consumo reportó un alza interanual de 1,5%.

El descenso más pronunciado lo exhibieron los clientes que conforman el bloque Otros² (-8%), seguidos por bajas menores en los kilowatts facturados a usuarios industriales (-4,1%) y a residenciales (-3%). Durante el período reseñado, estos últimos tuvieron la mayor participación (47%), siendo de esta forma los que más contribuyeron a la caída del total. Le siguen los clientes comerciales con una participación de 41,3%, siendo menores los porcentajes consumidos por los usuarios industriales y por el bloque residual Otros (5,9% y 5,8%, respectivamente).

El análisis por sectores muestra que la retracción interanual del consumo residencial, se explica por caídas en las pequeñas y las medianas demandas (3,4% y 2,4% respectivamente), mientras que las grandes, por su parte, mostraron un incremento de 12,4%. El segmento residencial se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en el segundo trimestre del año comprendieron el 88,6% del total del segmento (y más del 41% del total consumido por todos los usuarios), el cual contribuyó fuertemente a la *performance* general del rubro. Por su parte, las demandas medianas abarcaron el 8,9% y las grandes conservaron sólo el 2,5% restante de la energía eléctrica consumida para uso residencial.

¹ En base a datos de *Edenor*, que brinda servicios en 13 de los 48 barrios de la Ciudad de Buenos Aires (Recoleta, Palermo, Chacarita, Colegiales, Belgrano, La Paternal, Villa Ortúzar, Agronomía, Villa Pueyrredón, Villa Urquiza, Coghlan, Saavedra y Núñez).

² El segmento *Otros clientes* incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

Con respecto al consumo de los usuarios comerciales, la suba interanual en el segundo trimestre estuvo explicada por incrementos en las grandes demandas, en tanto que las pequeñas y las medianas tuvieron un ligero descenso (0,5% y 0,3% respectivamente). Naturalmente, los grandes usuarios fueron los únicos que contribuyeron a la suba del segmento con una porción de 60,8% sobre el total consumido y un incremento interanual de 2,9% en el trimestre. Le siguen en orden de participación: las medianas demandas con una fracción de 22,1% y por último las pequeñas que conformaron el 17,1% de la energía facturada a este segmento.

Por su parte, el segmento industrial evidenció bajas de consumo en todos los tipos de demanda. Las grandes fueron las que más contribuyeron a la caída interanual del segmento, con una participación mayor al 51% en el total de energía consumido por el rubro y una contracción de 6,5%. Las medianas demandas también contribuyeron a la baja con una retracción de 2,2%, aunque en menor medida ya que representaron el 26,6% del consumo industrial. Por último, la caída de los pequeños clientes, que participó con el 22% de la electricidad consumida, fue la que incidió mas suavemente en la evolución negativa general (-0,4%). De esta forma, se observa que luego de manifestar incrementos interanuales en el consumo desde principios del año 2005 (sólo interrumpidos en el cuarto trimestre de 2007), los clientes industriales, volvieron a exhibir un decrecimiento (del mismo modo que en el trimestre anterior).

Finalmente, la evolución negativa de los Otros consumidores de energía respecto del segundo trimestre de 2008, estuvo explicada mayormente por la caída verificada en el consumo de los usuarios oficiales (-18,8%), el cual representó una porción de 47% en el bloque residual mencionado. A su vez, el consumo de la categoría general también se retrajo, aunque en menor medida (-6%), significando además una menor cuantía del total de kilowatts consumidos (35,4%). Por su parte, el uso de tracción exhibió un aumento (33,7%) que no llegó a compensar la baja del conjunto.³

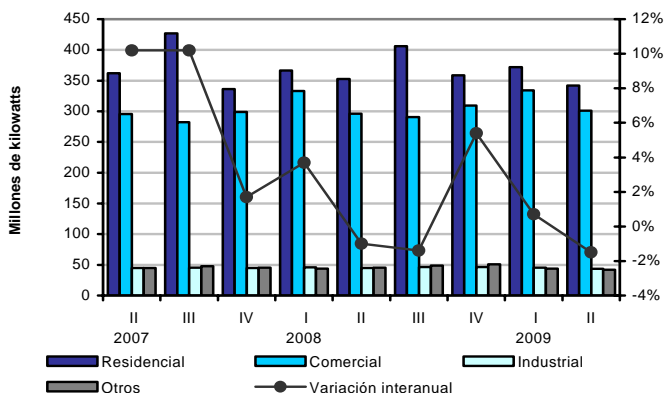
En cuanto a la contribución a la baja acumulada del total consumido hasta junio de 2009 (-0,4%), las pequeñas demandas fueron las que más colaboraron con la caída del total, con una participación de 52,4%. Le siguen, en orden de contribución a la contracción de la energía eléctrica facturada, las medianas demandas, con una porción de más del 14,9%. Por su parte, las demandas grandes tuvieron una participación de 32,8%, siendo las únicas cuya dinámica positiva contrarrestó la caída del total consumido.

La retracción del consumo de energía eléctrica analizada puede fundamentarse, al menos en buena parte, en la puesta en vigencia de los aumentos tarifarios

³ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua. En cuanto al uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos, y el uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

autorizados por el Gobierno y en el menor nivel de actividad económica (en el caso de la industria).

GRÁFICO 2.5.1 CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (MILLONES DE KILOWATTS) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). 2DO.TRIMESTRE 2007/2DO.TRIMESTRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de *Edenor*.

2.5.2 CONSUMO DE GAS

En junio de 2009, se entregó un total de 291 millones de m³ de gas en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo a datos de *Enargas*. Dicha cifra evidencia una caída interanual de 4,5%, explicada por la merma en el consumo de los usuarios comerciales, los usuarios de GNC, y los residenciales (39,5%, 7,1% y 4,8%, respectivamente). En contraste, el segmento⁴ que incluye a los clientes industriales y a las centrales eléctricas exhibió una suba interanual en el consumo mensual (57,1%).

Durante el mes de mayo, se presentó un aumento interanual de 53,6%, con un total consumido de casi 382 millones de m³ de gas. Al igual que en junio, fueron los usuarios comerciales, los usuarios de GNC, y los residenciales los que presentaron

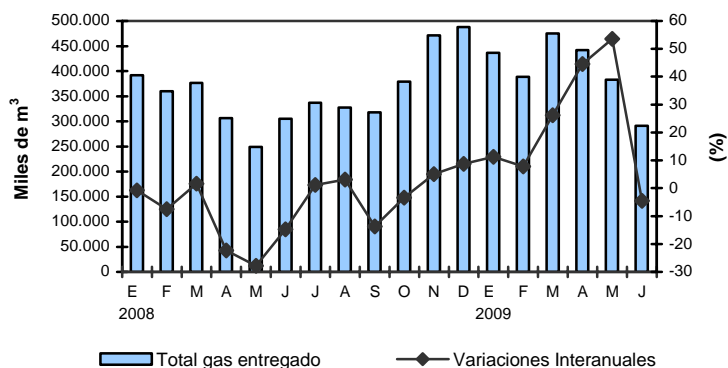
⁴ En esta edición se analizan en conjunto los datos del consumo industrial y de las centrales eléctricas, puesto que, a partir del mes de enero de 2009, el *Enargas* comenzó a publicar de forma agrupada los datos de estos dos tipos de usuarios. En este sentido, resulta llamativo que la cantidad de usuarios del nuevo segmento conformado por las centrales y los clientes industriales, mostró en junio un descenso interanual de 2,9%, cuando las centrales usuarias de gas en la Ciudad suelen ser sólo 3 y no variar a lo largo de los meses. Esta baja entonces estaría dando cuenta de un descenso en la cantidad de usuarios industriales.

caídas interanuales (6,2%, 2,8% y 3,2%, respectivamente). Y el bloque que agrupa a los industriales y a las centrales el que más creció (170,7%).

Aquí es importante aclarar las diferencias significativas que hubo en el peso de cada tipo de usuarios según el mes. El segmento de industriales y centrales eléctricas representó durante junio el 11,6% del consumo total, ya que la cantidad de gas consumido fue muy bajo en relación al resto de los meses del año. Sin embargo, dado que en junio del año 2008 ocurrió lo mismo, la variación interanual para este segmento fue positiva, pese a lo cual el consumo total cayó (en los meses previos, era justamente este segmento el que impulsaba fundamentalmente la suba total). En consecuencia, los usuarios residenciales consumieron más del 71% en junio de 2009 (cuando su participación promedio en 2009 es de 23,6%).

En mayo, en cambio, el segmento de industriales y centrales eléctricas consumió el 58% del total (más acorde a la participación promedio de 2009 de 66%). En tanto, los usuarios residenciales consumieron el 29,4% del total y los demás usuarios mantuvieron su peso relativamente constante.

Gráfico 2.5.2 CONSUMO DE GAS ENTREGADO (MILES DE M³) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO 2008/JUNIO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de *Enargas*.

Si se analiza el acumulado hasta el mes de junio se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires, experimentó un incremento interanual de 21,5%. El segmento compuesto por los clientes industriales y las centrales fue el que más contribuyó a la suba general interanual, con un aumento de 39,7% y una

participación de 69,4% en el total consumido.⁵ En tanto, los demás sectores han tenido descensos en sus consumos de gas: los clientes residenciales (4,1%) con una participación de 20,6% en el consumo de gas total, los clientes de GNC (4,6%) y una participación de 5,3% y los comerciales (19,2%) participando apenas con el 3,9% del total de gas consumido en los primeros seis meses de 2009.

2.5.3 NOVEDADES⁶

INVERSIÓN EN ENERGÍA

Comenzaron a instalarse dos turbinas para generar energía eléctrica en la ciudad cordobesa de Río Tercero. La iniciativa fue impulsada por *Gecor* (una sociedad anónima conformada por la Regional Villa María del Sindicato de Luz y Fuerza y por la mayoría de las cooperativas eléctricas del interior), con una inversión que asciende a los USD 15M. La puesta en marcha, con una generación de 16 megavatios cada una, está prevista para los primeros meses de 2010.

INAUGURACIÓN DE UNA USINA ELÉCTRICA

En el marco del programa Energía Plus, que permite cobrar precios mas altos por la energía a las empresas que instalen nueva oferta, las empresas *Solvay Indupa* y la local *Albanesi* pusieron en marcha en Bahía Blanca la central de generación *Solalban Energía*. Con una inversión de USD 150M, la planta está ubicada en el polo petroquímico de la ciudad bonaerense y tendrá en una primera etapa una capacidad de generación de 120 megavatios, mientras que para 2011 está previsto agregar otros 45 megavatios. La mayor parte de la electricidad se destinará a la planta de soda cáustica y PVC que *Solvay* tiene en las cercanías. El resto se venderá a las industrias a un precio máximo de USD 68 el megavatio (60% por encima de su valor en el mercado mayorista en momentos de consumo normal).

PRESENTARON LOS PLIEGOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA REPESA

A finales de julio se conocieron las propuestas económicas para construir la represa hidroeléctrica Chihuido I, en Neuquén. Son cuatro los consorcios que compiten para la adjudicación de la obra de aproximadamente USD 1.200M que

⁵ Como indicador de la mayor participación de las centrales en este segmento, se debe tener en cuenta que durante el acumulado del año 2008 las centrales eléctricas habían participado con el 56,9% del total de gas facturado, en tanto que los usuarios industriales habían participado sólo con el 3,1%.

⁶ Fuentes consultadas: *La Nación*, *El Cronista Comercial*, *Ecos Diarios*, *Página 12*, *Perfil*

estará ubicada a 90 kilómetros de Zapala y aportará 637 megavatios al Sistema Interconectado Nacional, a la vez que permitirá regular las crecidas del Río Neuquén y desarrollar áreas de riego. Se prevé que parte del financiamiento correrá por cuenta del Estado Nacional.

INVERSIÓN EN LA TERMOELÉCTRICA DE NECOCHEA

Con un aporte de \$ 12M del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios de la Nación, se llevarán a cabo trabajos de mantenimiento en los cuatro grupos generadores de la Central Termoeléctrica de la ciudad de Necochea. El objetivo es el de acondicionar las turbinas en los próximos meses, a los efectos de afrontar el próximo verano con todo el potencial y atender la elevada demanda que habitualmente se registra en la temporada estival.

ACUERDO POR EL GASODUCTO

Enarsa y Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB) asumieron el compromiso de acelerar la construcción del Gasoducto del Noreste Argentino. La obra ampliará el transporte de gas natural boliviano al mercado argentino de 7 a 16 millones de m³ diarios a partir del año próximo. Se prevé que una parte del proyecto que corresponde al lado boliviano se concluya en el menor tiempo posible, tomando en cuenta la longitud del tendido, que tendrá que encarar el gobierno de ese país, uno de 12 kilómetros y otro de 90. La construcción total de la obra, asumida por el gobierno argentino, tendrá una extensión aproximada de 1.500 kilómetros en territorio argentino y unos 90 kilómetros en el boliviano.

CORTES DE GAS POR LA OLA DE FRÍO

La ola de frío del mes de julio que afectó a todo el país tuvo un impacto sobre el sector gasífero, los cortes y las restricciones aquejaron a casi 300 grandes industrias de todo el país. En el caso de los clientes que tienen "contratos interrumpibles", los cortes de suministro fueron totales. En tanto, para aquellas industrias que cuentan con los denominados "contratos firmes con ventana" (que admiten hasta 40 días de cortes al año), las interrupciones variaron según la ubicación geográfica.

EL GOBIERNO REPUSO, A NIVEL NACIONAL, LOS SUBSIDIOS PARA EL GAS Y LA LUZ

Los subsidios, que representan un costo fiscal de \$ 493M, serán restablecidos durante junio y julio de manera completa, tanto para el consumo de gas como de electricidad, por lo que las distribuidoras deberán devolver los montos facturados de más durante el bimestre, y facturar agosto y septiembre con una reducción del 70% del cargo ahora suspendido. Sin embargo, el nuevo diseño de las boletas de luz y gas obligó a retrasar su envío. El Gobierno les exige a las empresas puntualizar en las facturas el importe del subsidio en color y cuánto más valdría ese mismo consumo en otra región o país.

PREPARAN UN PADRÓN DE CLIENTES EXIMIDOS DE LAS SUBAS DE LUZ Y GAS

El Gobierno, trabaja en conjunto con la *Universidad Tecnológica Nacional*, el *Ente Nacional Regulador de la Electricidad* y el *Ente Nacional Regulador del Gas*, en la confección de un padrón de usuarios excluidos de las alzas en las tarifas de gas y electricidad. Hasta ahora, los usuarios que cumplían ciertas condiciones podían ser eximidos automáticamente de los aumentos. En el caso del gas, se contemplaban los domicilios comprendidos en programas del *Fonavi*, a titulares beneficiarios de planes sociales o de subsidios por desempleo, entre otros. En tanto, para la electricidad se tenía en cuenta a los usuarios electro dependientes, a las viviendas en las que varias familias comparten un solo medidor y a las que tienen un local anexo destinado a la actividad comercial. El listado surgido a partir de estas disposiciones se modificaría con un sondeo a cargo de la *UTN*, el cual tomará en cuenta, para el caso de la energía eléctrica, a todos los clientes que registraron consumos en 2006, 2007 y 2008 y para el gas, a los usuarios r3 3 y r3 4, que están afectados por los aumentos.

OCHO PETROLERAS FINANCIARÁN GASODUCTO QUE CRUZA EL ESTRECHO DE MAGALLANES

Las ocho firmas más grandes de ese segmento (*YPF*, *PAE*, *Petrobras*, *Oxy*, *Total*, *Apache*, *Wintershall* y *Tecpetrol*) aportarán más de USD 185,25M para financiar el llamado gasoducto Transmagallánico, una obra que consiste en un caño que atravesará el Estrecho de Magallanes para enviar hacia el continente gas proveniente de Tierra del Fuego. El resto del dinero –la obra completa costará USD 245M– provendrá de fondos recaudados a través de cargos fijos a la demanda. En marzo, el Gobierno había adjudicado la obra al consorcio holandés *All Seas-Boskalis*. De acuerdo con el cronograma inicial, el primer tramo quedará finalizado en el primer trimestre de 2010.

EL GOBIERNO LES COBRA A LAS EMPRESAS DE GAS 35% MÁS QUE EN 2008

Es por la fiscalización de sus operaciones. Por controlar la actividad de las empresas del sector, entre las que se encuentran las transportadoras *TGN* y *TGS*; las distribuidoras *Metrogas*, Gas Natural *Ban* y *Camuzzi*; las subdistribuidoras como *Emgasud*; y las comercializadoras, como *Albanesi* y *Pluspetrol*; el *Enargas*, a cargo de Antonio Pronsato, les cobrará este año \$ 71,37M. Ese número está un 34,35% por encima de los \$ 53,12M del año pasado, y casi un 200% más que los \$ 24,40M que desembolsaron en 2001, cuando el peso era aún convertible con el dólar.

AUMENTO DEL GNC

En los primeros días de julio, las estaciones expendedoras de GNC de todo el país comenzaron a aplicar subas que llegan hasta un 20%. El manejo de precios queda bajo el análisis de los expendedores lo que da lugar a notables diferencias entre las distintas zonas del país.

PLANTA DE GASOIL EN LA PLATA

La petrolera *Repsol YPF* firmó con *Techint* la carta de adjudicación para la ejecución de la ingeniería de detalle de su nueva planta de gasoil en la refinería de La Plata. La obra le permitirá a la empresa alcanzar una producción de 1.52 millones de toneladas anuales de gasoil con bajo contenido de azufre. La inversión en el proyecto ascenderá a USD 315M.

[\(Ver Anexo Estadístico\)](#)

2.6. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad.

El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos.

De acuerdo con los últimos datos de Producto Bruto Geográfico de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2007 correspondió a Servicios de Hotelería y Restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2007 de 8,9%, mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones correspondientes al año 2008, 5,1% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes.

Sin perjuicio de lo antedicho, en lo que va del año 2009 la situación económica internacional ha dañado la demanda turística, lo que se vio agravado por el panorama de incertidumbre causado por la difusión de la Gripe A (H1N1).

2.6.1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL

Según datos provisorios de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) realizada por el INDEC¹ y la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR), en el mes de junio de 2009, la cantidad de turistas residentes en el extranjero que arribaron al Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue de 149.007, implicando una caída de 6,2% respecto al mismo mes del año anterior; de esta manera, junio se convirtió en el noveno mes consecutivo en exhibir bajas interanuales en el arribo de visitantes internacionales. En el acumulado de los primeros seis meses de 2009, el total de visitantes ascendió a 1.044.586, mostrando un descenso de 13% respecto al primer semestre del año 2008.

Asimismo, las pernoctaciones realizadas en junio de 2009 ascendieron a 2.061.425 significando 5,2% menos que en junio del año anterior, lo que se explica tanto por la caída en la cantidad de visitantes, como por el leve incremento que mostró la permanencia promedio. En efecto, la estadía media de los turistas extranjeros en el país en junio de 2009 fue de 13,8 días (0,9% más que en junio de 2008). Por otra

¹ La Encuesta de Turismo Internacional se realiza a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino. Dado que los datos consignados aquí corresponden únicamente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, muestran sólo una parte del turismo receptivo internacional, y por lo tanto, deben tomarse como una aproximación al fenómeno.

parte, en los primeros seis meses del año 2009, el total de pernотaciones fue cercano a 15.540.000 (10,4% menos que en igual período del año 2008).

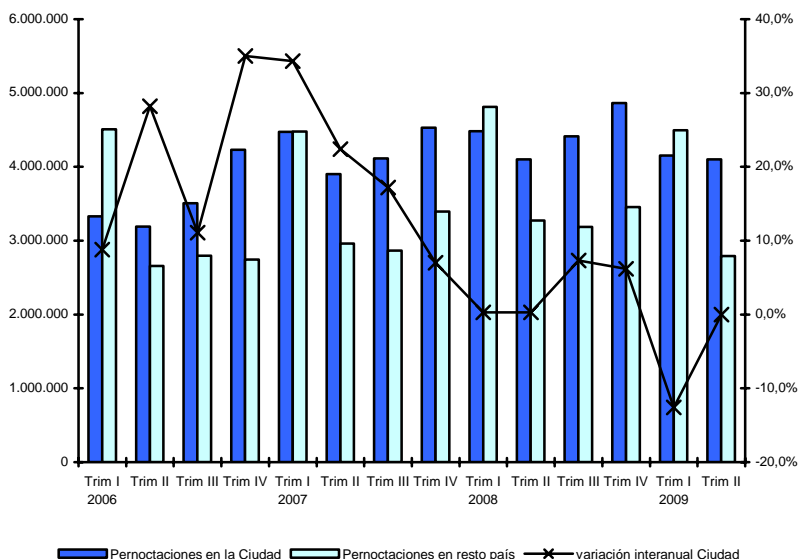
En cuanto al gasto total de los turistas no residentes en la Argentina, el mismo se colocó en torno a USD 185,3 M, resultando 15% inferior a los ingresos económicos registrados para el mes de junio de 2008, como consecuencia de la disminución en la cantidad de pernотaciones, a lo que se sumó el descenso interanual del gasto promedio diario (-10,3%), que se colocó en USD 89,9. De igual forma, el gasto total de los turistas extranjeros en el acumulado a junio mostró una caída interanual de 23%, alcanzando una suma cercana a USD 1.321,2 M.

Durante junio de 2009, el principal origen de los turistas que recibió la Argentina fue Brasil (34%), seguido por los visitantes arribados desde Europa (20,4%); asimismo, tanto los turistas brasileiros como los europeos mostraron caídas interanuales (-1,8% y -0,7%, respectivamente), aunque fueron los visitantes chilenos los que peor *performance* exhibieron: en junio de 2009 arribaron a nuestro país 19,4% menos turistas que en igual mes del año anterior (12.085 personas). Asimismo, es de destacar que fueron los visitantes de Brasil los que mayor gasto diario exhibieron (USD 160,8) aunque en promedio, permanecieron en nuestro país tan solo 5 días, contra los 26 días de permanencia de los turistas europeos (quienes sin embargo, mostraron el menor gasto diario: USD 65,3).

Es importante subrayar que de acuerdo con esta encuesta, la Ciudad de Buenos Aires concentró, respecto a la totalidad del país, cerca de 60% de las pernотaciones de los turistas internacionales que arribaron a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza en el segundo trimestre de 2009. Dicho de otra manera, en promedio, los turistas internacionales permanecieron casi una semana y media en la Ciudad durante su estancia en la Argentina.

Por otra parte, aunque durante el segundo trimestre de 2009 el destino Ciudad de Buenos Aires continuó liderando las preferencias de los turistas internacionales, la cantidad de pernотaciones captadas por la Ciudad se mantuvo sin variación respecto a los meses abril-junio de 2008; sin embargo, se observa una recuperación de la dinámica exhibida durante el primer trimestre del año, que resultó ser el primer período en el que se produjeron bajas interanuales en la cantidad de pernотes de los turistas extranjeros desde la postconvertibilidad.

GRÁFICO 2.6.1 TURISMO RECEPTIVO. PERNOCTACIONES DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO SEGUN DESTINO Y VARIACION INTERANUAL (%). 1ER. TRIMESTRE 2006/2DO. TRIMESTRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ETI.

2.6.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En junio de 2009, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales

orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires², tuvo un incremento interanual cercano a 7%, lo que implica que las monedas extranjeras tuvieron ganancias en su poder de compra en el país. En el período, hubo una depreciación de la moneda nacional frente a todas las monedas consideradas, siendo el peso chileno la que mayor capacidad de compra ganó en el período toda vez que el índice aumentó cerca de 20%; también se apreciaron frente al peso argentino el dólar estadounidense (17,5%), el peso uruguayo (6,6%), el euro (5,9%) y el real brasileiro (2,8%)³.

Respecto al mes anterior, en junio de 2009 el índice del tipo de cambio real multilateral turístico se incrementó 3,8%. Todas las monedas mostraron subas intermensuales en su capacidad adquisitiva, siendo el peso chileno la que mostró mejor *performance* (8,4%), seguido por el real (5,5%), el peso uruguayo (3,9%), el euro (2,3%) y el dólar estadounidense (1,8%).

Si la comparación de los niveles de junio se realiza contra los de diciembre de 2008, se observa una ganancia acumulada de poder adquisitivo de las monedas extranjeras, toda vez que el índice registró una suba de 15,4%, con lo cual el destino argentino ganó competitividad. A igual de lo ocurrido en la comparación de junio de 2009 contra junio de 2008 y contra mayo de 2009, el peso argentino se depreció frente a todas las monedas analizadas. La mayor ganancia de poder adquisitivo correspondió al real, cuyo índice aumentó 32,3%. Asimismo, también ganó poder de compra el peso chileno (28,1%), en tanto el peso uruguayo incrementó el índice en 16,2%, el dólar estadounidense en 9,7% y el euro en 5,9%.

En la comparación de junio de 2009 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- fueron el real brasileiro y el euro, que adquieren en la actualidad más de 3 veces lo que entonces. Le sigue en magnitud de apreciación el peso chileno, que tiene un poder de compra 2,6 veces superior al de aquel momento. Por su parte, el dólar y el peso uruguayo exhiben un poder adquisitivo que duplica al de diciembre de 2001.

Es interesante destacar el valor de incluir otras divisas para el análisis de la competitividad turística, además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto. Asimismo, es importante considerar que el gasto de los norteamericanos representa un porcentaje menor del total de los desembolsos efectuados por los turistas.

² Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel.

³ Cabe mencionar que desde enero de 2007 la medición del Índice de Precios al Consumidor presenta poca confiabilidad y estaría subestimando el aumento de los precios internos reales en la Ciudad de Buenos Aires.

CUADRO 2.6.1 COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. VARIACIÓN INTERANUAL, INTERMENSUAL, ACUMULADA Y RESPECTO A DICIEMBRE 2001(%). JUNIO DE 2009

Origen de la moneda	Variación de la competitividad real del peso argentino en Junio 2009 respecto a			
	Junio 2008	Mayo 2009	Diciembre 2008	Diciembre 2001
Brasil	2,8	5,5	32,3	216
Estados Unidos	17,5	1,8	9,7	104
Chile	19,8	8,4	28,1	162,1
Europa ¹	5,9	2,3	7,1	210,2
Uruguay	6,6	3,9	16,2	107,4
Multilateral	6,9	3,8	15,4	159,8

¹ Eurozona

Nota: el tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos de Bancos Centrales Nacionales y Cotizaciones de Divisas.

Con el objetivo de mostrar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos del INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA⁴. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipos de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Alojamiento, Excursiones y Paquetes turísticos. En junio de 2009 se verificó un incremento interanual de 13,3% en los precios del rubro Turismo, más del doble de la suba correspondiente al nivel general que fue de 5,3%.

2.6.3. TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA

En mayo de 2009 (último dato disponible de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos GCBA), los establecimientos hoteleros y alojamientos para el pernocte de los turistas tuvieron poco más de la mitad de su capacidad ocupada.

Las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los hoteles de 4 estrellas (55,7%) y los hoteles de 3 estrellas (54,7%). Por su parte, los hoteles de 5 estrellas tuvieron ocupadas durante mayo de 2009 el 51,2% de sus habitaciones, los *aparts* el 48,3% y los establecimientos *boutiques* el 42,9%.

⁴ A la apertura por capítulos del IPC-GBA le corresponde las mismas observaciones apuntadas en Nota Nº 3 para el IPC general.

Finalmente, los hoteles de 1 y 2 estrellas en conjunto estuvieron cubiertos en tan solo 37,1%.

Por su parte, los establecimientos parahoteleros⁵ también tuvieron un comportamiento moderado, exhibiendo una tasa de ocupación de tan solo 37,8%.

Al analizar la variación interanual en el mes de mayo de las tasas de ocupación se observa que en conjunto, los establecimientos hoteleros y alojamientos para el pernocte de los turistas, tuvieron una abrupta caída de 25,6%. De esta manera, se corrobora que la *performance* exhibida para el quinto mes del año 2009 fue la peor de los últimos seis años.

Todas las categorías hoteleras mostraron bajas interanuales, siendo los hoteles de 1 y 2 estrellas en conjunto los que mayor descenso exhibieron (-31,5%), seguidos por los hoteles de 5 estrellas (-29,2%). Por su parte, los hoteles *boutiques* cayeron 24,2%, los de 4 estrellas mostraron bajas de 24% y los *aparts* de 21,1%. Por su parte, los hoteles de 3 estrellas cayeron 19,8% con respecto al mes de mayo de 2008.

Los establecimientos parahoteleros también exhibieron una *performance* interanual negativa, en tanto mostraron una baja cercana a 11%.

En lo que respecta a las tarifas en pesos de hoteles de 1 a 5 estrellas y *aparts* en mayo de 2009, los niveles promedio para una habitación doble estándar con baño privado variaron entre \$ 134 y \$ 671, dependiendo de la categoría. A excepción de los establecimientos *boutiques* (cuyos precios tuvieron una caída interanual del orden de 2,4%), todas las categorías hoteleras exhibieron incrementos respecto a las tarifas promedio que se cobraban en mayo de 2008, siendo los hoteles de 1 y 2 estrellas en conjunto, los que mayor aumento tarifario mostraron (27,3%).

Las tarifas correspondientes a los establecimientos parahoteleros resultan las más económicas: en mayo de 2009, los hoteles sindicales y residenciales presentaron un costo de alojamiento promedio por persona de \$ 79,6, y los *hostels* exhibieron una tarifa promedio de \$ 51,2; mientras los primeros tuvieron un incremento interanual de 24,4% en sus tarifas, los segundos mostraron subas de precios del orden del 27%.

2.6.4. FERIAS Y CONGRESOS

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias.

El turismo de reuniones, entendido como uno de los segmentos que forman parte del turismo de negocios, es de gran importancia por la cantidad de visitantes que

⁵ Los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, *hostels*, cabañas, *bungalows*, hospedajes, *bed&breakfast*, hosterías y residenciales, entre otros.

llegan con el objetivo de participar de estos eventos, el alto gasto relativo de los mismos y su predisposición a extender la estadía más allá del encuentro si perciben atractivo el destino.

De acuerdo a un relevamiento realizado por el CEDEM a partir de la información brindada por algunas de las publicaciones especializadas más importantes⁶, durante el año 2008 se realizaron 126 Congresos y Convenciones en la Ciudad de Buenos Aires, y un total de 120 Ferias y Exposiciones⁷.

En relación con los Congresos y Convenciones, cabe mencionar que el 40% tuvo lugar en el segundo trimestre (en tanto los meses de abril, mayo y junio constituyen la temporada alta para este tipo de actividad). Asimismo, al observar la dinámica mes a mes, fue mayo el que concentró la mayor cantidad de eventos (18%).

Cerca del 47% de los Congresos y Convenciones celebrados en la Ciudad de Buenos Aires versaron sobre Salud, en tanto que un 12% se relacionó a temáticas clasificadas como Culturales. Las reuniones referentes a temas de Turismo representaron el 5,6%, mientras que las relacionadas a Tecnología, Servicios, Profesionales y Comercio, 5% cada una.

En lo referente a las locaciones, 61 establecimientos de la Ciudad han oficiado como espacio para la realización de Congresos y Convenciones; no obstante, casi la mitad de las reuniones se concentraron en sólo 6: *Sheraton Hotel, Hotel Panamericano, La Rural, Palais Rouge, Hotel Hilton y Marriot Plaza Hotel*.

En el caso de Ferias y Exposiciones, el mayor número se realizó durante el tercer trimestre (37%), siendo agosto el mes que mayor cantidad de eventos tuvo en el año (16%).

A diferencia de lo ocurrido para los Congresos y Convenciones, se observa una mayor diversidad en las temáticas sobre las cuales versaron las Ferias y Exposiciones, sin una marcada concentración de eventos en algún tema en particular. En efecto, el 11,6% de las Ferias y Exposiciones realizadas tuvieron como temática la Moda, mientras las reuniones referentes a Tiempo Libre, Servicios e Industria representaron el 10%, 9,1% y 8,3%, respectivamente. Por su parte, Turismo y Cultura concentraron, cada una, un 6,6% de los eventos realizados.

Al igual que para el caso de los Congresos, se observa una gran concentración de eventos en pocas locaciones. En el período estudiado, 23 locaciones albergaron la totalidad de las Ferias y Exposiciones realizadas, mientras que el 87% de dichas reuniones tuvo lugar en *Costa Salguero, Hotel Sheraton, La Rural, Hilton Hotel, Palais de Glace, Palacio San Miguel* y el *Centro de Exposiciones de la Ciudad de Buenos Aires*.

⁶ Han sido consultadas las revistas *Perspectiva, Ferias y Congresos* y la Agenda de Reuniones publicada por el Ente de Turismo del GCBA. Aunque se advierte que el relevamiento es parcial, se considera sin embargo que resulta una buena aproximación al fenómeno.

⁷ En el relevamiento realizado por el CEDEM, las ferias y exposiciones han sido agrupadas y la clasificación por temáticas se encuentra de acuerdo a la estipulada en la Agenda de Reuniones publicada por el portal del Ente Turismo del GCBA.

Por su parte, durante el primer semestre de 2009 se realizaron un total de 69 eventos, 22 durante el primer trimestre y 47 durante el segundo.

En particular, durante el segundo trimestre las reuniones más destacadas fueron **Expo Nieve 2009, ArteBA 2009 – Feria de Arte Contemporáneo y ETI – Expo Turismo de Invierno 2009**, las tres realizadas en el predio ferial de La Rural.

2.6.5. CARACTERIZACIÓN DE LA CONEXIÓN AÉREA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Durante el segundo trimestre de 2009 se ha tomado una muestra de los vuelos partidos de lunes a viernes desde el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery y desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Dicha muestra permite observar que la compañía con más vuelos operados en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue *Aerolíneas Argentinas/Austral* (20%). Por su parte, *Lan*⁸ llevó a cabo el 14,2% de los vuelos partidos, *TAM* el 12,5%, *Gol* el 9,2% y *Varig* el 6,3%. Asimismo, las empresas que operan servicios de tipo *charter* constituyeron el 9,8% del total de vuelos.

En el caso del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery, la concentración de vuelos en pocas compañías es notablemente superior que en el Aeropuerto de Ezeiza. En efecto, *Aerolíneas Argentinas/Austral* concentra poco más del 52% de los vuelos partidos. El resto de los vuelos fueron realizados por *Lan* (21,7%), *Sol* (11,7%), *Pluna* (8,2%), *Andes* (2,1%), *Aerochaco* (1,3%) y *LADE* (0,2%). Por su parte, las empresas que operan servicios *charters* constituyeron el 2,5% del total de vuelos.

Casi el 51% de los vuelos partidos en el segundo trimestre de 2009 del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery fueron internacionales. Brasil fue el principal país de destino (28,4%) a través de vuelos con terminación en Río de Janeiro, San Pablo, Brasilia, Florianópolis, Belo Horizonte, Recife, Curitiba, Pelotas, Foz de Iguazú, San Salvador y Porto Alegre. Las cinco compañías que operaron estos destinos fueron *Aerolíneas Argentinas/Austral*, *TAM*, *Gol*, *Varig* y *Lan*.

Después de Brasil, Uruguay fue el país destino más importante, con una porción de 17,3% de los vuelos internacionales. La participación de Uruguay en el total de vuelos partidos se redimensiona al considerar que la mayoría de los visitantes de ese país utiliza el transporte fluvial, y no el aéreo. Asimismo, cabe aclarar que poco más de 78% de los vuelos hacia Uruguay se realizaron desde el Aeroparque Jorge Newbery, siendo las ciudades conectadas Punta del Este y Montevideo.

⁸ Son consideradas *Lan Argentina* con una participación de 9,7% del total de vuelos, *Lan Perú* (3,4%) y *Lan Ecuador* (1,1%).

En tercer lugar, se posiciona Estados Unidos como destino de los vuelos, con 12,3% del total de las partidas desde Ezeiza. Las ciudades conectadas son Miami, Atlanta, Nueva York, Dallas, Newark y Memphis (esta última únicamente a través de vuelos *charter*).

El cuarto lugar se encuentra ocupado por los vuelos operados por parte de Aerolíneas Argentinas, Gol, Lan, Varig y *charters* a las ciudades de Iquique y Santiago, en Chile (11,7%). Finalmente, Perú ocupa el quinto lugar con casi 6% de los vuelos internacionales partidos hacia su capital, Lima (las empresas operadoras de este destino son TACA, Gol, Lan Perú y Aerolíneas Argentinas).

En el segundo trimestre de 2009 las provincias argentinas con mayor conexión aérea con la Ciudad de Buenos Aires fueron Córdoba (13,3%), Mendoza (9,9%), Santa Fe (9,2%), Misiones (7,9%) y Chubut (7,1%). El análisis del destino final de los vuelos hacia el interior del país, no sólo es indicador de los principales mercados turísticos nacionales para la Ciudad, sino también una aproximación a los lugares hacia los que se dirigen los extranjeros antes o después de su estadía en la Ciudad (la mayoría de los turistas provenientes del interior ingresa a la Ciudad por la Terminal de Ómnibus de Retiro).

2.6.6. TEMPORADA DE CRUCEROS⁹

Desde hace casi una decena de años, la Ciudad de Buenos Aires recibe cada verano cruceros de distinto origen. El número creciente de naves amarradas y de visitantes que arriban, pone de relieve la consolidación de la Ciudad como parte integrante de los itinerarios sudamericanos.

Los cruceristas son de gran importancia para la Ciudad de Buenos Aires, fundamentalmente porque se trata de turistas con alto poder adquisitivo, que en estadías cortas realizan importantes gastos, principalmente en hotelería y en el sector comercial.

La temporada de cruceros 2008-2009 se inició el 3 de diciembre de 2008 con la llegada al puerto porteño del buque *Marco Polo* y concluyó el 13 de abril de 2009 con la partida del crucero *Radiance of the Sea*. De acuerdo a la información suministrada por la Administración General de Puertos, en dicho lapso hicieron escala en la Ciudad de Buenos Aires 31 embarcaciones con capacidad para transportar en conjunto 275.000 pasajeros, de los cuales se estima que aproximadamente un tercio corresponde a personal de tripulación¹⁰. Asimismo, dichos buques realizaron un total de 124 recaladas (implicando un incremento superior a 25% respecto a la temporada anterior), siendo el tiempo promedio de estadía en puerto de 1 día.

⁹ Este apartado replica al publicado en el Informe Económico Nro. 92.

¹⁰ Considerar a la tripulación del buque en las estadísticas de personas transportadas es relevante, debido a que se constituyen en potenciales excursionistas en las ciudades en las que tocan puerto.

De los cruceros que arribaron para recalar en el puerto porteño, poco más del 48% hicieron escalas previas en ciudades de Brasil (principalmente Río de Janeiro y Santos), casi un 47% en Uruguay (Punta del Este y Montevideo) y solamente el 4% arribaron desde ciudades de Argentina (Ushuaia y Puerto Madryn).

Asimismo, las ciudades uruguayas de Punta del Este y Montevideo se constituyeron en los principales destinos siguientes de los cruceros que tocaron el Puerto de Buenos Aires durante la temporada 2008-2009, junto a Río de Janeiro (Brasil).

2.6.7. NOVEDADES ¹¹

CAMPEONATO Y MUNDIAL DE TANGO EN BUENOS AIRES

Del 14 al 31 de agosto tuvieron lugar de manera simultánea en la Ciudad de Buenos Aires el Campeonato y el Mundial de Baile de Tango. Ambos eventos se inscriben como parte de una estrategia para reactivar la demanda turística hacia el destino porteño.

En efecto, a través de la campaña “Agosto es Tango”, el Ente de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ofreció a los operadores turísticos la posibilidad de incluir el producto tango en los paquetes a través de propuestas especiales como plateas preferenciales para asistir a los festivales de tango, degustaciones de cortesía, entradas para espectáculos diversos, entre otros.

AEROLÍNEAS ARGENTINAS INICIÓ SUS VUELOS NON STOP A BOGOTÁ

Gracias a la reciente incorporación de las aeronaves Boeing 737/700 *Next Generation*, Aerolíneas Argentinas incorporó a sus rutas la conexión sin escalas Buenos Aires – Bogotá.

Asimismo, la compañía sumará a partir de septiembre, tres frecuencias semanales a Caracas, toda vez que las nuevas naves permiten un ahorro de 15% en combustible, comparando su rendimiento con los Boeing 737/500 que operaban anteriormente esa ruta.

FUE INAUGURADA LA OFICINA MARCA ARGENTINA

A fines de agosto del corriente año fue inaugurada la Oficina Marca Argentina del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) que funcionará en el piso 14 de la calle Suipacha 111, en la Ciudad de Buenos Aires.

La Marca Argentina es una política de Estado que tiene como finalidad la programación de acciones para difundir la oferta turística del país.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

¹¹ Fuentes consultadas: Perfil, La Nación, Clarín, Infobae, Hostnews, El Cronista Comercial, La Razón, Réport y Página 12.

2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad cinematográfica. Cabe aclarar que con excepción de la concurrencia a cines en *shoppings centers* y la producción de la industria editorial, las estadísticas que se presentan en esta sección refieren al total nacional. Sin embargo, se estima que la Ciudad de Buenos Aires concentra gran parte de la producción, venta y consumo de estos productos y actividades culturales.

En cuanto a la industria editorial, de acuerdo a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL), durante 2008 el 67,2% del total de los títulos publicados y el 84,2% de la tirada global, la realizaron editoriales radicadas en la Ciudad de Buenos Aires. En el caso del cine, también se exhibe una fuerte concentración en la distribución y acceso a cines nacionales: casi el 30% de los espectadores que concurren a cines en 2008 lo hicieron en la Ciudad de Buenos Aires; a la vez que el 21% del total de salas del país se encuentran en este distrito. Por su parte, en cuanto a la industria fonográfica, la totalidad de los sellos agrupados en CAPIF (que serían aproximadamente 25 y que se quedan con el 95% del mercado) se radican en la Ciudad de Buenos Aires; así como también, de las 138 PyMEs discográficas que existen en el país, 123 se domicilian en el distrito porteño¹. Por último, casi el 80% de las publicidades cinematográficas realizadas en la Argentina utilizaron en alguna parte de su rodaje a la Ciudad de Buenos Aires como locación.

Particularmente en la Ciudad de Buenos Aires, la contribución de las Industrias Culturales o ligadas al esparcimiento a la generación de empleos es alta. De acuerdo a información elaborada por el OIC (Observatorio de Industrias Creativas de la Ciudad de Buenos Aires) durante 2007, 138.703 personas fueron empleadas por las Industrias Creativas, poco más del doble que en 1996². Esto significa el 9,5% del total de empleos registrados en la Ciudad. Asimismo, según la misma fuente, la tasa de crecimiento en 2007 de estas industrias fue de 1,5% a precios constantes; mientras que la de todas las actividades de la Ciudad, de 9%. De todos modos, el aporte de las industrias creativas al PBG de la Ciudad de Buenos Aires se mantuvo relativamente estable en los últimos años, y en este caso fue de 8,5%.

Vale realizar dos aclaraciones con respecto a estos datos. En primer lugar, las industrias creativas abarcan un universo mucho más amplio que el de las industrias culturales, incluyendo, por ejemplo, “servicios de arquitectura, ingeniería y servicios

¹ Boletín Informativo del Laboratorio de Industrias Culturales. Secretaría de Cultura, Gobierno Nacional. Octubre 2006.

² OIC: “La economía creativa en la Ciudad de Buenos Aires: delimitación y primeras estimaciones. Período 2003-2007”. GCBA.

técnicos" (43 mil empleos), además de contabilizar a todas las actividades conexas de la industria creativa. Por otro lado, al referirse a empleos en blanco en relación de dependencia, quedan afuera muchos contratos temporales y relaciones informales de trabajo que caracterizan a las industrias culturales.

Del mismo modo, de acuerdo al informe "Coyuntura Cultural" del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SinCA)³, el PBI de las industrias culturales más relevantes (sectores editorial, audiovisual y fonográfico) experimentó en 2007 su cuarto año consecutivo de crecimiento, y representó el 2,98% del PBI nacional, equivalente a \$ 10.693M.

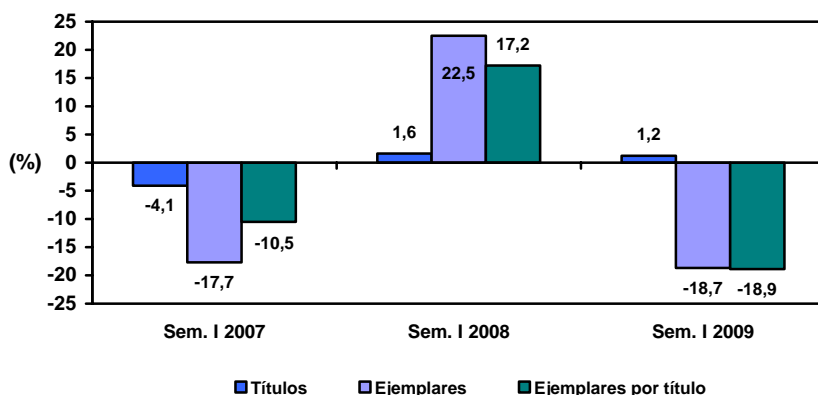
2.7.1. LIBRO

De acuerdo a información de la Cámara Argentina del Libro (CAL), en junio de 2009 se editaron en el país 1.917 títulos, con una tirada promedio por cada uno de 2.432, lo que determinó una tirada global de ejemplares de 4,6 millones de unidades. A las editoriales radicadas en la Ciudad de Buenos Aires les correspondieron el 64,5% y el 81,3%, respectivamente, del total de títulos y de ejemplares producidos a nivel nacional. En comparación con el mismo mes de 2008, los títulos se incrementaron 15,8%, aunque por una menor tirada promedio por libro (-46,7%), el total de ejemplares producidos se redujo 38,3%.

En el acumulado al primer semestre del año, la cantidad de títulos publicados ascendió hasta los 11.026, con una tirada media por libro de 3.416 unidades, equivalentes a una producción total de 37,6 millones de ejemplares. En comparación con el mismo período de 2008, si bien se verifica un leve crecimiento en la cantidad de títulos editados (1,2%), la tirada global se redujo casi 19%, así como también el promedio de tirada por título en un porcentaje similar.

³ Sistema de Información Cultural de la Argentina. Secretaría de Cultura, Presidencia de la Nación.

GRÁFICO 2.7.1 LIBROS. TÍTULOS PUBLICADOS, EJEMPLARES Y TIRADA PROMEDIO. VARIACIÓN INTERANUAL. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2007/2009

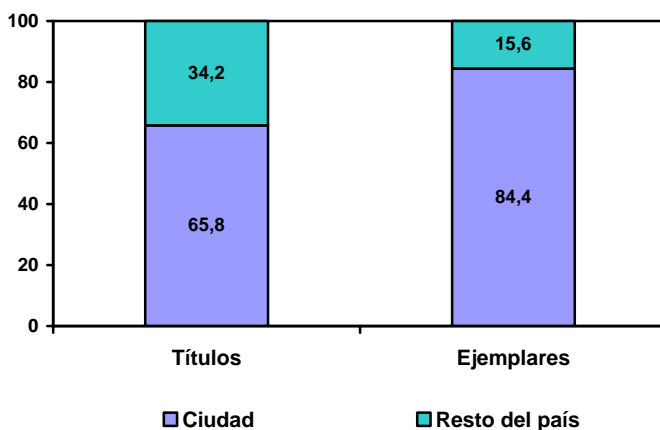


Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Esta caída en la cantidad de ejemplares, se explica por la evolución de las novedades: 9.345 títulos y casi 30 millones de ejemplares. En el primer caso, resultaron sólo 0,6% menos que en la comparación con 2008, aunque los ejemplares producidos se redujeron considerablemente (26,5%). En cambio las reimpressiones (aunque sólo representaron el 15,2% de los títulos y el 20,6% de los ejemplares) crecieron 12,4% en el primer caso, y 36,6% en el segundo; al tiempo que la tirada promedio resultó 21,6% mayor que la registrada en los primeros seis meses de 2008.

Durante este período de 2009, a la Ciudad de Buenos Aires le correspondió el 65,8% del total de los títulos editados a nivel nacional, y el 84,4% de la producción de ejemplares; una participación similar a la descrita para 2008. Esto es, 7.259 títulos (5% menos que el mismo período de 2008), 31,7 millones de ejemplares producidos (-21,5%) y un promedio por título de 4.377 ejemplares (-16,3%). En particular, en la Ciudad de Buenos Aires se realizó el 63,5% de las novedades del país, y el 86% de los ejemplares correspondientes.

GRÁFICO 2.7.2 LIBROS. DISTRIBUCIÓN DE TÍTULOS PUBLICADOS Y EJEMPLARES PRODUCIDOS SEGÚN LOCALIZACIÓN DE LA EDITORIAL (%). ARGENTINA. 1ER. SEMESTRE 2009.

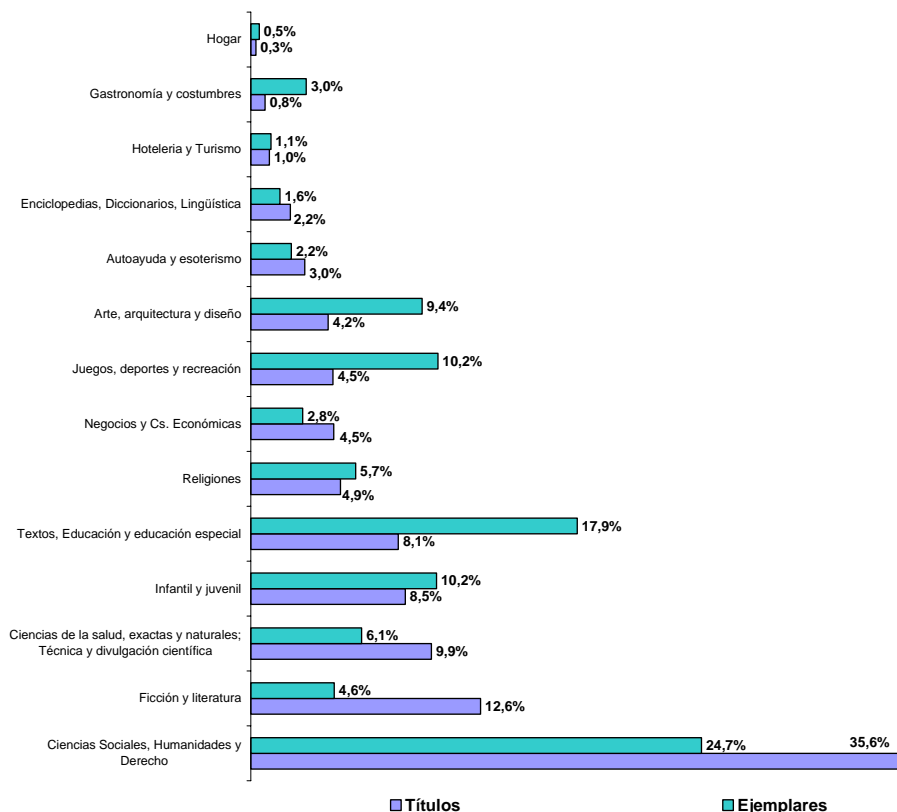


Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Por otro lado, durante la primer mitad de 2009, 1.501 fueron las editoriales que publicaron al menos un libro en el país. En cuanto a los formatos de impresión, 24 títulos fueron editados en soporte digital (*e-books*), 4 más que en el mismo período de 2008, y 14 más que en 2007. También, el 96% de la producción en soporte papel se realizó en el país, un porcentaje apenas superior al de 2008. De acuerdo a la autoría de las publicaciones, casi el 80% de los títulos de los que se disponen datos, fueron argentinos.

Asimismo, entre las temáticas más frecuentes de las publicaciones en cuanto a cantidad de títulos, se encuentran: *Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho* (35,6%); *Ficción y literatura* (12,6%); y *Ciencias de la salud, exactas y naturales; Técnica y divulgación científica* (9,9%). Por cantidad de ejemplares producidos, también fue *Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho* (24,7%) la categoría de mayor tirada. Le siguieron: *Textos, Educación y educación especial* (17,9%) y *Juegos, deportes y recreación* (10,2%).

GRÁFICO 2.7.3 LIBROS. DISTRIBUCIÓN DE TÍTULOS PUBLICADOS Y EJEMPLARES PRODUCIDOS SEGÚN TEMÁTICA (%). ARGENTINA. ARGENTINA. 1ER. SEMESTRE 2009.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

En cuanto a la evolución del sector durante 2008, se editaron en el país 22.904 títulos con una tirada global de casi 97,1 millones de ejemplares, lo que indica una producción promedio por título de 4.239 ejemplares, la más alta desde 2001. Estos datos muestran, en comparación con 2007, un descenso en la cantidad de títulos publicados de 2,5%, aunque también un notable aumento en la tirada promedio por libro editado (20,5%), por lo que la cantidad total de ejemplares producidos se incrementó 17,5%, situándose en el nivel más alto del que se tiene registro en el ISBN.

Este incremento de la cantidad de ejemplares producidos, se explica por la evolución de las novedades, que si bien mantuvieron el nivel de títulos de 2007

(20.042), tuvieron una expansión de 23,3% tanto en la tirada promedio (4.118 unidades) como en el número de ejemplares producidos (82,5 millones de unidades). Cabe destacar que las novedades en todo 2008 representaron el 87,5% del total de títulos editados (2pp más que en 2007) y el 85% de los volúmenes producidos, los guarismos más altos de los últimos cuatro años.

A las editoriales radicadas en la Ciudad de Buenos Aires, les correspondió el 67,2% del total de los títulos editados durante 2008, a la vez, que el 84,2% de la tirada total de ejemplares. En comparación con 2007, la participación de la Ciudad de Buenos Aires en la cantidad de títulos se mantuvo prácticamente estable, mientras que el nivel de ejemplares aumentó 5pp. Así, en 2008, en la Ciudad se editaron 15.393 títulos, con una tirada promedio de 5.313 unidades, lo que da una producción total de 81,7 millones de ejemplares. Cabe destacar que este último promedio es, al menos, 2 veces y media superior a la del resto del país, que resultó sólo de 2.038 unidades.

Cabe recordar que 2006 había resultado un año récord en cantidad de títulos editados y de ejemplares producidos, al tiempo que la tirada promedio fue la mayor desde 2002 (24.014 títulos equivalentes a 91,2 millones de ejemplares, con una tirada media por título levemente menor a las 3.800 unidades). El crecimiento interanual en la cantidad de títulos en ese año fue de 12,6%, mientras que el volumen de ejemplares se incrementó 21,5%, por lo que la tirada promedio registró una suba del orden del 7,9%. Al año siguiente, la cantidad de títulos y la tirada total de ejemplares se redujeron: 2,2% y 9,4%, respectivamente. En 2008, como ya se mencionó, la cantidad de ejemplares producidos superó ampliamente la de los años anteriores, superando el récord anterior de 2006, al mismo tiempo que la tirada resultó la más alta del período postdevaluatorio.

2.7.2. MÚSICA

De acuerdo a los datos publicados por la Cámara Argentina de Productores de la Industria Fonográfica (CAPIF), durante julio de 2009 se comercializaron 1.315.032 unidades de música, a un precio promedio por cada una de \$ 24,4, por lo que la recaudación del mes fue de \$ 32,1M. En comparación con el mismo mes de 2008, se verifica la primer alza interanual del año, ya que se vendió un 5,3% más de copias, y se recaudó 16,4% por encima del nivel del año anterior, por un aumento en los precios medios de los soportes de 10,5%.

En el acumulado de 2009 hasta julio, las ventas del sector ascienden hasta los 6,5 millones de unidades, y \$ 152,6M de recaudación, con un precio promedio de los soportes de \$ 23,2. Estos datos muestran, en comparación con el mismo período de 2008, una variación interanual acumulada de -26,1% en el indicador que mide las unidades comercializadas, y otra de -21,8% en el que registra la recaudación

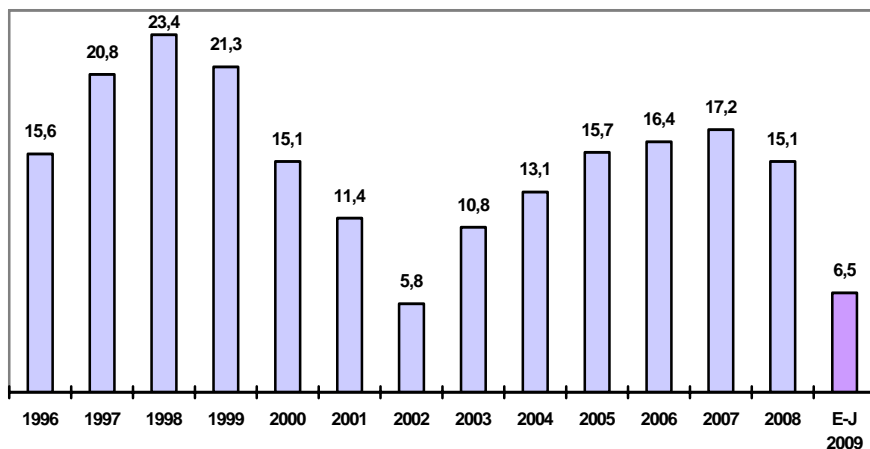
del sector. Por su parte, el precio medio de los soportes en este período de 2009 resultó 5,8% mayor al de los mismos meses de 2008 (\$ 21,9).

Las cifras presentadas para los primeros meses de 2009, junto con una caída en la comercialización de 12,3% en todo 2008, muestran una fuerte reversión en las ventas del sector con respecto a la tendencia exhibida durante 2007 que, por quinto año consecutivo, había cerrado el año con crecimientos interanuales en todas sus variables y se trató del año con mayor número de copias vendidas desde 2000.

Sobre todo a partir de la segunda mitad de 2008, en el sector fonográfico se observa una fuerte tendencia decreciente en la cantidad de unidades vendidas y en la recaudación del sector, donde habría que retrotraerse hasta el año 2003 para encontrar valores similares. En los primeros meses de 2009 esta tendencia se acentuó y reforzó con caídas cercanas, e incluso bastante superiores, al 30%; con la excepción de julio, como se presentó anteriormente. Estos períodos coinciden con la agudización de la crisis económica, que impactó particularmente en los sectores ligados al esparcimiento y al entretenimiento, y junto con las consecuencias negativas de la circulación de música ilegal, explican la evolución reciente del sector. De todos modos, esta involución en las ventas se corresponde con el desarrollo de la industria fonográfica a nivel mundial, y se vincula con nuevas formas de adquisición y circulación de algunos productos culturales, que van más allá de la compra en bateas; por lo que resultaría inviable recuperar la totalidad de este mercado perdido en los últimos años.

Cabe señalar que la caída en las ventas de discos -que como se destacó es un fenómeno global- está estrictamente relacionada con la circulación de música ilegal en formato digital, la cual estuvo necesariamente acompañada por un incremento de los accesos de alta velocidad a *Internet*, y en consecuencia de nuevos hábitos de consumo y acceso a bienes culturales, siendo la industria de la música uno de los segmentos más afectados por estas nuevas prácticas y tecnologías. En la Ciudad de Buenos Aires, la penetración de *Internet* en hogares es particularmente alta si se la compara con otras zonas del país en donde las posibilidades de conexión son escasas. Según la última información desagregada por región presentada por el INDEC, en diciembre de 2008 los accesos en hogares alcanzaron los 3.436.734 en todo el país, perteneciendo el 31,7% a la Ciudad de Buenos Aires, en donde también se concentra gran parte de las ventas y oferta de productos de audio.

GRÁFICO 2.7.4 MÚSICA. UNIDADES VENDIDAS DE AUDIO (MILLONES). ARGENTINA. AÑOS 1996/2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de CAPIF.

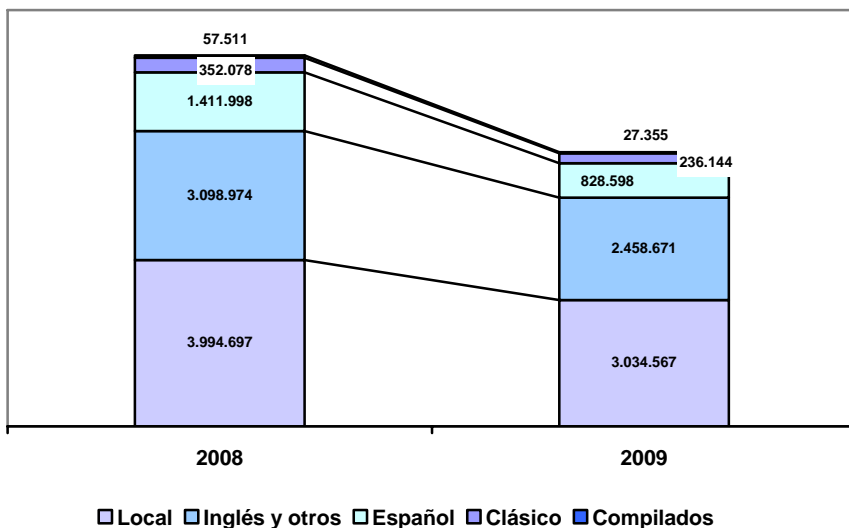
De acuerdo a la clasificación por repertorios, durante julio de 2009 y por cuarto mes consecutivo, el repertorio en *Inglés y otros idiomas* ocupó el primer lugar en las ventas -que generalmente pertenece a la música *Local*- con el 43,2% del total de las unidades comercializadas. Le siguieron las producciones nacionales con el 41% y el repertorio en *Español* con el 12,3%. El residual quedó para los repertorios minoritarios, *Clásico* y *Compilados*, con el 3,2% y el 0,3%, respectivamente. Sin embargo, en el acumulado del año la música *Local* encabezó las ventas con el 46,1% del mercado; seguida por la música en *Inglés y otros idiomas* (37,3%) y por el repertorio en *Español* (12,6%). Cabe destacar, que con leves modificaciones estos últimos porcentajes se mantienen con regularidad, siendo en este caso, uno de los porcentajes de participación más altos para las producciones locales de los últimos años.

Por otra parte, durante julio los únicos repertorios que redujeron sus ventas con respecto al mismo mes de 2008, fueron el *Local* (-19,2%) y los *Compilados* (-6,1%). En el otro extremo, la música en *Inglés y otros idiomas* creció 44,8%, el repertorio *Clásico* 12,4%, y la música en *Español* 9,8%. Asimismo, en el acumulado del año, todos los repertorios exhibieron importantes contracciones en sus ventas, siempre superiores al 20%. En orden de importancia de acuerdo a su contribución en el total de unidades vendidas, la música *Local* se redujo 24%; el repertorio en *Inglés y otros idiomas*, 20,7%; el repertorio en idioma *Español*, 41,3%; la música *Clásica* 32,9%; y el repertorio minoritario, *Compilados*, 52,4%.

En cuanto a los soportes de venta, en julio de 2009, el 87,7% de las unidades correspondieron a CDs (1.153.448 unidades) y el 12,3% a DVDs (161.243 unidades), representando, además, el 15,8% de la facturación del sector por ventas de soportes físicos. En el acumulado de año, la participación de los DVDs en el total de las ventas es de 11,6%, y de 14,3% en lo recaudado por el sector por ventas de soportes materiales (\$ 21,7M).

Por otro lado, 9 de los 20 discos más vendidos en comercios minoristas durante julio correspondieron al repertorio en *Inglés y otros idiomas*, otros 8 a la música *Local*, y los 3 restantes a artistas en idioma *Español*. En el acumulado del año, en promedio, 8,3 corresponden a artistas en idioma extranjero, 6,7 a los argentinos, y 5 al repertorio en *Español*. En el ranking de sellos, también en el acumulado del año y en promedio, 6 discos de entre los 20 más vendidos pertenecieron a *Universal*; 5,7 a *Sony-BMG*; 3,6 a *EMI*; y 2,7 a *Warner*. Los restantes corresponden a otras discográficas menores. Es decir que, el 90% de los discos más vendidos del año fueron producidos por sólo 4 discográficas.

GRÁFICO 2.7.5 MÚSICA. VENTAS POR REPERTORIO (UNIDADES). ARGENTINA. COMPARACIÓN ACUMULADO A JULIO. AÑOS 2008/2009.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de CAPIF.

En cuanto a la comercialización de música digital, la cual no está contemplada en las estadísticas presentadas anteriormente, y de acuerdo a un estudio de CAPIF, durante 2008 representó el 4,3% de las ventas del sector. La gran mayoría de esta modalidad de venta (97,3%) correspondió a descargas desde celulares, mientras

que a la compra de canciones y discos por *Internet* le corresponde el residual de este último porcentaje. Cabe destacar que si bien la participación de la música digital dentro de la industria es aún escasa, creció vertiginosamente en los últimos años aunque al momento no logra compensar el impacto de las nuevas tecnologías en el sector.

En la actualidad, se verifica una fuerte transformación en la industria de la música y en sus hábitos de consumo. El crecimiento de las descargas ilegales y la venta de discos copiados, en primer término atribuido a un factor cultural, condiciona el desarrollo del sector y lo estimula a buscar nuevos medios para recuperar parte de los ingresos perdidos. Los números de la ilegalidad, de acuerdo al informe antes citado de CAPIF, se estiman en alrededor del 60% del mercado.

2.7.3. CINE

En esta sección se presenta la información reciente de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC, sobre salas y concurrencia de espectadores a cines en *shoppings centers* de la Ciudad de Buenos Aires y del Conurbano bonaerense, que se corresponde al mes de Mayo y el acumulado del año. Cabe señalar que los establecimientos de este tipo, progresivamente concentran cada año, una mayor porción de los espectadores en la Ciudad. Estas salas se caracterizan por encontrarse equipadas con última tecnología, por tener precios de entradas más altos que en otros establecimientos⁴, y por estar incluidos en una propuesta comercial integral, que se combina con otros servicios, como la gastronomía. Cabe agregar que a principios de julio se están agregando 10 nuevas salas en el nuevo centro de compras de la Ciudad de Buenos Aires, en el barrio de Saavedra. En este apartado, también, se presentan estadísticas que refieren a los estrenos proyectados en las pantallas de la Ciudad de Buenos Aires, y a la cantidad de novedades dispuestas para su alquiler en videoclubes.

Durante mayo de 2009, asistieron a las 58 salas de cine en *shoppings centers* que contiene la Ciudad de Buenos Aires, 472.775 espectadores, lo que significó una media de público por pantalla de 8.151 personas. En comparación con el mismo mes de 2008, la cantidad de entradas vendidas en este tipo de cines aumentó 4,3%, así como también la media por sala en el mismo porcentaje, dado que la medición con respecto a 2008 se realiza sobre el mismo número de salas. Durante el mes anterior, abril, los espectadores fueron 464.393, un 12,6% más que en igual mes de 2008.

⁴ De acuerdo a un relevamiento propio, los precios de las entradas se ubicaron en mayo, en promedio, en \$ 15,8, teniendo en cuenta en el cálculo a los días de menor valor y al precio diferencial para menores y jubilados.

En el acumulado a mayo, los espectadores en este conjunto de salas ascendieron hasta los 2.323.526, y el promedio de público mensual por pantalla fue de 8.012. Con respecto a los mismos meses de 2008, el público asistente creció levemente (1%), y la media de público se mantuvo en los mismos niveles que en el año anterior (0,2%).

Cabe recordar que durante 2008, también en este tipo de establecimientos, la asistencia superó los 5,6 millones de espectadores y la media por pantalla se ubicó en 8.105 asistentes. Esto significó con respecto a 2007, una variación interanual positiva de 23,4% en el nivel de asistencia, y una reducción de 10,2% en la media de público por pantalla, ya que el promedio de salas en 2008 fue de 58 contra las 43 de 2007.

Asimismo, cabe señalar que las estadísticas presentadas para la actividad cinematográfica en salas de *shoppings centers*, no se corresponden del todo con la evolución general del total de las salas de la Ciudad de Buenos Aires y menos con lo acontecido en el resto del país. Sin embargo, al menos en la Ciudad, las salas ubicadas en centros de compras concentran cada año un mayor porcentaje de público, que en 2008 fue de casi el 60% del total de los asistentes del distrito porteño.

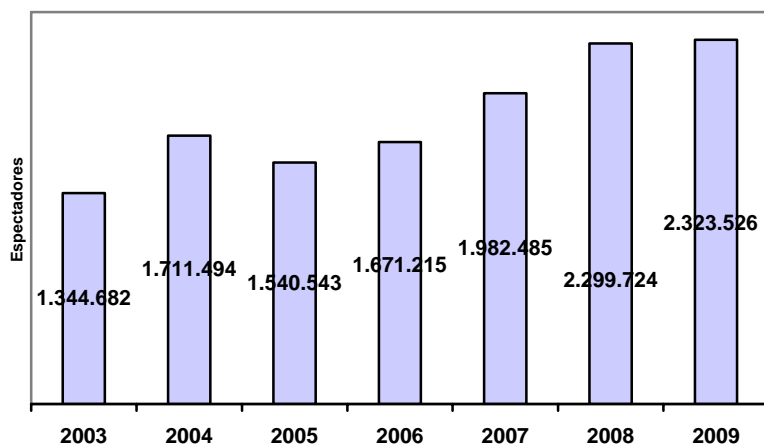
Por su parte, en las 113 salas del Conurbano Bonaerense, también durante mayo, la concurrencia fue de 518.932 asistentes, con 4.592 espectadores en promedio por sala. A diferencia de lo acontecido en Capital Federal, ambas variables resultaron 5,6% inferiores a las del mismo mes de 2008. Un mes antes, en abril, los espectadores fueron 505.592, 27,6% más que en abril 2008.

En el acumulado de los 5 primeros meses del año, los espectadores en este conjunto de salas fueron más de 2,7 millones, lo que equivale a un promedio de 4.870 personas por pantalla. En comparación con el mismo período de 2008, estas variables resultaron, en ambos casos, 15,9% inferiores. Principalmente durante enero se había registrado una extraordinaria variación negativa, superior al 40%, que terminó por elevar considerablemente la baja de espectadores, en relación con la evolución de Capital Federal.

En conjunto, en las 171 salas de *shopping* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron durante mayo 991.707 espectadores, lo que arrojó un promedio por sala de 5.799 personas. En la comparación con 2008, se verifica en ambas variables una leve reducción de 1,1%, debida principalmente a lo acontecido en el Conurbano Bonaerense. Durante abril, para el mismo conjunto de salas, estas variables crecieron 20% con respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado del año, se vendieron más de 5 millones de entradas, con un promedio por sala casi de 6 mil personas, y en

comparación con 2008, se comprueba una reducción de 8,9% en el primer caso, y de 9,2% en el segundo. Esta leve diferencia entre las variaciones, se explica por la suma de dos nuevas salas en la Ciudad de Buenos Aires a partir de febrero de 2008.

GRÁFICO 2.7.6 CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A MAYO. AÑOS 2003/2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

A nivel nacional, de acuerdo a la información presentada por el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA), en 2008 por cuarto año consecutivo la cantidad de asistentes volvió a reducirse. Durante el último año, 33.704.575 fueron los espectadores que concurrieron a las 256 salas de cine en todo el territorio nacional (33,2 millones es la cifra de acuerdo al INCAA). Esto representa una leve caída de 1,7% con respecto al registro de 2007. La recaudación por venta de entradas en todo el año fue de \$ 396,5M, cifra 19,7% superior a la de un año atrás, que resultó de un aumento en los precios de las entradas de 21,8% (\$ 11,8 en promedio). A la Ciudad, en este período, le correspondió el 29,4% de los espectadores y el 32,4% de la recaudación por entradas; y en conjunto con los partidos del Gran Buenos Aires, estos porcentajes alcanzaron el 57,1% y el 63,6%, respectivamente. Estos datos reflejan la alta concentración existente en la asistencia y acceso a cines en el país; y si se comparan con los brindados por el INDEC, desarrollados en este informe, se infiere que los cines ubicados en los centros de compras de la Ciudad concentraron casi el 57% de los espectadores dentro del distrito porteño durante 2008.

Cabe recordar que luego de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores a cines nacionales (se vendieron 44,5 millones de entradas, la cifra más alta de los últimos veinte años), la evolución de la asistencia resultó negativa tanto en 2005 como en 2006 (-15,5% y -4,9%, respectivamente). Asimismo los números de 2007 también se retrajeron, en este caso, 4,1%.

Esta caída en la asistencia a cines nacionales que se viene observando en los últimos años, se explica, en parte, por el aumento progresivo en los valores de las entradas; por un importante incremento en la circulación de copias de películas ilegales o bajadas de *Internet*; por las dificultades de acceso a pantallas en varias regiones y provincias del país; y por la pérdida del atractivo de asistir a cines, debido a las mayores comodidades tecnológicas que se ofrecen para ver cine en hogares, como la venta de “cañones”, sistemas de *home theatre* y televisores de plasma o *LCD*.

Por otra parte, de acuerdo a un relevamiento propio realizado durante los primeros siete meses del año, se contabilizó el estreno comercial en la Ciudad de Buenos Aires de 158 películas en pantalla, 2 menos que en igual período del año anterior (-1,3%). La distribución por origen fue la siguiente: 75 películas fueron norteamericanas (47,5%), 47 europeas (29,7%), 29 argentinas o en coproducción (18,4%), 2 latinoamericanas (1,3%) y las restantes corresponden a estrenos de otros orígenes (3,2%). En comparación con 2008, se proyectaron 10 estrenos nacionales menos (25,6%), y 6 menos de los norteamericanos (7,4%). En cuanto a las europeas, aumentaron considerablemente su participación (11pp) ya que se estrenaron 18 filmes más que en el mismo período del año anterior (62,1%). Cabe destacar que la alta concentración de estrenos norteamericanos en cartelera, se manifiesta con más fuerza en la cantidad de espectadores y recaudación por origen del filme. De este modo, durante 2008 y a nivel nacional, cerca del 81% de los espectadores y de la recaudación, correspondieron a los estrenos norteamericanos, y sólo el 11% a películas nacionales.

Respecto a la actividad de los videoclubs y de acuerdo a un relevamiento propio realizado en base a la revista *Prensario del Video*, hasta julio de 2009, se detectó la oferta de 299 novedades para alquiler por parte de las principales distribuidoras de películas. La concentración por origen es aún más importante que en carteleras de cines: 64,2% del total de las novedades fueron estrenos norteamericanos, 18,1% europeos, 8,4% nacionales, 4% asiáticos y 1,7% latinoamericanos. El residual correspondió a otros orígenes.

Por otro lado, según información de la publicación antes citada, en todo 2008 las rentas de películas en videoclubs se redujeron 19,8% en comparación con 2007 (lo cual podría explicarse por el crecimiento de las descargas y copias ilegales de filmes); mientras que las ventas directas de DVDs aumentaron levemente en 1,6%.

En el promedio de estas dos variables, se verifica una reducción de 4,1% en la circulación de unidades, en comparación con el año anterior.

2.7.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRAFICA ⁵

Durante 2008, de acuerdo a la información suministrada por el SICA ⁶, se llevaron a cabo 691 publicidades cinematográficas en el país, de las cuales 303 se realizaron para clientes internacionales (43,8% del total). Estos datos muestran un descenso interanual global en este tipo de producciones de 13,3%, resultante de una baja de 13,8% en los comerciales orientados al mercado interno y de 12,7% en las producciones rodadas para el exterior. Esta disminución en la cantidad de comerciales realizados durante 2008, acentúa la tendencia exhibida por el sector desde 2006, año en que las publicidades se retrajeron un 4,8%, y en 2007, cuando retrocedieron 14,9%.

La cantidad de puestos de trabajo demandados por el sector durante 2008, también se vio afectada aunque en menor medida que los comerciales realizados. En el año, el sector demandó 22.112 puestos de trabajo, los cuales fueron ocupados por 3.761 técnicos, lo que arrojó un promedio de 5,8 producciones por puesto de trabajo. Con respecto a 2007, los puestos de trabajo se vieron afectados en un 9%. Estos guarismos indican que se generaron, en promedio, alrededor de 32 puestos de trabajo por producción. Esta disminución en la cantidad de puestos de trabajo, como se observa, es menor a la reducción en la cantidad de comerciales realizados. Esto implica que el notorio decaimiento en los niveles de actividad del sector no es acompañado por una reducción en el empleo de técnicos, actores y creativos, en la misma medida. Por el contrario, se observa que la cantidad de puestos de trabajo por producción, en 2007, requirió de un 10,9% más de personal con respecto a 2006. Esta tendencia, de incorporar más personal por producción, se observa escalonadamente desde 2003, donde el promedio por publicidad era de 18,1 trabajadores, mientras que en 2007 la media de puestos de trabajo por producción fue de 30,4 y en 2008, como se dijo, de 32.

En cuanto a las jornadas laborales, durante 2008, la duración media de rodaje por publicidad fue de 2,3 días, cifra que evidencia un aumento de 2,5%, en relación con el año anterior ⁷.

⁵ En este apartado se replica la información publicada en el Informe Económico anterior, debido a la falta de datos actualizados.

⁶ Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina.

⁷ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

Durante los últimos meses de 2008, noviembre y diciembre, en el sector se observaron importantes bajas en la cantidad total de comerciales realizados (superiores en ambos casos al 30%), y exhibieron las bajas más importantes en cuanto a las producciones realizadas para clientes internacionales. También los puestos de trabajo se vieron sensiblemente afectados durante estos meses. Como se observa desde el año 2006, en el sector se sigue profundizando la tendencia decreciente en la producción de comerciales.

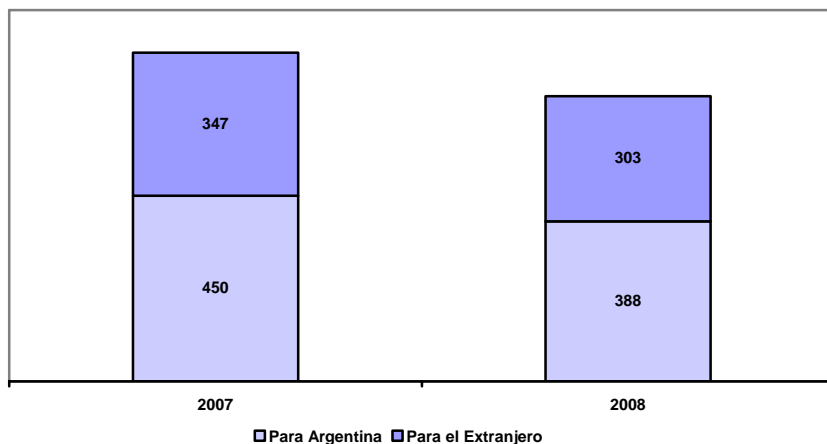
Por su parte, durante el mes diciembre la baja en la cantidad de producciones fue de las más importantes del año (-31,3%), ya que sólo se realizaron 46 frente a las 67 registradas en igual mes de 2007. En este caso, las publicidades para clientes internacionales se retrajeron casi a la mitad (-47,2%). En cuanto a las producciones rodadas para clientes locales, también se vieron reducidas aunque en menor medida (-12,9%). Los puestos de trabajo durante este mes se retrajeron poco más del 33%, y la duración media de rodaje en 4,1% (2,35 días por producción, en promedio).

Los números de noviembre, para las mismas variables, fueron aun peores que los presentados para diciembre. Durante este mes se realizaron sólo 37 publicidades, 38,3% menos que en noviembre de 2007. La cantidad de puestos de trabajo demandados por el sector también se vio afectada, ya que resultaron 40% menos que los demandados en el mismo mes del año anterior. La duración media de rodaje, durante noviembre, fue de 2,1 días, 2% menor que la de igual mes de 2007.

En cuanto a los países destinatarios de las producciones publicitarias, en todo 2008, el 56,2% se realizaron para clientes nacionales. El resto corresponde a clientes de países europeos (18% de la producción); a Norteamérica, que demandó el 14%, y a Latinoamérica, 11,3%.

Por región de rodaje, exceptuando a la provincia de Buenos Aires, sólo el 4,2% del total de las producciones realizadas fueron rodadas en el interior del país. En el mismo sentido, el 79% de las producciones realizadas utilizaron, al menos en alguna parte de su rodaje, a la Ciudad de Buenos Aires como locación.

GRÁFICO 2.7.7 PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2007/2008.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA).

2.7.5 NOVEDADES⁸

ARGENTINA YA TIENE SU NORMA DIGITAL

Durante la última cumbre de UNASUR, en agosto 2009, la Argentina oficializó la decisión de adoptar la norma ISDB-T, japonesa-brasileña, para brindar los servicios de televisión digital terrestre (TDT). De este modo, la Argentina es el segundo país latinoamericano en decidirse por este estándar de transmisión, detrás de Brasil, que ya inició las emisiones digitales en algunas regiones del país. Se espera que en el corto plazo otros países de la región opten también por esta norma. Cabe destacar, que la migración de la televisión analógica a la digital, implica una renovación total de los equipos de transmisión y de recepción en hogares de televisión, por lo que el país debe asegurarse una producción industrial que abastezca este salto tecnológico. La decisión temprana de Brasil por la norma japonesa, que ya fabrica desde hace tiempo los equipos digitales -televisores y conversores-, hace prever que la provisión de la tecnología va a ser importada principalmente de ese país. Asimismo, se estableció entre los años 2014 y 2016 el plazo para realizar el “apagón analógico”; es decir, la desactivación definitiva de la señal analógica para los servicios de televisión.

⁸ Fuentes consultadas: *Noticiasurbanas.com*, Diarios La Nación y Perfil.

CIERRAN DOS DISTRIBUIDORAS DE VIDEO

Gativideo y *LK-Tel*, 2 de las más importantes distribuidoras de filmes para videoclubs, anunciaron su cierre definitivo, debido al alto nivel de circulación de películas ilegales, producidas industrialmente o disponibles en *Internet*. De acuerdo a datos del sector, en los últimos dos años los alquileres en videoclubs se redujeron cerca de la mitad; y entre 2007 y 2008, cerraron más de un centenar de este tipo de locales. Asimismo, los bajos precios con que se comercializan las películas ilegales en vía pública, hacen que les resulte inviable competir con ellos, y forzó el cierre de muchos comercios ligados a esta actividad. Las asociaciones más importantes del sector, están reclamando una menor tolerancia contra este tipo de comercio ilegal que ha tomado una dimensión industrial desconocida hace años atrás.

ESCUELA DE LIBREROS

El Gobierno de la Ciudad, a través del Ministerio de Desarrollo Económico, y la Dirección de Industrias Creativas y Comercio Exterior, organizó durante agosto los dos primeros encuentros de la “Escuela de Libreros”, una iniciativa que busca brindar capacitación sobre la actividad comercial editorial. Las reuniones fueron en la Casa de la Cultura, y en esta oportunidad estuvieron orientadas a dos géneros editoriales de bastante crecimiento en los últimos tiempos: la literatura infantil y los *Cómic* o historietas.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

3. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES¹

Durante el primer trimestre del año 2009², las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron USD 95M, registrando una merma de 5%³ respecto a igual período del año anterior. Este comportamiento mantiene la tendencia de retracción de las ventas al exterior desde la región registrada en el primer mes del año, producto de la contracción de los volúmenes de transacciones internacionales en un contexto global de crisis financiera y económica. Comparativamente, entre enero y marzo de este año, las exportaciones argentinas (USD 11.836M), sufrieron una caída interanual sensiblemente más acentuada (-26%⁴) que las pares locales.

Los capítulos que más contribuyeron a la retracción de las ventas metropolitanas al exterior, con fuertes mermas en sus niveles exportados fueron: Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; Piel (excepto peletería) y cueros; Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales; y Diversos productos de origen animal.

Analizando el comportamiento por grandes rubros, vale destacar que tanto las manufacturas de origen industrial como las manufacturas de origen agropecuario sufrieron contracciones en sus volúmenes de ventas, aunque éstas últimas, con una tasa de retracción de casi 10%, superaron ampliamente la baja de las MOI (-2%). En ese sentido, aproximadamente el 77% de la caída de las exportaciones totales en los primeros tres meses del año, fue explicado por la menor colocación de manufacturas de origen agropecuario en el exterior, dejando el resto del aporte en manos de las menores compras externas de manufacturas de origen industrial. El aporte de *Productos primarios y Combustible y energía*, no se considera significativo por el escaso volumen comercializado de esos rubros desde la Ciudad⁵.

Las ventas externas de MOI, por su parte, alcanzaron USD 59M en el primer trimestre del año, casi USD 1,2M más bajo que el valor registrado en el mismo

¹ En este apartado se analiza únicamente la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. No se dispone, aún, de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles ni servicios, lo cual limita el alcance del presente análisis y tiende a subestimar el valor real de las exportaciones porteñas, su impacto en la economía local, y su incidencia a nivel nacional.

² No se dispone de información más actualizada de este sector, por lo que se repite lo consignado en la edición anterior de esta publicación.

³ Información provisoria, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

⁴ Estimación preliminar, efectuada con el 18,5% de documentación en trámite.

⁵ Entre enero y marzo de 2009 Productos primarios alcanzó exportaciones apenas superiores a USD 77.000 y Combustible y energía, por su parte, no registró ventas al exterior.

período del año anterior. En enero de 2009, la tendencia de la producción industrial colocada en el exterior seguía siendo de expansión (7%), aunque sensiblemente menor al ritmo de crecimiento de 2008 (30,5%).

Las exportaciones de MOA, por otra parte, acumularon USD 35,9M hasta marzo de este año, sufriendo una caída que casi duplicó a la del total exportado por la Ciudad en el mismo período. Es para destacar, no obstante, que este rubro desaceleró su tasa de retracción interanual respecto de la registrada en enero del presente año (-18,5%).

En tanto, del análisis según composición se desprende que el 99,9% de las ventas externas desde la Ciudad en los primeros tres meses del año fueron manufacturas, de las cuales 62,2% fueron de origen industrial, y el 37,7% de origen agropecuario. El restante 0,1% de las exportaciones porteñas se explicó por la venta de *Productos primarios*.

Se observa, focalizando en la concentración de las exportaciones de la región, indicadores más elevados que los pares de 2008. Así, la participación de los cinco capítulos líderes en ventas en el primer trimestre del año alcanzó el 65,7%, 1,3pp más elevada que la registrada un año atrás. Ampliando el análisis a los primeros diez, la diferencia se amplía a 1,8pp a favor de una mayor concentración en 2009. En términos de productos⁶, la seis partidas más vendidas explicaron el 57,3% de la producción local colocada en el extranjero en estos primeros tres meses, indicador que un año atrás se había situado en 53%.

Cabe recordar que la Ciudad de Buenos Aires no se caracteriza por su perfil exportador; más aún la participación de las exportaciones en el PBG y en las exportaciones nacionales ha ido en disminución en la presente década. En los primeros tres meses del año, por su parte, el peso de las ventas externas locales en las nacionales se ubicó alrededor de 0,8%. Esta participación, aunque levemente mayor a la alcanzada en el primer trimestre de 2008 (0,62%), es claramente menor a la incidencia media de la pasada década⁷.

En relación a la dinámica de las exportaciones nacionales entre enero y marzo de 2009, como ya se mencionó, la contracción interanual alcanzó 26%⁸, y fue explicada por una baja conjunta de los precios y las cantidades exportadas.

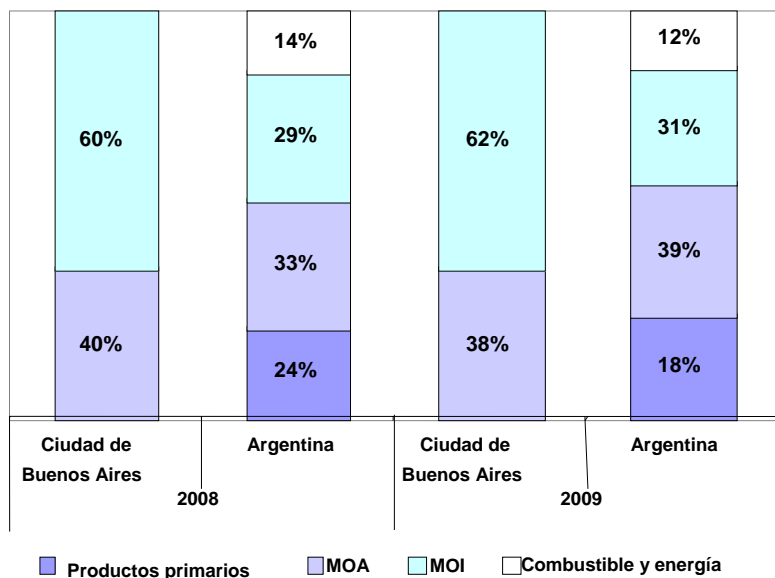
⁶ De aquí en adelante, cuando se haga referencia a partida o producto exportado, se estará hablando de la partida a cuatro dígitos según el Nomenclador Común del MERCOSUR.

⁷ Entre 1993 y 1999 la participación media de las exportaciones metropolitanas en las nacionales se situó alrededor de 1,4%.

⁸ Sin embargo, las exportaciones nacionales desaceleraron su caída desde enero a marzo, teniendo en cuenta un primer registro mensual de variación de -36%.

Todos los grandes rubros mostraron una *performance* negativa, siendo *Productos primarios* y *Combustible y energía* los de mayor caída (-44% y -37% respectivamente). La variación de la venta de manufacturas nacionales al exterior, por su parte, alcanzó tasas interanuales de -21% para las MOI, y -13% para las MOA, ambas mermas menores a la caída del total. Lo anterior determinó que ambos rubros hayan aumentado su participación en el total exportado, en el caso de las MOA en alrededor de 6pp respecto de su peso un año atrás.

GRÁFICO 3.1 EXPORTACIONES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y ARGENTINA. 1ER. TRIMESTRE 2008-1ER. TRIMESTRE 2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC.

Los cuatro capítulos más exportados por la Ciudad de Buenos Aires en el primer trimestre de 2009 fueron: *Productos químicos orgánicos* (USD 19,7M), *Carnes y despojos comestibles* (USD 16,2M); *Productos farmacéuticos* (USD 14M); y *Pieles (excepto peletería) y cueros* (USD 7,7M), que explicaron, en conjunto, casi el 61% del total exportado por la Ciudad. Contrariamente a la dinámica general, los tres primeros aumentaron sus ventas al exterior en el

período de análisis (con tasas de variación interanual que oscilaron entre 2 y 15%), mientras que *Pieles y Cueros* sufrió una importante retracción (-22,2%).

En tanto, analizando la contribución a la variación del total, se observa, por un lado, un conjunto de capítulos que por sus menores ventas al exterior actuaron en favor de la caída de las exportaciones, entre los más significativos se encuentran *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; Pieles (excepto peletería) y cueros; y Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales*. Por otro lado, los capítulos que por sus mayores volúmenes comercializados con el exterior atenuaron la retracción del total fueron las *MOI Productos químicos orgánicos; Productos farmacéuticos; y Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes*.

El subconjunto de los quince capítulos más vendidos entre enero y marzo de este año alcanzó exportaciones por valor de USD 85,6M, registrando una merma interanual superior a 3%. Es para destacar que aproximadamente el 90% del total vendido por la Ciudad de Buenos Aires en los primeros tres meses de 2009 fue explicado únicamente por los primeros quince capítulos de exportación, lo cual determina un nivel de concentración casi 2pp mayor al acontecido un año atrás.

Por otra parte, focalizando en la composición al interior de este subconjunto en 2009, se destaca un predominio de la producción de origen industrial, con nueve capítulos MOI entre los quince líderes. Comparativamente, el ránking a marzo de 2008 estaba conformado por los mismo quince capítulos, y consecuentemente registraba el mismo peso relativo MOI/MOA. Vale destacar que del total de capítulos de origen industrial sólo un tercio registró una merma en sus ventas al exterior. La mitad de los capítulos de origen agropecuario, por su parte, disminuyeron sus volúmenes exportados respecto del mismo período del año anterior.

Los capítulos más dinámicos en los tres primeros meses de 2009 fueron: *Productos diversos de la industria química* (44,7%); *Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes* (29%); y *Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón* (25%). Otros seis capítulos entre los quince principales presentaron tasas de variación positivas que oscilaron entre 1,6% y 15, %.

Contrariamente, de los seis capítulos del conjunto que registraron tasas de variación negativas en el período de análisis, los que sufrieron las caídas más acentuadas fueron: *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y*

artefactos mecánicos (-47,4%); Diversos productos de origen animal (-44,7%); y Prendas y accesorias de vestir, de punto (-28,3%).

Productos químicos orgánicos fue el capítulo líder en ventas durante el primer trimestre de 2009, con exportaciones por valor de USD 19,7M, y una suba interanual de 13,6%. El ritmo de expansión no obstante, se desaceleró fuertemente respecto del inicio del año (en enero había alcanzado un crecimiento interanual de casi 72%). La participación del capítulo en el total exportado por la Ciudad ascendió a 20,7%, 3,4pp más elevado que el peso alcanzado en igual período del año anterior. Casi el 86% de las ventas del capítulo se concentró en la partida *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis*, la cual fue colocada únicamente en 7 países, siendo Alemania el de mayor absorción (96%).

Segunda en importancia, aparece la MOA *Carnes y despojos comestibles*, con una participación de 17%, y un valor total exportado de USD 16,2M. Las ventas del capítulo registraron una leve suba interanual (1,6%) entre enero y marzo de este año, la cual le permitió mantener la posición alcanzada en el ordenamiento de 2008. Dentro del capítulo, alrededor del 49% del total correspondió a la partida *Despojos comestibles de animales*, que se comercializó en 29 destinos, con la mayor absorción en Rusia (33%) y Hong Kong (29%). La segunda partida más vendida fue *Carne de animales de la especie bovina, congelada* (31%), la cual colocó más de la mitad de su producción en sólo dos países (Rusia e Israel), distribuyendo el resto en 44 destinos.

Productos farmacéuticos fue el tercer capítulo más exportado por la Ciudad de Buenos Aires en el primer trimestre del año, alcanzando un valor comercializado de USD 14M, y una participación de 14,8%. Las exportaciones del capítulo crecieron interanualmente 15,2%, desacelerando su ritmo de expansión respecto del primer registro mensual (45%). La partida más significativa fue *Medicamentos*, la cual explicó el 90% de las ventas externas totales, y fue comercializada en 41 países. Entre los destinos con mayores compras se destacan Panamá (15,2%), Venezuela (12,9%) y Brasil (10,7%).

El cuarto lugar fue para el capítulo *Pieles (excepto peletería) y cueros* (USD 7,7M y 8,1%), el cual disminuyó sus exportaciones más de 22% respecto del primer trimestre de 2008. El capítulo había culminado el pasado año con una leve merma en sus ventas al exterior, e iniciado el 2009 con una abrupta caída (-42%). Las ventas del capítulo se concentraron casi en su totalidad (99%) en la partida *Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino o equino*, la cual fue demandada únicamente por 10 países, siendo China el de mayor absorción (52%).

CUADRO 3.1 EXPORTACIONES. PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS. MONTO FOB (USD M), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1ER. TRIMESTRE 2008-1ER. TRIMESTRE 2009

ORDEN	CAPÍTULO	RUBRO	TRIMESTRE I 2008		TRIMESTRE I 2009		VAR. INTERANUAL
			MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN	
1	29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	MOI	17,3	17,3%	19,7	20,7%	13,6%
2	02 CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	MOA	16,0	15,9%	16,2	17,0%	1,6%
3	30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	MOI	12,2	12,2%	14,0	14,8%	15,2%
4	41 PIELES (EXCEPTO PELETERÍA) Y CUEROS	MOA	9,9	9,8%	7,7	8,1%	-22,2%
5	84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS	MOI	9,2	9,2%	4,8	5,1%	-47,4%
6	23 RESIDUOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA Y PREPARADOS PARA ANIMALES	MOA	6,1	6,1%	4,7	4,9%	-23,2%
7	85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE REPRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DE IMAGEN Y SONIDO PARA TV	MOI	2,5	2,5%	3,3	3,4%	29,0%
8	49 PRODUCTOS EDITORIALES DE INDUSTRIAS GRÁFICAS	MOI	2,8	2,8%	3,1	3,3%	11,1%
9	48 PAPEL Y CARTÓN, MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTÓN	MOI	1,9	1,9%	2,4	2,5%	25,0%
10	16 PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO, O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS, ETC	MOA	2,0	2,0%	2,4	2,5%	15,7%
11	38 PRODUCTOS DIVERSOS DE LA INDUSTRIA QUÍMICA	MOI	1,3	1,3%	1,8	1,9%	44,7%
12	21 DIVERSAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS	MOA	1,7	1,7%	1,8	1,9%	6,4%
13	05 DIVERSOS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	MOA	2,5	2,5%	1,4	1,4%	-44,7%
14	42 MANUFACTURAS DE CUERO Y TALABARTERIA	MOI	1,5	1,5%	1,2	1,3%	-19,1%
15	61 PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR, DE PUNTO	MOI	1,6	1,6%	1,2	1,2%	-28,3%
Total 15 capítulos			88,4	88,3%	85,6	90,0%	-3,2%
TOTAL EXPORTACIONES CIUDAD DE BUENOS AIRES			100,1	100%	95,1	100%	-5,0%

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Nota: el ordenamiento de los 15 capítulos de exportación más importantes de la Ciudad, aunque dado por la situación de 2009, coincide en este período, con los 15 más significativos de 2008.

Fuente: CECED - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC.

Por último, en la quinta posición, aparece la MOI *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*, capítulo que sufrió la mayor tasa de retracción del período, con una pérdida de ingresos por exportaciones de 47,4%. Cabe destacar que si bien el 2008 había sido un muy buen año para las exportaciones del capítulo (crecimiento interanual de 59%), en el primer mes de 2009 la caída de sus ventas externas llegó a superar el 70%, lo cual evidencia una leve recuperación en los meses siguientes. Las partidas más vendidas del primer trimestre fueron *Máquinas y aparatos (npc) para la preparación de alimentos o bebidas* (26,3%), comercializada principalmente a Brasil (41%) y España (33%), y *Artículos de grifería y similares* (25,2%), demandada en gran parte por Estados Unidos (44%) y Brasil (16%).

Analizando las exportaciones por producto de exportación en el primer trimestre de 2009, se observa que más de 52% de las ventas externas de la región, correspondieron a las cinco partidas líderes. Comparativamente, esta participación fue alrededor de 4pp más elevada que la alcanzada en el mismo período del año anterior, situación que evidencia una acentuación de la concentración de las exportaciones metropolitanas en poco productos. Si se amplía el análisis al subconjunto de las veinticinco partidas principales, los resultados son similares (86,2% en 2009 vs. 82,4% en 2008).

Entre enero y marzo de este año las cinco partidas más vendidas fueron: *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (USD 16,9M), *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (USD 12,5M), *Despojos comestibles de animales* (USD 7,9M), *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (USD 7,6M), y *Carne de animales de la especie bovina, congelada* (USD 5M). En el ránking a marzo de 2008, estaba presente la partida *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso pellets* (en reemplazo de *Carnes de animales*), que en el ordenamiento 2009 se ubicó en la sexta posición. La dinámica de los principales productos de exportación en el período de análisis mantuvo la tendencia de los capítulos de los que son parte, excepto por la partida *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación*, la cual creció interanualmente 9,1%, mientras que el capítulo *Pieles y cueros* se contrajo, como ya fue mencionado, más de 22%.

En relación al destino geográfico de las exportaciones porteñas durante los primeros tres meses del año, la demanda externa estuvo conformada por 109 países (2 menos que en el primer trimestre de 2008), distribuidos según continente de origen de la siguiente forma: 34 pertenecientes a América, 32 a Europa, 22 fueron países asiáticos, 19 africanos y el resto de Oceanía.

En tanto, el subconjunto de los primeros veinte países con mayor demanda de producción local explicó el 84,6% de las ventas externas totales, producto de un valor total demandado de USD 80,5M. La participación de ese conjunto en el mismo período del pasado año había sido levemente superior (85,3%).

Agrupando por continente, América se mantuvo como el principal comprador de bienes porteños (USD 42,4M), aunque disminuyendo su nivel de absorción 9,5%. La participación del continente en el total disminuyó más de 2pp respecto a igual período del año anterior (de 46,8% a 44,6%). Europa, por su parte, también contrajo su nivel de compras a la región, aunque en forma menos acentuada (-3,6%) que el promedio total, lo cual le permitió aumentar levemente su peso en las ventas locales del trimestre. Las exportaciones allí dirigidas alcanzaron aproximadamente USD 35,8M.

Analizando la composición según zonas económicas, se observa un claro liderazgo de la Unión Europea como destino de las exportaciones metropolitanas, las cuales ascendieron a USD 30M, y se contrajeron menos que el conjunto (-3,1%). El bloque explicó el 31,5% del total vendido al exterior por la Ciudad, y más de 86% del total absorbido por el continente europeo. Es para destacar no obstante, que hasta enero de 2009 la región no evidenciaba en forma tan marcada las consecuencias de la contracción de los flujos comerciales internacionales, registrando al primer mes del año un aumento en su demanda de casi 34%.

El segundo bloque en importancia, con exportaciones por valor de USD 18,7M, fue el MERCOSUR, el cual sufrió una caída interanual de 13,6%, levemente inferior al ritmo de retracción alcanzado al inicio de las operaciones de 2009⁹. El peso del bloque sudamericano entre enero y marzo (19,6%) fue 2pp menor al registrado en igual período del año anterior.

Según país de destino, el principal receptor de bienes porteños fue Alemania, quien mantuvo el primer lugar alcanzado en el primer trimestre de 2008. Las exportaciones hacia ese destino (USD 19,2M), se mantuvieron prácticamente sin cambios (-0,4%), situación que le permitió aumentar su participación en el total en casi 1pp, alcanzado 20,2% en el período de análisis. Al igual que lo comentado para el continente europeo, la demanda del país germano había registrado una fuerte suba en enero de este año, lo cual evidencia una fuerte retracción en su nivel de compras en los meses siguientes.

⁹ En enero de 2009 las exportaciones dirigidas al MERCOSUR cayeron 15% respecto del mismo mes de 2008.

CUADRO 3.2 EXPORTACIONES. PRINCIPALES DESTINOS. MONTO (USD FOB), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1ER. TRIMESTRE 2008-1ER. TRIMESTRE 2009

Mercados	Trimestre I 2008		Trimestre I 2009		
	En USD (FOB)	Participación	En USD (FOB)	Participación	Var. interanual
Alemania	19,3	19,3%	19,2	20,2%	-0,4%
Brasil	12,8	12,8%	8,9	9,4%	-30,4%
Uruguay	6,3	6,3%	6,8	7,2%	7,4%
Venezuela	6,1	6,1%	4,9	5,2%	-18,8%
China	2,5	2,5%	4,4	4,6%	79,1%
España	4,1	4,1%	4,3	4,5%	3,5%
Rusia	4,4	4,4%	4,2	4,4%	-4,5%
Chile	4,0	4,0%	4,1	4,3%	0,2%
Hong Kong	3,8	3,8%	3,8	4,0%	-1,3%
Ecuador	1,8	1,8%	2,9	3,0%	60,2%
Estados Unidos	3,7	3,7%	2,8	3,0%	-23,5%
Paraguay	2,4	2,4%	2,8	2,9%	14,3%
Panamá	3,4	3,4%	2,7	2,8%	-20,7%
Países Bajos	3,3	3,3%	1,5	1,6%	-54,0%
Perú	1,1	1,1%	1,5	1,6%	35,4%
Israel	1,1	1,1%	1,4	1,4%	19,8%
Italia	0,8	0,8%	1,2	1,3%	46,8%
México	1,2	1,2%	1,2	1,2%	0,8%
Eslovenia	0,1	0,1%	1,1	1,2%	1,0 ^a
Taiwan	0,3	0,3%	0,9	0,9%	164,8%
Otros destinos	14,7	14,7%	14,6	15,4%	-0,7%
Total exportado	100,1	100%	95,1	100%	-5,0%

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

^a Valores absolutos, en millones de dólares.

Nota: el ordenamiento de los países corresponde a la situación de 2009. Esto implica que no coinciden exactamente con los 20 más significativos de 2008. La suma de exportaciones de los 20 principales países de 2008, así como la participación de Otros destinos, corresponde a la que era en ese momento.

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC.

Brasil, por su parte, se ubicó en segunda posición, explicando 9,4% del total vendido por la Ciudad al tercer mes del año. Las exportaciones al principal socio del MERCOSUR (USD 8,9M) continuaron su tendencia de retracción (en enero de 2009 la tasa de variación interanual fue de -36%), con una merma de 30,4% respecto de igual período de 2008, contribuyendo en gran medida a la contracción del total de ventas externas locales. El peso del país sudamericano en el total disminuyó casi 3,5pp respecto del registro de un año atrás.

El tercer destino en importancia para las exportaciones porteñas fue Uruguay, cuya demanda (USD 6,8M) aumentó 7,4% respecto del acumulado a marzo de 2008. Las compras desde ese país aumentaron su participación en el total alrededor de 1pp.

Por último, de los veinte destinos más significativos para las ventas externas porteñas (la mitad fueron países americanos), los más dinámicos fueron Eslovenia, Taiwán, China, y Ecuador. Contrariamente, los países que registraron las mayores retracciones del trimestre fueron Países Bajos, Brasil y Estados Unidos.

3.1 NOVEDADES

MEDIDAS PARA AGILIZAR EL COMERCIO Y LAS EXPORTACIONES ¹⁰

El gobierno nacional instrumentará cinco medidas para "agilizar y simplificar" el comercio tanto interno como internacional, según lo anunciaron el 3 de agosto los ministros de Economía, Amado Boudou; de Producción, Débora Giorgi, y el titular de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), Ricardo Echegaray. Las medidas abarcan: la utilización de factura electrónica para las exportaciones y los seguros de caución, la implementación de la firma digital para los contratos de granos, el empleo de controladores fiscales y la creación de un programa de trazabilidad para el comercio de carnes fueron las iniciativas presentadas en el Palacio de Hacienda. Las acciones propuestas para digitalizar el comercio exterior se consideran un salto importante y cualitativo en nueva tecnología, que permitirá, entre otras cosas, "tener en tiempo real el nivel de facturación de los contribuyentes que estén con controladores fiscales" en el ámbito del comercio exterior. La factura electrónica les permite a los operadores agilizar sus operaciones eliminando el papeleo existente, y complementariamente, el fisco nacional cuenta con una herramienta más precisa para apuntalar la recaudación y monitoriar a las compañías de manera online.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

¹⁰ Fuente consultada: diario *Infobae*

4. SITUACIÓN OCUPACIONAL

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos organismos públicos: el INDEC (Encuesta Permanente de Hogares, EPH) y la Dirección General de Estadística y Censos-DGEyC (Encuesta de Indicadores Laborales realizada en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social).

En primer lugar, se presenta brevemente la evolución de los principales indicadores laborales, difundidos por el INDEC, para el Total de Aglomerados Urbanos relevados por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) en el segundo trimestre de 2009 (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación). A continuación se reitera el análisis de estas variables a nivel de la Ciudad de Buenos Aires para el primer trimestre de 2009, ya que aún no se encuentra disponible información más actualizada.

En segundo lugar, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución del empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad a abril de 2009. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere a sólo el 40% del total de puestos generados en la misma.

Asimismo, se incluye en esta edición el apartado correspondiente al estado de la negociación colectiva a nivel nacional, con datos correspondientes al primer trimestre de 2009, suministrados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, puesto que dicha información se actualiza trimestralmente.

Finalmente, se analiza la evolución del Índice de Salarios en el mes de junio de 2009, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de Buenos Aires, por lo que se utiliza la serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

4.1. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES

A continuación se presentan datos difundidos por el INDEC en agosto de 2009, referidos a la situación ocupacional del segundo trimestre de 2009 para el Total de Aglomerados relevados por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Los mismos reflejan que la tasa de actividad se mantuvo estable respecto a igual trimestre de 2008, ubicándose en 45,9%. Por su parte, la tasa de empleo exhibió una disminución interanual de 0,9% y se posicionó en 41,8%. El comportamiento de estas tasas redundó en un incremento interanual en la tasa de desocupación

(10%), que se ubicó en 8,8% en el segundo trimestre de 2009. La tasa de subocupación, también, mostró un aumento (23,3%), situándose en 10,6%. Hay que destacar que si se consideran como desempleados a las personas cuya ocupación principal proviene de un Plan Jefas y Jefes de Hogar Desocupados, la desocupación en el segundo trimestre de 2009, asciende a 9%.

Respecto del comportamiento de las tasas básicas laborales en el primer trimestre de 2009 en la Ciudad de Buenos Aires,¹ el mismo evidencia una suba interanual en la tasa de desocupación (18,2%), que pasó de 6,6% en el primer trimestre de 2008 a 7,8% en igual período de 2009, lo que significa que el número de residentes desocupados se incrementó de 109.000 a 128.000 personas, en el último año. Este es el primer período en el cual la desocupación evidencia un aumento, luego de ocho trimestres consecutivos en que la misma mostraba decrecimientos.

Por su parte, la tasa de actividad de los residentes se mantuvo prácticamente estable, mostrando un descenso interanual (-0,2%), pasando de 55,2% a 55,1%. Puesto en términos absolutos, la cantidad de residentes en actividad se mantuvo estable en 1.640.000, en el último año.

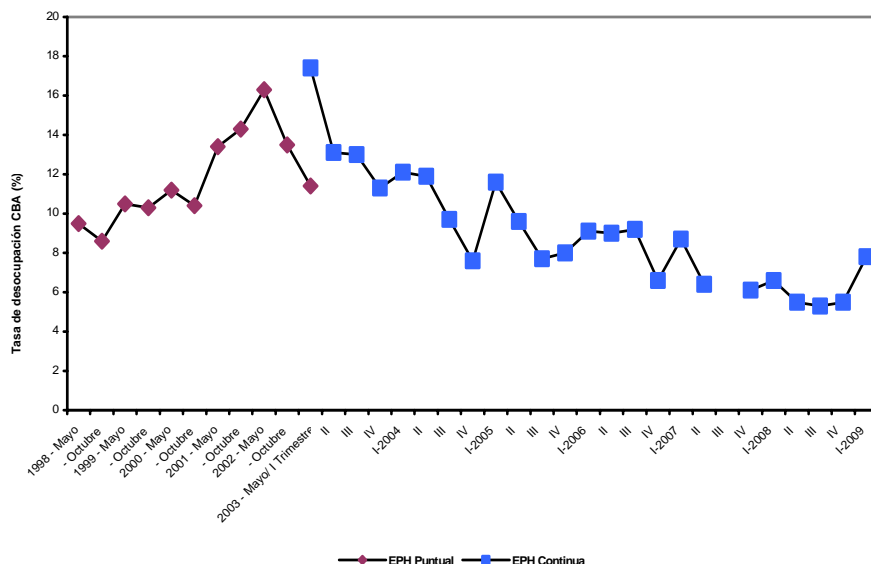
De igual forma, la tasa de empleo mostró un decrecimiento en el primer trimestre de 2009 (-1,4%), ubicándose en 50,8%. En términos absolutos esta caída significa que la cantidad de personas ocupadas pasó de 1.531.000 a 1.512.000, evidenciando que 19.000 residentes dejaron de tener un puesto de trabajo en el último año.

En cuanto a la tasa de subocupación de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires correspondiente al primer trimestre de 2009, la misma mostró un fuerte incremento si se compara con igual período de 2008 (32,8%), ubicándose en 8,1%.² De este modo, en términos absolutos el total de subocupados fue de 133.000 personas, 33.000 más que un año atrás. La tasa de subocupación refleja una de las formas de subaprovechamiento de la fuerza de trabajo y hace referencia a una inserción laboral que no es completamente satisfactoria, porque la persona desea y puede trabajar más de 35 horas. El incremento en la tasa de subocupación, en la Ciudad, se explica por incrementos tanto en la tasa de subocupación no demandante (61,9%), que se ubicó en 3,4%, como en la tasa de subocupación demandante (17,5%) que en el primer trimestre de 2009 fue de 4,7%.

¹ Los datos sobre la evolución y situación del empleo en la Ciudad de Buenos Aires, reiteran los publicados en la edición anterior, para el primer trimestre, puesto que el INDEC actualiza la información de forma trimestral.

² Los subocupados se definen como aquellos ocupados que involuntariamente trabajan menos de 35 horas semanales. Se distingue entre aquellos que buscan activamente trabajar más horas (subocupados demandantes) y los que no lo hacen (subocupados no demandantes).

GRÁFICO 4.1.1 INDICADORES LABORALES. TASA DE DESOCUPACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 1998/1ER. TRIMESTRE 2009



Nota: no se encuentran datos disponibles para el tercer trimestre de 2007. Por paro del personal de la encuesta no se pudo realizar correctamente el relevamiento del Aglomerado Gan Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

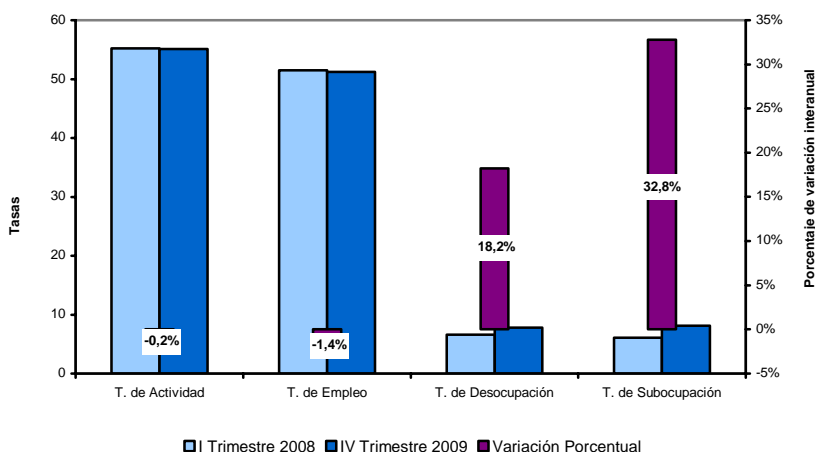
En función de lo señalado, puede concluirse que la suba de la tasa de desocupación en la Ciudad de Buenos Aires se explica por el decrecimiento en la cantidad de puestos de trabajo. En efecto, en términos absolutos se verifica que el número de personas que pasó a ocupar las filas de los desocupados es igual a la cantidad de personas que abandonaron la condición de ocupados.

Sin embargo, se debe mencionar que los niveles actuales de desocupación y subocupación en el distrito, si bien son superiores a los exhibidos en los años 2007 y 2008, son unos de los más bajos desde mayo de 1993 y desde mayo de 1995, respectivamente.³ De igual forma, hay que destacar que dichos guarismos en la

³ La comparación de los niveles actuales de desocupación y subocupación con los de la medición puntual - anterior a 2003- se realizan respecto a los valores de la onda mayo únicamente, dada la estacionalidad que presenta la serie. Cabe advertir que la comparación del nivel actual con otros de la medición puntual, anteriores a 2003, adolece de ciertas limitaciones, dadas por los cambios metodológicos introducidos en la nueva encuesta. No obstante, como las nuevas estimaciones arrojaron tasas de desocupación y subocupación más altas que las de la EPH puntual, la comparación que aquí se presenta sigue siendo

Ciudad son inferiores a los observados en el total de aglomerados urbanos (8,4% y 9,1%, respectivamente).

GRÁFICO 4.1.2 INDICADORES LABORALES. PRINCIPALES TASAS Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1ER. TRIMESTRE 2008-1ER. TRIMESTRE 2009



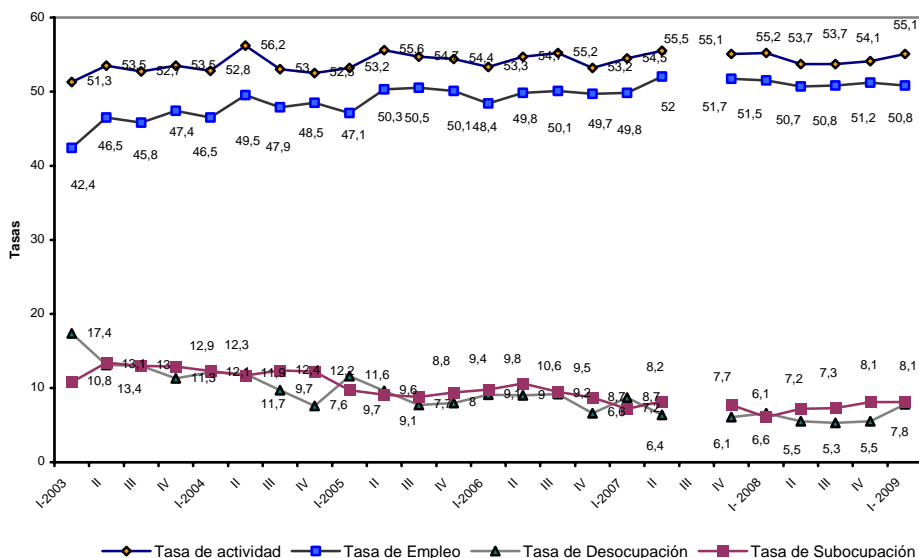
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

No obstante, todavía 15,9% de los residentes dispuestos a participar de la actividad económica encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria (ya sea porque no consigue un empleo o porque quiere trabajar más horas), y hay que destacar que en ese guarismo no se considera a quienes tienen formas precarias de trabajo (sin aportes previsionales, con contratos a tiempo, etc.).

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de medio millón de habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró la tercera tasa de desempleo más baja del país, sólo mejorada por Gran Mendoza (5,8%) y Gran La plata (6,8%). Asimismo, mostró la segunda tasa de subocupación más baja, en tanto que los niveles de actividad y empleo de este distrito siguen siendo los más altos entre las ciudades de más de 500.000 habitantes.

válida. En segundo término, la presencia de los planes laborales contribuye a la reducción de la tasa actual, cuestión que no estaba presente en la medición de la EPH puntual.

GRÁFICO 4.1.3 INDICADORES LABORALES. PRINCIPALES TASAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1ER. TRIMESTRE 2003/ 1ER. TRIMESTRE 2009



Nota: no hay datos para el tercer trimestre de 2007 porque por paro del personal de la encuesta no se pudo realizar correctamente el relevamiento del Aglomerado Gan Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

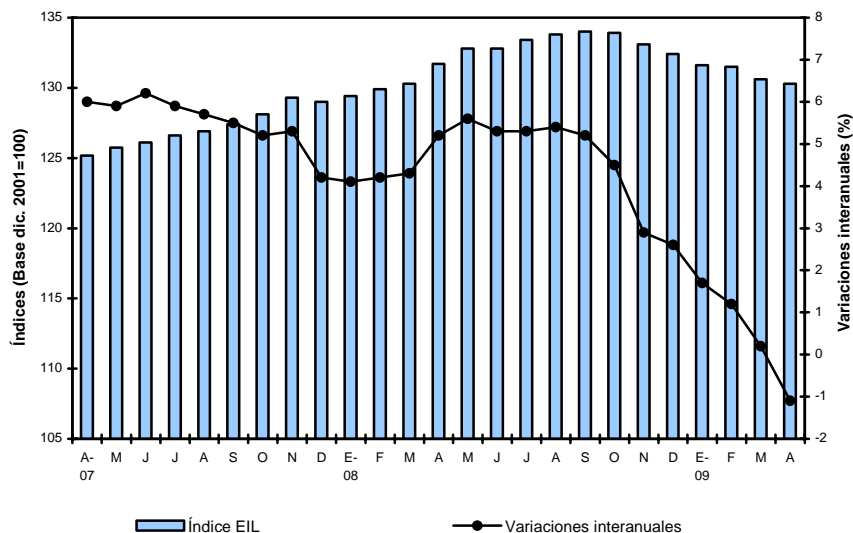
4.2. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la DGEyC del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el mes de abril de 2009, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró una pequeña baja interanual de 1,1%, en tanto que en comparación con el mes anterior se observó una baja de 0,2%. Como se observa en el gráfico siguiente, desde el mes de septiembre de 2008 el crecimiento del empleo privado formal en la Ciudad comenzó a evidenciar una desaceleración, exhibiendo en abril de 2009 un

descenso interanual. Es importante destacar que el empleo formal en la Ciudad no exhibía bajas interanuales desde mayo de 2003.

GRÁFICO 4.2.1 EMPLEO FORMAL PRIVADO (ÍNDICE BASE DICIEMBRE 2001=100) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2007/ ABRIL 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de: Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales.

En cuanto a la composición por sexo de los empleados en empresas privadas de 10 o más empleados, en el mes de abril de 2009, 37,1% eran mujeres y 62,9% eran varones.

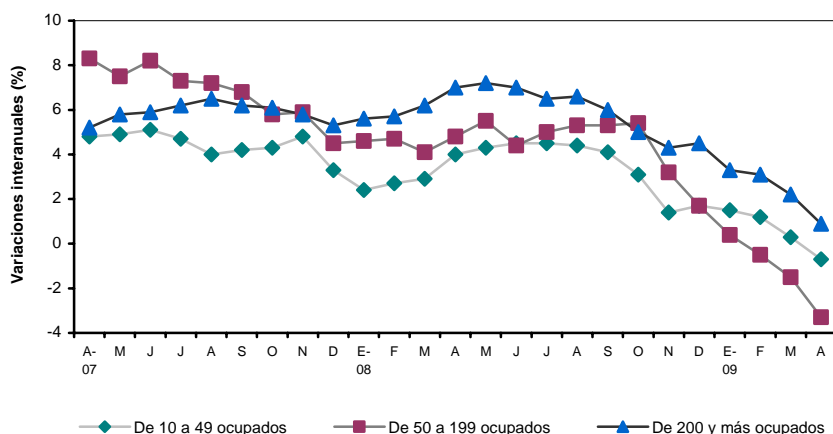
Respecto de la modalidad de contratación, en el mes de abril, el 94,7% de los trabajadores formales incorporados, lo hicieron con contratos por tiempo indeterminado, mientras que el resto lo hizo por medio de agencias o por tiempo determinado.

Al analizar la evolución del empleo formal según el tamaño de la empresa se observa que, en el mes de abril de 2009, las grandes empresas (con 200 y más empleados) evidenciaron un crecimiento interanual en la cantidad de puestos de trabajo (0,9%), en tanto que las empresas pequeñas (10 a 49 empleados) y las medianas (50 a 199 empleados) exhibieron disminuciones (0,7% y 3,3%, respectivamente). Es importante tener en cuenta que desde diciembre de 2007 las grandes empresas evidencian ritmos de crecimiento mayores al promedio y son, a

partir de abril de 2009, las únicas que siguen incrementando su cantidad de empleados.

En el gráfico presentado a continuación se observa que desde el último trimestre de 2008 todas las empresas comienzan a exhibir una desaceleración. En cuanto a la *performance* de las medianas se observa que si bien en octubre de 2008 superaban el nivel de empleo de las grandes, a partir de noviembre de ese año su nivel de empleo comenzó a mermar hasta llegar a las actuales caídas. En el caso de las pequeñas empresas la desaceleración, que comenzó en el mes de septiembre de 2008, muestra en abril un descenso interanual. Por último, las grandes empresas, exhiben un crecimiento desacelerado también desde septiembre pero aún no tuvieron bajas en su nivel de empleo. De esta forma, la brecha entre el nivel de empleo de las grandes empresas y el resto continúa vigente, incrementándose en el caso de las medianas que, como ya se mencionó, habían llegado a superar el nivel de las grandes en octubre de 2008.

GRÁFICO 4.2.2 EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA (ÍNDICES BASE DICIEMBRE 2001=100). VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2007/ABRIL 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales.

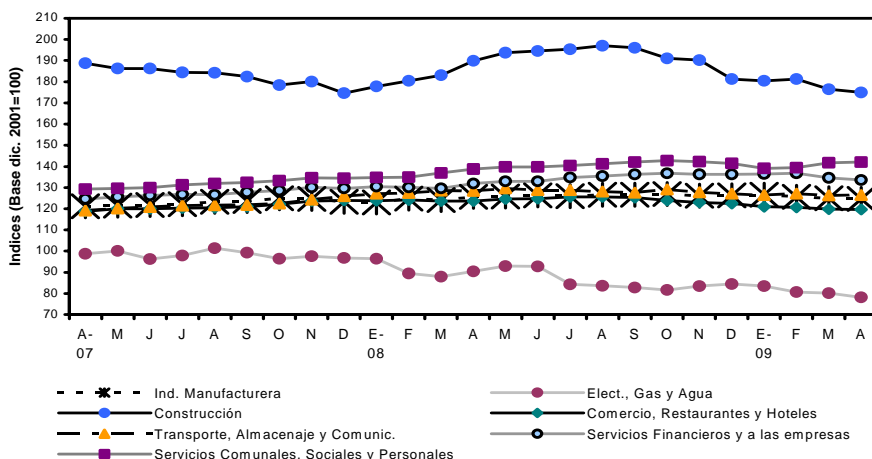
Respecto del comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan, en abril de 2009, caídas interanuales en el nivel de empleo en la mayoría de los segmentos; sólo dos exhibieron pequeñas subas interanaules.

Las ramas que tuvieron crecimientos fueron *Servicios Comunes, Sociales y Personales* (2,7%) y *Servicios financieros y a empresas* (1%). En contraste, las caídas más importantes las exhibieron los rubros *Electricidad, gas y agua* (13,6%), que muestra bajas desde el mes de febrero de 2008, y *Construcción* (7,9%).

También tuvieron descensos las ramas *Comercio, restaurantes y hoteles* (3,2%), *Transporte, almacenaje y comunicaciones* (1,7%) e *Industria manufacturera* (0,8%).

Este es el primer período en que la rama *Industria manufacturera* exhibe decrecimientos en la cantidad de puestos de trabajo, en tanto que *Comercio, restaurantes y hoteles* evidencia caídas desde noviembre de 2008, *Transporte, almacenaje y comunicaciones* desde enero de 2009 y *Construcción* desde marzo.

GRÁFICO 4.2.3 EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD (ÍNDICES BASE DICIEMBRE 2001=100). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2007/ABRIL 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales.

Por último, cabe destacar que en el mes de abril de 2009, el 9,1% de las empresas de 10 o más empleados tuvieron puestos vacantes a cubrir. De estas vacantes sólo el 6,3% estaba destinado exclusivamente a mujeres, mientras que el 60,2% estaba destinado solamente a varones; el resto podía ser cubierto de forma indistinta. En cuanto a la demanda laboral por parte de las empresas⁴, en el mes de abril el 32,7% de las empresas realizaron búsquedas de personal y la mayoría logró incorporar la totalidad de los puestos buscados. De los puestos que no pudieron ser cubiertos el 84,4% eran destinados a varones, mientras que sólo el 2,9% estaba reservado a mujeres y el resto era indistinto.

⁴ Este indicador se refiere a aquellas empresas que realizaron búsquedas de personal, independientemente de si tienen puestos vacantes o no, por lo que debe distinguirse del que se refiere a aquellas empresas que tienen puestos a ser cubiertos.

4.3. ESTADO DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA ⁵

De acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el primer trimestre de 2009 se homologaron 253 convenios y acuerdos colectivos a nivel nacional, cantidad que resulta 17% superior a la registrada en igual trimestre de 2008.

El conjunto de acuerdos y negociaciones comprendió, en el primer trimestre, a 1.026.900 trabajadores, cantidad que representa el 24% de trabajadores del sector privado incluidos en convenios colectivos. El 84% de las negociaciones correspondió a convenios y acuerdos de actividad y el 16% restante a negociaciones de empresa. Al igual que en el cuarto trimestre de 2008, se observa un crecimiento interanual de los convenios y acuerdos de empresa (45%), mientras que los realizados por rama de actividad descendieron (23%).

Las homologaciones se concentraron en las ramas de *Industria manufacturera* (28%), *Transporte, almacenamiento y comunicaciones* (24%), *Electricidad, gas y agua* (15%) y *Servicios sociales, personales y comunales* (9%). Estas cuatro ramas concentraron en mayor medida las negociaciones desarrolladas en el ámbito de empresa (82%) que en el de actividad (59%).

En el 81% de los convenios y acuerdos colectivos homologados se estipularon aumentos salariales (mejora del salario básico y sumas fijas no remunerativas). Se homologaron 204 convenios y acuerdos con contenidos salariales, de los cuales 113 fueron con escala salarial.

El salario básico medio de las categorías inferiores se ubicó en \$ 1.657. El salario básico promedio de la categoría laboral representativa del convenio fue de \$ 2.098 en las negociaciones de empresa y de \$ 2.039 en las de actividad, siendo la brecha entre estos salarios básicos de sólo 2%, disminuyendo fuertemente en comparación con el cuarto trimestre de 2008, cuando esa brecha había sido de 40%.

⁵ Los datos corresponden a negociaciones y acuerdos homologados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Los mismos alcanzan las negociaciones colectivas pactadas entre sindicatos con personería gremial y empresa, grupo de empresas o cámaras empresariales, tanto en el ámbito nacional, como regional y local. Se excluyen los acuerdos verbales u orales pactados entre sindicatos sin personería gremial o por grupos de trabajadores y los no homologados. Como se trata de convenios y acuerdos homologados en el marco de la Ley de Negociación Colectiva (Ley 14.250), no comprenden a los docentes públicos ni a los trabajadores de la administración pública.

4.4. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa el análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC.⁶ Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas⁷.

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento de 19,4% en junio de 2009. Hace más de un año que la apertura de este índice general muestra que es el sector privado no registrado el que presenta el mejor desempeño, incrementándose 28,3% *versus* 18,3% del privado registrado y 15,2% del público.

Si se realiza un análisis a largo plazo se observa que desde junio de 2007 hasta marzo de 2008 (inclusive) había sido el sector público el que mostraba mayor crecimiento en sus salarios; en contraste, a partir de abril de 2008 el sector privado no registrado comenzó a exhibir los mayores incrementos. Anteriormente a junio de 2007 también habían sido los salarios del sector privado no registrado los que, como en la última medición, crecían por sobre el nivel general. Por otra parte, desde marzo de 2007 hasta diciembre de 2008, los salarios del sector privado registrado presentaron las menores subas interanuales, en tanto que a partir de enero de 2009 son los salarios públicos los que pasaron a exhibir los menores incrementos.

En la comparación intermensual, la suba del nivel general fue de 1,5%, mostrando incrementos en todos los sectores. A diferencia de lo sucedido en la comparación interanual, fueron los salarios del sector privado registrado los que crecieron por sobre el promedio (1,9%), seguidos por los del sector privado no registrado (81%) y por los del público (0,9%).

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se aprecia que el índice de salarios nominal correspondiente a junio de 2009 se triplicó con respecto a diciembre de 2001, mostrando un incremento de 202%. Las subas fueron dispares según segmento, liderándolas el sector privado registrado (243,4%), seguido muy por detrás por el sector privado no registrado (202,8%) y por el público (131,9%).

⁶Se debe mencionar que desde el mes de enero de 2007 las mediciones del IPC por parte del INDEC se presentan como poco confiables, cuestión que puede estar influyendo en las mediciones de la evolución de los salarios.

⁷Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

Si se analiza, en cambio, la evolución del salario real⁸ desde diciembre de 2001 hasta junio de 2009, se percibe que el nivel general exhibe una suba de 32,1%. Este ascenso es, principalmente, resultado de las variaciones positivas de los salarios del sector privado registrado y privado no registrado (50,3% y 32,5%, respectivamente). Muy por detrás se ubica el incremento de 1,5% en el salario real del sector público.

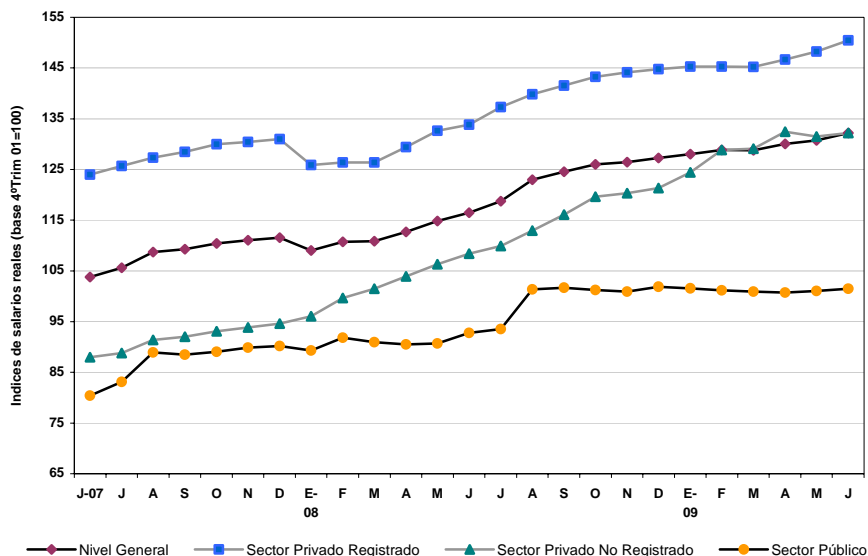
Finalmente, el análisis interanual del salario real muestra que en el mes de junio de 2009, los salarios generales aumentaron 13,5%, impulsados por los salarios del sector privado no registrado (21,9%). En niveles inferiores al promedio, los incrementos en los salarios del sector privado registrado (12,4%) y del sector público (9,4%) también aportaron a esta expansión.

Es posible observar, en el gráfico siguiente, la existencia de una brecha sostenida entre las distintas series de salarios, fenómeno en el que se destaca, la notable distancia entre los ingresos de los asalariados privados formales y el resto de los trabajadores. Si bien el nivel salarial del sector privado no registrado muestra crecimientos que lo aproximan muy lentamente al nivel del sector privado registrado; el estancamiento en el crecimiento del nivel salarial del sector público (desde septiembre de 2008) genera que la distancia entre los salarios públicos y los de los sectores privados (registrado y no registrado) sea cada vez más pronunciada. La brecha entre los diferentes sectores es válida a pesar de la distorsión en la medición del IPC.

La diferenciación entre las fracciones de asalariados, confiere a la evidente fragmentación del mercado de trabajo un carácter crecientemente estructural que da cuenta de la consolidación de los fuertes cambios operados en el mercado laboral en las últimas décadas.

⁸ Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor, que como se mencionó anteriormente presenta poca confiabilidad, lo que alteraría los resultados de la evolución del salario real.

GRÁFICO 4.4.1 SALARIOS REALES (ÍNDICES BASE 4TO. TRIMESTRE 2001=100). ARGENTINA. JUNIO 2007/JUNIO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Índice de Salarios.

4.5. NOVEDADES⁹

NUEVO PLAN NACIONAL PARA GENERAR EMPLEO

En agosto el Gobierno Nacional anunció la creación de un plan que se estima generará alrededor de 100.000 puestos de trabajo. El programa, que se denomina "Ingreso Social con Trabajo", tendrá un costo inicial de \$ 9M y consiste en la organización de puestos de trabajo en torno de cooperativas de entre 20 y 40 miembros, que se dedicarán a la construcción de infraestructura básica en los municipios. Como retribución los trabajadores recibirán un salario de \$ 1.400 (el mínimo vigente), encuadrados bajo el régimen monotributista, por lo que accederán a la cobertura correspondiente de la obra social.

⁹ Fuentes: Diarios *Clarín* y *Página 12*.

AUMENTÓ EL SALARIO MÍNIMO

Se incrementó el valor del salario mínimo vital y móvil, pasando de \$ 1.240 a \$ 1.500. El aumento de 21% se concretará en tres etapas: \$ 1.400 a partir de agosto, \$ 1.440 a partir de octubre y finalmente \$ 1.500 desde enero de 2010.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Actividad Industrial

2.1.1 [Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2 Comercio

2.2.1 [Supermercados](#)

2.2.2 [Centros de Compras](#)

2.2.3 [Electrodomesticos y Articulos para el Hogar](#)

2.2.4 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 37 ejes relevados](#)

2.2.5 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)

2.2.6 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)

2.2.7 [Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2.8 [Venta de automóviles usados](#)

2.2.9 [Préstamos al consumo](#)

2.3 Construcción y mercado inmobiliario

2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)

2.3.2 [Construcción. Superficie permitida por uso \(%\)](#)

2.3.3 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.3.4 [Préstamos hipotecarios](#)

2.3.5 [2 ambientes a estrenar \(precio\)](#)

2.3.6 [2 ambientes a estrenar \(superficie\)](#)

2.3.7 [2 ambientes usados \(precio\)](#)

2.3.8 [2 ambientes usados \(superficie\)](#)

2.3.9 [3 ambientes a estrenar \(precio\)](#)

2.3.10 [3 ambientes a estrenar \(superficie\)](#)

2.3.11 [3 ambientes usados \(precio\)](#)

2.3.12 [3 ambientes usados \(superficie\)](#)

2.3.13 [Alquileres \(precio\)](#)

2.3.14 [Alquileres \(superficie\)](#)

2.4 Transporte

2.4.1 [Movimiento Intraurbano \(%\)](#)

2.4.2 [Movimiento Intraurbano](#)

2.4.3 [Movimiento Interurbano \(%\)](#)

2.4.4 [Movimiento Interurbano](#)

2.5 Servicios públicos

2.5.1 [Consumo de energía eléctrica](#)

2.5.2 [Consumo de energía eléctrica \(%\)](#)

2.5.3 [Consumo de gas](#)

2.5.4 [Residuos Domiciliarios](#)

2.6 Turismo

2.6.1 [Tasa de ocupación Hotelera](#)

2.6.2 [Tarifas hoteleras](#)

2.6.3 [Cruceros. Calendario Temporada 2008-2009](#)

2.7 Industrias culturales y del entretenimiento

2.7.1 [Libros. Valores absolutos y variación interanual](#)

2.7.2 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importes](#)

2.7.3 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)

2.7.4 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)

2.7.5 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y el Conurbano bonaerense](#)

2.7.6 [Cine. Películas estrenadas](#)

2.7.7 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

3.1 [Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.2 [Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.3 [Evolución del empleo formal y privado](#)

3.4 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)

3.5 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)

4 Exportaciones de bienes

4.1 [Exportaciones totales](#)

4.2 [Zonas económicas de destino](#)

5 [P.B.G.](#)

[volver al índice](#)

Industria. Principales indicadores. Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2005/junio 2008

	Ingresos Fabriles (precios constantes)	Personal Ocupado	Horas Trabajadas	Masa Salarial	Productivida d por obrero	Intensidad laboral (horas trabajadas por obrero)	Salario promedio por obrero
2005	7,7%	0,6%	1,6%	15,1%	7,1%	6,0%	14,4%
Diciembre	2,6%	3,6%	2,9%	26,6%	-0,9%	-0,2%	22,3%
2006	10,5%	2,9%	1,8%	24,8%	6,8%	8,1%	21,0%
Enero	9,6%	4,7%	6,0%	31,1%	4,7%	3,4%	25,3%
Febrero	15,8%	4,9%	3,9%	29,8%	10,4%	11,5%	23,8%
Marzo	12,0%	4,6%	5,4%	29,5%	7,1%	6,3%	23,7%
Abril	8,3%	4,4%	-1,3%	26,4%	3,8%	9,8%	21,1%
Mayo	13,1%	3,7%	3,4%	28,3%	9,1%	9,4%	23,8%
Junio	11,2%	3,7%	3,5%	28,8%	7,2%	7,4%	24,2%
Julio	10,1%	2,5%	1,8%	28,8%	7,5%	8,2%	25,7%
Agosto	7,3%	2,0%	1,9%	24,0%	5,2%	5,3%	21,5%
Septiembre	6,7%	1,7%	-1,1%	18,2%	4,9%	7,8%	16,3%
Octubre	8,4%	1,6%	3,6%	20,0%	6,7%	4,7%	18,1%
Noviembre	16,3%	2,4%	1,2%	19,6%	13,6%	14,9%	16,8%
Diciembre	5,3%	1,9%	-3,3%	18,6%	3,3%	8,9%	16,4%
2007	9,0%	1,5%	1,2%	21,5%	7,5%	7,7%	19,8%
Enero	15,0%	-0,2%	-0,1%	13,9%	14,3%	15,1%	13,2%
Febrero	11,6%	1,1%	-1,3%	18,5%	11,1%	13,1%	18,0%
Marzo	8,5%	0,4%	-1,5%	17,2%	8,4%	10,2%	17,0%
Abril	8,7%	0,3%	0,4%	18,6%	8,4%	8,3%	18,2%
Mayo	9,7%	0,2%	0,4%	20,1%	9,3%	9,3%	19,6%
Junio	8,0%	0,3%	-1,7%	21,1%	7,4%	9,9%	20,5%
Julio	13,8%	1,6%	3,2%	24,9%	11,1%	10,2%	21,9%
Agosto	8,4%	3,5%	3,8%	23,7%	5,1%	4,4%	19,9%
Septiembre	3,2%	4,2%	1,3%	24,0%	-0,8%	1,9%	19,2%
Octubre	10,6%	4,0%	5,6%	26,4%	7,3%	4,7%	22,6%
Noviembre	5,6%	3,1%	2,5%	24,4%	3,7%	3,0%	22,2%
Diciembre	7,7%	0,7%	1,3%	23,8%	7,0%	6,3%	23,0%
2008	8,0%	3,1%	2,2%	28,9%	4,7%	4,0%	25,1%
Enero	8,5%	3,7%	3,8%	25,1%	4,6%	4,5%	20,7%
Febrero	5,6%	3,2%	5,7%	29,1%	2,3%	-0,1%	25,1%
Marzo	2,1%	3,2%	-4,5%	26,4%	-1,1%	6,9%	22,5%
Abril	15,0%	3,0%	6,3%	32,8%	11,7%	8,2%	29,0%
Mayo	8,6%	3,1%	1,5%	31,1%	5,3%	7,0%	27,2%
Junio	8,1%	2,2%	1,1%	29,1%	5,9%	7,0%	26,4%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

Supermercados. Bocas, ventas (pesos constantes y pesos corrientes), superficie y ventas por m² (pesos corrientes). Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/abril 2009

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m ² a precios corrientes
2006	1,7%	5,0%	13,3%	0,8%	12,4%
Enero	1,2%	1,4%	11,6%	0,8%	10,7%
Febrero	1,2%	4,4%	14,5%	0,8%	13,6%
Marzo	1,4%	3,1%	12,4%	0,8%	11,5%
Abril	1,4%	5,3%	15,2%	0,8%	4,3%
Mayo	1,7%	-1,2%	11,2%	0,9%	10,2%
Junio	2,3%	6,0%	15,9%	1,2%	14,5%
Julio	2,0%	4,3%	11,4%	0,9%	10,3%
Agosto	2,0%	7,8%	14,2%	0,9%	13,1%
Septiembre	2,0%	12,2%	17,4%	0,9%	16,3%
Octubre	1,4%	0,2%	8,6%	0,6%	8,0%
Noviembre	1,7%	6,6%	12,2%	0,8%	11,3%
Diciembre	1,4%	9,3%	15,5%	0,5%	14,9%
2007	1,1%	11,1%	23,4%	1,1%	22,1%
Enero	1,4%	9,4%	17,0%	0,5%	16,4%
Febrero	1,4%	9,2%	17,6%	0,5%	17,0%
Marzo	1,1%	13,6%	22,2%	0,5%	21,6%
Abril	0,9%	5,6%	14,4%	-0,7%	15,2%
Mayo	0,9%	7,7%	19,4%	-0,4%	19,8%
Junio	0,6%	11,1%	23,7%	0,6%	23,0%
Julio	1,1%	6,0%	21,1%	2,0%	18,7%
Agosto	1,1%	12,0%	29,7%	2,0%	27,2%
Septiembre	1,1%	13,3%	28,1%	2,0%	25,6%
Octubre	1,1%	14,1%	28,9%	2,0%	26,4%
Noviembre	1,1%	17,3%	30,0%	2,1%	27,3%
Diciembre	1,1%	13,2%	25,4%	2,1%	22,8%
2008	2,1%	22,8%	29,7%	2,3%	26,7%
Enero	1,4%	17,9%	28,9%	1,8%	26,5%
Febrero	1,4%	23,3%	34,4%	1,8%	31,9%
Marzo	1,4%	21,5%	32,0%	1,8%	29,6%
Abril	2,3%	20,7%	30,2%	3,4%	24,8%
Mayo	2,0%	35,7%	41,9%	3,0%	37,8%
Junio	2,3%	22,5%	28,3%	2,1%	25,6%
Julio	2,0%	25,8%	29,2%	1,0%	27,8%
Agosto	2,2%	27,4%	29,4%	2,2%	26,6%
Septiembre	2,5%	19,4%	24,5%	2,8%	21,2%
Octubre	2,5%	24,0%	29,3%	2,8%	25,9%
Noviembre	2,5%	23,4%	31,6%	2,5%	28,3%
Diciembre	2,2%	14,1%	21,7%	2,4%	18,8%
2009	2,8%	13,9%	18,7%	3,2%	15,0%
Enero	2,5%	21,9%	28,8%	2,8%	25,4%
Febrero	2,8%	12,8%	17,9%	2,8%	14,7%
Marzo	2,8%	10,6%	15,0%	2,8%	11,8%
Abril	2,2%	16,7%	20,8%	2,4%	17,9%
Mayo	3,9%	9,3%	13,4%	5,1%	8,0%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

[volver al índice](#)

Centros de compras. Locales activos, área bruta locativa de los locales activos, ventas (pesos constantes y pesos corrientes) y ventas por m² (pesos corrientes). Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/abril 2009

Período	Locales activos	Área bruta locativa de locales activos	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Ventas por m ² a precios corrientes
2006	-0,4%	3,6%	12,3%	25,2%	20,9%
Enero	0,6%	5,0%	17,4%	29,7%	23,5%
Febrero	0,8%	5,3%	20,3%	33,4%	26,7%
Marzo	0,1%	4,7%	18,0%	30,4%	24,6%
Abril	-0,8%	5,1%	18,6%	32,7%	26,3%
Mayo	0,0%	5,9%	13,2%	28,4%	21,2%
Junio	-0,8%	5,4%	13,7%	19,6%	13,5%
Julio	-2,2%	1,2%	6,2%	20,2%	18,8%
Agosto	-1,7%	1,2%	11,7%	26,4%	24,8%
Septiembre	-1,1%	0,6%	10,8%	26,3%	25,6%
Octubre	-0,4%	1,0%	7,1%	20,6%	19,5%
Noviembre	0,7%	3,8%	6,6%	19,3%	14,9%
Diciembre	0,3%	4,4%	10,7%	24,0%	18,8%
2007	2,8%	5,1%	18,6%	27,0%	20,9%
Enero	0,7%	3,9%	7,9%	20,8%	16,3%
Febrero	1,2%	4,8%	10,9%	24,6%	18,8%
Marzo	2,9%	6,0%	12,0%	24,4%	17,3%
Abril	3,4%	5,0%	12,9%	23,4%	17,5%
Mayo	2,9%	4,9%	16,1%	25,3%	19,5%
Junio	2,7%	4,2%	23,8%	34,6%	29,1%
Julio	2,4%	5,1%	18,0%	27,8%	21,6%
Agosto	1,5%	4,5%	19,3%	27,3%	21,8%
Septiembre	3,5%	5,7%	24,4%	29,1%	22,2%
Octubre	3,1%	5,0%	21,8%	25,0%	19,1%
Noviembre	4,6%	6,4%	24,8%	29,4%	21,7%
Diciembre	4,6%	5,4%	24,5%	29,3%	22,7%
2008	0,3%	2,0%	17,8%	20,6%	18,3%
Enero	5,1%	6,7%	27,5%	33,4%	25,0%
Febrero	2,6%	4,3%	25,8%	31,2%	25,8%
Marzo	1,9%	3,6%	26,6%	28,2%	23,8%
Abril	1,1%	2,6%	20,7%	20,0%	17,0%
Mayo	0,3%	2,0%	31,6%	30,5%	27,9%
Junio	0,8%	3,4%	25,2%	25,5%	21,3%
Julio	0,7%	2,0%	18,7%	22,4%	20,0%
Agosto	1,2%	2,6%	20,5%	25,5%	22,3%
Septiembre	-0,9%	1,7%	11,1%	15,3%	13,4%
Octubre	-1,0%	2,0%	6,2%	10,9%	8,7%
Noviembre	3,4%	-2,5%	6,4%	9,6%	12,4%
Diciembre	3,9%	-3,6%	7,7%	11,2%	15,3%
2009	-0,8%	0,3%	-3,0%	1,4%	0,6%
Enero	-5,1%	-4,7%	-0,3%	3,7%	8,8%
Febrero	-3,1%	-2,9%	-5,5%	-0,9%	2,0%
Marzo	-3,1%	-2,7%	-11,4%	-7,5%	-4,9%
Abril	-2,5%	-1,8%	-3,8%	0,7%	2,5%
Mayo	9,9%	14,0%	5,3%	10,1%	-3,4%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

[volver al índice](#)

Electrodomésticos y Artículos para el hogar. Locales, ventas (pesos constantes y pesos corrientes), superficie y ventas por local (pesos constantes). Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/marzo 2009

Período	Locales	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por local a precios constantes
2006		39,1%	35,6%		
Enero	3,3%	7,7%	6,7%	40,1%	4,3%
Febrero	2,6%	57,0%	46,6%	25,9%	53,0%
Marzo	1,3%	42,6%	36,5%	48,2%	40,8%
Abril	1,9%	45,6%	41,9%	4,5%	42,8%
Mayo	2,6%	69,0%	67,0%	5,2%	64,7%
Junio	1,9%	53,3%	52,1%	5,3%	50,4%
Julio	0,0%	30,7%	27,6%	2,8%	30,7%
Agosto	1,3%	44,8%	40,3%	4,3%	43,0%
Septiembre	0,0%	47,2%	41,7%	4,3%	47,2%
Octubre	0,0%	28,9%	25,5%	2,8%	28,9%
Noviembre	0,6%	17,6%	17,1%	2,7%	16,8%
Diciembre	1,9%	45,7%	38,9%	-0,4%	43,0%
2007		26,5%	25,2%		
Enero	4,4%	25,3%	27,6%	-22,3%	20,0%
Febrero	4,4%	25,3%	28,2%	-14,0%	20,0%
Marzo	4,4%	27,4%	29,5%	-27,6%	22,0%
Abril	4,4%	18,2%	19,0%	3,0%	13,2%
Mayo	4,4%	16,1%	15,9%	3,0%	11,2%
Junio	5,0%	28,7%	26,8%	3,7%	22,5%
Julio	6,4%	41,1%	37,3%	4,7%	32,7%
Agosto	3,8%	37,6%	33,3%	1,7%	32,6%
Septiembre	3,8%	44,4%	38,6%	1,7%	39,2%
Octubre	3,1%	29,8%	27,3%	1,6%	25,9%
Noviembre	3,8%	26,5%	25,1%	4,7%	21,9%
Diciembre	1,2%	9,6%	7,3%	2,7%	8,3%
2008		9,4%	10,8%		
Enero	0,6%	52,1%	42,3%	5,1%	51,2%
Febrero	0,0%	31,9%	28,4%	4,8%	31,9%
Marzo	0,0%	38,8%	34,1%	4,8%	38,8%
Abril	0,6%	22,4%	20,5%	5,0%	21,7%
Mayo	1,2%	11,8%	9,5%	5,7%	10,5%
Junio	1,2%	6,6%	6,2%	6,3%	5,4%
Julio	1,2%	-1,2%	1,0%	5,4%	-2,4%
Agosto	3,6%	-0,9%	2,3%	8,9%	-4,4%
Septiembre	3,6%	-10,1%	-4,4%	9,7%	-13,3%
Octubre	3,0%	-0,8%	3,0%	9,4%	-3,7%
Noviembre	2,4%	6,8%	14,9%	6,1%	4,3%
Diciembre	3,6%	-11,0%	-4,5%	6,6%	-14,1%
2009		-18,6%	-16,2%		
Enero	23,5%	-24,3%	-21,1%	7,7%	-38,7%
Febrero	24,2%	-16,4%	-14,2%	7,9%	-32,7%
Marzo	24,2%	-14,3%	-13,2%	7,9%	-31,0%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Locales relevados, locales vacíos, tasa de ocupación y tasa de vacancia, por áreas comerciales temáticas y resto de las áreas. Valores absolutos y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2009

	Locales relevados	Locales vacíos	Tasa de ocupación (%)	Tasa de vacancia (%)	Variación Tasa de Ocupación respecto de Diciembre 2008 (%)
	Marzo 2009				
Áreas comerciales temáticas	1.870	162	91,3	8,7	0,6
Resto de las áreas	5.573	452	91,9	8,1	-1,0
Total	7.443	614	91,8	8,2	-0,6

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Tasa de ocupación y tasa de vacancia. Tasas y variación (%). 37 ejes comerciales. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre 2005-1er. trimestre 2009

	Tasa de Ocupación (%)			Tasa de Vacancia (%)		
	Tasa de Ocupación	Variación trimestral	Variación interanual	Tasa de Vacancia	Variación trimestral	Variación interanual
2005						
Marzo	94,0	-0,2	1,0	6,0	3,4	-13,0
Junio	94,3	0,3	0,7	5,7	-5,0	-10,9
Septiembre	94,4	0,1	0,4	5,6	-1,8	-6,7
Diciembre	94,6	0,2	0,4	5,4	-3,6	-6,9
2006						
Marzo	94,0	-0,6	0,0	6,0	11,1	0,0
Junio	94,0	0,0	-0,3	6,0	0,0	5,3
Septiembre	94,2	0,2	-0,2	5,8	-3,3	3,6
Diciembre	94,1	-0,1	-0,5	5,9	1,7	9,3
2007						
Marzo	93,9	-0,2	-0,1	6,1	3,4	1,7
Junio	93,9	0,0	-0,1	6,1	0,0	1,7
2008						
Junio	91,9	.	-2,1	8,1	s/d	32,8
Diciembre	92,4	0,5	.	7,6	-6,2	.
2009						
Marzo	91,8	-0,6	.	8,2	7,9	.

. Dato no existente

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Locales relevados y tasa de ocupación, por zona. Valores absolutos y variación (%). Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2008-marzo 2009

Zonas	Locales relevados Marzo 2009	Tasa de ocupación Diciembre 2008 (%)	Tasa de ocupación Marzo 2009 (%)	Variación intertrimestral (%)
Centro	833	94,7	93,8	-1,0
Norte	1.319	91,7	91,6	-0,1
Sur	2.433	90,9	90,1	-0,9
Oeste	2.858	93,2	92,7	-0,5
Total	7.443	92,4	91,8	-0,6

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

[volver al índice](#)

**Automóviles. Patentamientos de 0 Km y variación interanual.
Ciudad de Buenos Aires y total país. Marzo 2006/julio 2009**

Período	Patentamientos		Variación interanual (%)	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	453.152	100.253	16,2%	13,3%
Marzo	40.828	9.190	31,5%	32,6%
Abril	34.654	7.534	3,2%	-0,1%
Mayo	38.660	8.569	17,5%	13,2%
Junio	36.834	8.156	13,4%	14,5%
Julio	36.294	7.704	5,5%	2,7%
Agosto	39.588	8.573	23,6%	24,7%
Septiembre	39.804	8.836	9,8%	5,0%
Octubre	36.156	8.291	17,7%	14,5%
Noviembre	33.403	8.753	13,1%	7,7%
Diciembre	17.901	5.507	11,2%	6,0%
2007	572.489	118.975	26,3%	18,7%
Enero	82.799	15.031	24,9%	22,4%
Febrero	39.156	8.258	19,5%	20,3%
Marzo	47.513	9.890	16,4%	7,6%
Abril	42.184	8.912	21,7%	18,3%
Mayo	47.521	9.546	22,9%	11,4%
Junio	42.677	8.681	15,9%	6,4%
Julio	50.448	10.054	39,0%	30,5%
Agosto	54.446	10.711	37,5%	24,9%
Septiembre	49.472	10.045	24,3%	13,7%
Octubre	49.764	10.481	37,6%	26,4%
Noviembre	41.812	9.916	25,2%	13,3%
Diciembre	24.697	7.450	38,0%	35,3%
2008	614.334	115.991	7,3%	-2,5%
Enero	86.220	13.920	4,1%	-7,4%
Febrero	46.803	8.456	19,5%	2,4%
Marzo	44.491	8.336	-6,4%	-15,7%
Abril	56.570	10.956	34,1%	22,9%
Mayo	57.518	10.927	21,0%	14,5%
Junio	49.578	9.702	16,2%	11,8%
Julio	58.736	10.993	16,4%	9,3%
Agosto	51.201	9.588	-6,0%	-10,5%
Septiembre	56.335	10.904	13,9%	8,6%
Octubre	51.201	9.813	2,9%	-6,4%
Noviembre	35.647	7.251	-14,7%	-26,9%
Diciembre	20.034	5.145	-18,9%	-30,9%
2009	326.281	56.634	-18,4%	-22,7%
Enero	74.058	11.650	-14,1%	-16,3%
Febrero	39.090	6.949	-16,5%	-17,8%
Marzo	41.406	7.175	-6,9%	-13,9%
Abril	40.659	7.293	-28,1%	-33,4%
Mayo	40.258	7.324	-30,3%	-33,0%
Junio	44.171	7.989	-10,9%	-17,7%
Julio	46.639	8.254	-20,6%	-24,9%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

[volver al índice](#)

Automóviles. Transferencias de dominio de usados y variación interanual. Ciudad de Buenos Aires y total país. Marzo 2006/julio 2009

Período	Transferencias de dominio		Variación interanual (%)	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	1.224.188	162.490	18,4%	12,2%
Marzo	99.397	13.334	22,1%	19,4%
Abril	90.044	12.320	8,3%	4,0%
Mayo	104.729	14.240	18,7%	13,4%
Junio	99.445	13.272	15,0%	11,5%
Julio	109.664	13.833	23,3%	11,9%
Agosto	115.339	14.499	21,0%	13,1%
Septiembre	109.209	14.212	14,2%	4,3%
Octubre	106.340	14.097	22,6%	18,0%
Noviembre	112.074	15.543	17,8%	13,9%
Diciembre	84.999	11.818	5,6%	-3,1%
2007	1.370.173	175.212	11,9%	7,8%
Enero	120.143	15.760	14,0%	10,9%
Febrero	98.349	12.045	12,3%	8,3%
Marzo	109.595	13.838	10,3%	3,8%
Abril	94.881	12.110	5,4%	-1,7%
Mayo	111.293	14.209	6,3%	-0,2%
Junio	105.110	13.166	5,7%	-0,8%
Julio	119.477	15.029	8,9%	8,6%
Agosto	131.239	16.399	13,8%	13,1%
Septiembre	118.393	15.033	8,4%	5,8%
Octubre	126.606	16.333	19,1%	15,9%
Noviembre	125.458	16.571	11,9%	6,6%
Diciembre	109.629	14.719	29,0%	24,5%
2008	1.409.486	176.438	2,9%	0,7%
Enero	133.191	16.527	10,9%	4,9%
Febrero	117.991	14.593	20,0%	21,2%
Marzo	105.590	12.757	-3,7%	-7,8%
Abril	126.105	15.716	32,9%	29,8%
Mayo	125.863	15.554	13,1%	9,5%
Junio	111.064	13.638	5,7%	3,6%
Julio	127.650	16.262	6,8%	8,2%
Agosto	115.068	14.126	-12,3%	-13,9%
Septiembre	126.646	16.036	7,0%	6,7%
Octubre	121.572	14.935	-4,0%	-8,6%
Noviembre	100.297	12.858	-20,1%	-22,4%
Diciembre	98.449	13.436	-10,2%	-8,7%
2009	731.837	93.867	-13,6%	-10,6%
Enero	109.370	14.059	-17,9%	-14,9%
Febrero	96.965	12.072	-17,8%	-17,3%
Marzo	102.341	12.739	-3,1%	-0,1%
Abril	100.675	13.146	-20,2%	-16,4%
Mayo	98.977	12.896	-21,4%	-17,1%
Junio	107.020	13.896	-3,6%	1,9%
Julio	116.489	15.059	-8,7%	-7,4%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GGBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

[volver al índice](#)

Crédito bancario al sector privado no financiero orientado al consumo. Préstamos prendarios, personales y con tarjeta de crédito. Stock promedio mensual (millones de pesos) y variación interanual (%). Argentina.

Enero 2007/julio 2009

	Préstamos prendarios		Préstamos personales		Tarjetas de crédito	
	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)
2007						
Enero	3.772	57,5%	13.538	78,3%	7.716	40,4%
Febrero	3.889	56,2%	14.139	80,0%	7.952	42,2%
Marzo	4.022	56,2%	14.668	79,0%	8.058	39,7%
Abril	4.144	53,1%	15.120	75,9%	8.314	41,9%
Mayo	4.300	53,0%	15.519	73,0%	8.489	38,5%
Junio	4.447	51,4%	16.235	73,0%	8.889	37,6%
Julio	4.597	54,7%	16.884	71,3%	8.766	41,3%
Agosto	4.847	56,8%	17.748	68,9%	9.098	48,0%
Septiembre	5.093	58,0%	18.693	68,4%	9.607	49,5%
Octubre	5.360	59,5%	19.527	65,7%	9.914	50,3%
Noviembre	5.612	60,2%	20.370	62,7%	10.505	54,4%
Diciembre	5.813	59,3%	21.045	61,8%	10.838	48,9%
2008						
Enero	5.939	57,5%	21.772	60,8%	11.480	48,8%
Febrero	6.114	57,2%	22.604	59,9%	11.752	47,8%
Marzo	6.253	55,5%	23.312	58,9%	11.869	47,3%
Abril	6.389	54,2%	24.085	59,3%	12.224	47,0%
Mayo	6.625	54,1%	25.142	62,0%	12.628	48,8%
Junio	6.857	54,2%	25.666	58,1%	12.922	45,4%
Julio	6.974	51,7%	26.046	54,3%	12.819	46,2%
Agosto	7.141	47,3%	26.358	48,5%	13.276	45,9%
Septiembre	7.244	42,2%	26.768	43,2%	13.348	38,9%
Octubre	7.407	38,2%	27.253	39,6%	13.992	41,1%
Noviembre	7.570	34,9%	27.617	35,6%	14.293	36,1%
Diciembre	7.610	30,9%	27.668	31,5%	14.712	35,7%
2009						
Enero	7.476	25,9%	27.610	26,8%	15.200	32,4%
Febrero	7.400	21,0%	27.620	22,2%	14.867	26,5%
Marzo	7.205	15,2%	27.659	18,6%	14.682	23,7%
Abril	7.122	11,5%	27.867	15,7%	14.926	22,1%
Mayo	7.032	6,1%	27.964	11,2%	15.188	20,3%
Junio	6.970	1,6%	27.945	8,9%	15.168	17,4%
Julio	6.928	-0,7%	27.835	6,9%	15.180	18,4%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de BCRA.

Construcción. Superficie solicitada (m²) por destino. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/julio 2009

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2007	3.088.901	613.155	10.888	267.853	163.021	67.685	54.633	23.551	12.864	12.660	2.475.746	79.068	2.396.678
Enero	333.838	24.050	1.420	6.728	8.300	562	3.156	3.436	448	0	309.788	6.350	303.438
Febrero	277.398	35.450	222	18.478	9.125	172	5.554	113	0	1.786	241.948	6.224	235.724
Marzo	366.248	113.834	0	88.078	15.684	4.705	2.004	1.976	626	761	252.414	5.932	246.482
Abril	246.359	28.816	1.390	2.043	6.578	13.464	0	2.186	2.594	561	217.543	5.060	212.483
Mayo	234.548	56.308	1.228	26.413	12.516	4.535	3.236	3.288	414	4.678	178.240	7.267	170.973
Junio	248.379	47.177	2.477	12.691	17.909	10.426	1.541	14	1.659	460	201.202	8.418	192.784
Julio	269.440	55.288	0	18.859	10.082	7.339	7.717	8.384	2.621	286	214.152	6.830	207.322
Agosto	143.420	21.137	1.384	3.560	14.422	0	0	193	945	633	122.283	7.568	114.715
Septiembre	113.508	34.120	0	2.876	4.952	21.376	4.818	24	74	0	79.388	4.970	74.418
Octubre	191.777	27.080	758	7.501	8.078	559	1.756	2.598	2.335	3.495	164.697	8.235	156.462
Noviembre	139.876	39.977	0	21.953	9.962	2.129	4.965	349	619	0	99.899	5.534	94.365
Diciembre	524.110	129.918	2.009	58.673	45.413	2.418	19.886	990	529	0	394.192	6.680	387.512
2008	2.713.597	774.865	5.347	238.831	279.569	76.634	107.353	22.239	5.173	39.719	1.938.732	53.669	1.885.063
Enero	335.360	51.388	52	15.046	28.021	1.927	5.631	111	381	219	283.972	1.530	282.442
Febrero	155.061	26.803	206	5.293	10.608	0	10.165	0	531	0	128.258	3.904	124.354
Marzo	173.946	88.731	0	63.619	9.729	1.591	4.975	8.817	0	0	85.215	2.336	82.879
Abril	230.354	73.279	0	46.671	10.820	13.387	278	580	857	686	157.075	5.668	151.407
Mayo	376.617	187.902	65	13.173	137.031	30.518	4.152	2.435	528	0	188.715	4.616	184.099
Junio	216.794	31.354	1.454	11.934	8.788	2.850	4.007	1.392	929	0	185.440	5.633	179.807
Julio	298.603	48.106	1.802	20.241	17.893	2.234	5.936	0	0	0	250.497	4.170	246.327
Agosto	254.081	110.954	0	25.882	16.044	12.509	13.945	5.853	0	36.721	143.127	7.427	135.700
Septiembre	103.879	21.416	448	6.498	6.356	4.481	1.709	1.220	0	704	82.463	5.275	77.188
Octubre	207.921	75.633	1.222	6.801	19.253	2.403	45.029	195	0	730	132.288	6.091	126.197
Noviembre	226.600	29.567	0	9.021	8.766	1.021	9.800	17	687	255	197.033	3.650	193.383
Diciembre	134.381	29.732	98	14.652	6.260	3.713	1.726	1.619	1.260	404	104.649	3.369	101.280
2009	966.334	254.759	5.639	67.081	59.318	17.149	76.905	20.393	2.039	6.235	711.575	31.747	679.828
Enero	58.964	11.290	0	1.403	5.698	896	0	3.293	0	0	47.674	1.824	45.850
Febrero	170.961	86.706	86	6.390	7.028	757	70.031	398	0	2.016	84.255	2.629	81.626
Marzo	170.272	46.363	343	14.795	15.009	3.001	0	10.665	1.329	1.221	123.909	5.072	118.837
Abril	147.823	27287,0	1.250	10.476	7.838	2.475	4.541	268	439	0	120.536	7.980	112.556
Mayo	146.310	22012,0	384	12.634	7.403	0	0	318	0	1.273	124.298	3.302	120.996
Junio	168.432	41438,0	3.334	15.156	12.477	8.885	498	0	0	1.088	126.994	4.826	122.168
Julio	103.572	19663,0	242	6.227	3.865	1.135	1.835	5.451	271	637	83.909	6.114	77.795

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGROyC.

[volver al índice](#)

Construcción. Superficie solicitada por destino. Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/julio 2009

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2007	-0,5	41,4	-58,6	154,9	10,5	-6,6	7,7	6,7	111,6	266,1	-7,3	12,7	-7,8
Enero	35,8	-4,5	-61,7	168,0	-30,8	-33,0	-38,0	279,2	448 ^a	-100,0	40,4	7,6	41,3
Febrero	14,8	22,4	-87,1	752,3	-18,4	-89,9	-53,7	113 ^a	0 ^a	950,6	13,8	33,1	13,4
Marzo	117,7	381,7	-100,0	2056,7	18,5	771,3	437,3	-16,0	626 ^a	43,3	74,5	-2,4	77,9
Abril	30,9	-18,1	90,4	-74,7	-56,3	80,2	-100,0	2.186 ^a	2.594 ^a	561a	42,1	-3,6	43,7
Mayo	-8,3	23,2	44,0	53,1	-32,0	102,7	-38,7	114,9	137,9	4.678a	-15,2	58,2	-16,8
Junio	15,1	187,5	118,4	277,4	120,7	6416,3	125,3	-99,5	991,4	240,7	0,9	46,1	-0,4
Julio	-16,0	13,0	-100,0	101,3	-30,0	933,7	235,8	-2,7	-38,0	-52,7	-21,2	-22,7	-21,1
Agosto	-47,5	-41,0	1.384 ^a	111,3	90,4	-100,0	-100,0	421,6	-48,1	633a	-48,5	75,1	-50,8
Septiembre	-60,1	-15,5	-100,0	-71,3	-79,0	529,1	2685,0	-98,4	74a	0a	-67,5	-0,2	-68,9
Octubre	-11,0	-48,4	191,5	139,4	1,1	-98,4	-51,6	30,7	2.335a	3.495a	1,0	41,4	-0,5
Noviembre	-52,7	1,6	-100,0	86,1	-9,0	23,6	-41,8	-85,1	619a	-100,0	-61,0	-30,1	-62,0
Diciembre	31,5	212,2	46,9	85,5	810,4	262,5	1840,1	650,0	74,6	-100,0	10,4	11,1	10,4
2008	-12,2	26,4	-50,9	-10,8	71,5	13,2	96,5	-5,6	-59,8	213,7	-21,7	-32,1	-21,3
Enero	0,5	113,7	-96,3	123,6	237,6	242,9	78,4	-96,8	-15,0	219a	-8,3	-75,9	-6,9
Febrero	-44,1	-24,4	-7,2	-71,4	16,3	-100,0	83,0	-100,0	531a	-100,0	-47,0	-37,3	-47,2
Marzo	-52,5	-22,1	0 ^a	-27,8	-38,0	-66,2	148,3	346,2	-100,0	-100,0	-66,2	-60,6	-66,4
Abril	-6,5	154,3	-100,0	2184,4	64,5	-0,6	278 ^a	-73,5	-67,0	22,3	-27,8	12,0	-28,7
Mayo	60,6	233,7	-94,7	-50,1	994,8	572,9	28,3	-25,9	27,5	-100,0	5,9	-36,5	7,7
Junio	-12,7	-33,5	-41,3	-6,0	-50,9	-72,7	160,0	9842,9	-44,0	-100,0	-7,8	-33,1	-6,7
Julio	10,8	-13,0	1.802 ^a	7,3	77,5	-69,6	-23,1	-100,0	-100,0	-100,0	17,0	-38,9	18,8
Agosto	77,2	424,9	-100,0	627,0	11,2	12.509 ^a	13.945 ^a	2932,6	-100,0	5701,1	17,0	-1,9	18,3
Septiembre	-8,5	-37,2	448 ^a	125,9	28,4	-79,0	-64,5	4983,3	-100,0	704 ^a	3,9	6,1	3,7
Octubre	8,4	179,3	61,2	-9,3	138,3	329,9	2464,3	-92,5	-100,0	-79,1	-19,7	-26,0	-19,3
Noviembre	62,0	-26,0	0 ^a	-58,9	-12,0	-52,0	97,4	-95,1	11,0	255 ^a	97,2	-34,0	104,9
Diciembre	-74,4	-77,1	-95,1	-75,0	-86,2	53,6	-91,3	63,5	138,2	404 ^a	-73,5	-49,6	-73,9
2009	-45,9	-49,8	57,6	-61,9	-73,4	-67,3	118,8	52,9	-36,8	589,0	-44,4	14,0	-45,7
Enero	-82,4	-78,0	-100,0	-90,7	-79,7	-53,5	-100,0	2866,7	-100,0	-100,0	-83,2	19,2	-83,8
Febrero	10,3	223,5	-58,3	20,7	-33,7	757 ^a	588,9	398 ^a	-100,0	2.016 ^a	-34,3	-32,7	-34,4
Marzo	-2,1	-47,7	343 ^a	-76,7	54,3	88,6	-100,0	21,0	1.329 ^a	1.221 ^a	45,4	117,1	43,4
Abril	-35,8	-62,8	1250 ^a	-77,6	-27,6	-81,5	1533,5	-53,8	-48,8	-100,0	-23,3	40,8	-25,7
Mayo	-61,2	-88,3	490,8	-4,1	-94,6	-100,0	-100,0	-86,9	-100,0	1.273 ^a	-34,1	-28,5	-34,3
Junio	-22,3	32,2	129,3	27,0	42,0	211,8	-87,6	-100,0	-100,0	1.088 ^a	-31,5	-14,3	-32,1
Julio	-65,3	-59,1	-86,6	-69,2	-78,4	-49,2	-69,1	5451 ^a	271 ^a	637 ^a	-66,5	46,6	-68,4

^a Variación interanual en términos absolutos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGROyC.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Escrituras traslativas de dominio e hipotecas y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/junio 2009

Período	Escrituras traslativas de dominio	Variación interanual (%)	Hipotecas	Variación interanual (%)
2007	98.021	4,4	8.566	14,6
Enero	10.294	10,9	863	16,8
Febrero	5.814	5,4	506	11,9
Marzo	7.100	4,2	648	26,3
Abril	6.595	-2,7	562	3,7
Mayo	7.753	-4,9	667	3,9
Junio	7.831	-5,9	610	-2,4
Julio	9.204	8,1	778	15,9
Agosto	8.925	8,0	855	27,8
Septiembre	7.683	3,1	658	9,5
Octubre	9.335	15,0	889	36,1
Noviembre	9.106	1,9	763	1,9
Diciembre	8.381	7,9	767	24,1
2008	97.175	-1,0	7.662	-10,6
Enero	11.118	8,0	876	1,5
Febrero	5.725	-1,5	476	-5,9
Marzo	6.509	-8,3	519	-19,9
Abril	7.714	17,0	603	7,3
Mayo	8.461	9,1	628	-5,8
Junio	8.134	3,9	626	2,6
Julio	9.081	-1,3	693	-10,9
Agosto	8.067	-9,6	624	-27,0
Septiembre	8.726	13,6	739	12,3
Octubre	8.695	-6,9	705	-20,7
Noviembre	7.541	-18,2	530	-30,5
Diciembre	7.404	-11,7	643	-16,2
2009	32.851	-31,1	2.302	-38,3
Enero	7.177	-35,4	493	-43,7
Febrero	4.001	-30,1	324	-31,9
Marzo	4.649	-28,6	361	-30,4
Abril	5.378	-30,3	364	-39,6
Mayo	5.401	-36,2	335	-46,7
Junio	6.245	-23,2	425	-32,1

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del Registro de la Propiedad Inmueble.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Stock promedio mensual de préstamos hipotecarios (millones de pesos) y variación interanual (%). Argentina. Enero 2007/julio 2009

	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)
2007		
Enero	10.090	16,4%
Febrero	10.321	18,4%
Marzo	10.572	21,1%
Abril	10.795	22,2%
Mayo	11.052	24,7%
Junio	11.337	26,3%
Julio	11.730	28,4%
Agosto	12.233	31,2%
Septiembre	12.710	35,3%
Octubre	13.205	37,5%
Noviembre	13.581	38,2%
Diciembre	13.996	42,1%
2008		
Enero	14.257	41,3%
Febrero	14.563	41,1%
Marzo	14.864	40,6%
Abril	15.101	39,9%
Mayo	15.387	39,2%
Junio	15.751	38,9%
Julio	16.083	37,1%
Agosto	16.415	34,2%
Septiembre	16.707	31,5%
Octubre	17.064	29,2%
Noviembre	17.463	28,6%
Diciembre	17.931	28,1%
2009		
Enero	18.112	27,0%
Febrero	18.157	24,7%
Marzo	18.160	22,2%
Abril	18.129	20,1%
Mayo	18.088	17,6%
Junio	18.060	14,6%
Julio	18.035	12,1%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de BCRA.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precios de departamentos a estrenar en venta de dos ambientes por m² (USD), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/abril 2009

Barrio	Precio Promedio (USD/m2)										
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009
Almagro	1.240	1.258	1.387	1.375	1.379	1.365	1.282	1.644	1.757	1.702	1.731
Balvanera	///	///	///	///	///	///	///	///	1.593	1.562	1.505
Barracas	///	///	///	1.277	///	///	1.465	1.542	///	1.552	1.626
Belgrano	1.575	1.549	1.619	1.586	1.727	1.776	1.801	1.958	2.368	2.076	2.026
Boedo	///	///	///	///	///	///	///	///	1.914	1.819	1.714
Caballito	1.250	1.260	1.324	1.346	1.345	1.409	1.451	1.586	1.663	1.717	1.704
Chacarita	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.623
Coghlan	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.805	1.976
Colegiales	1.414	1.349	1.520	1.576	1.620	1.650	1.676	///	///	///	1.839
Flores	1.034	1.109	1.176	1.183	1.216	1.303	1.342	2.142	///	1.529	1.532
Liniers	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.443
Nuñez	1.386	1.412	1.460	1.495	1.571	1.741	1.800	1.827	///	1.974	1.842
Palermo	1.593	1.626	1.707	1.860	1.866	1.809	1.850	1.910	2.083	2.134	2.004
Puerto Madero	2.677	2.824	2.750	3.027	2.963	3.126	3.127	3.022	2.477	///	///
Recoleta	1.936	1.955	2.009	2.214	2.092	1.877	1.822	2.136	2.477	2.011	2.183
Saavedra	1.283	1.052	1.271	1.278	1.566	1.563	1.692	1.737	///	1.765	1.738
Velez Sarsfield	///	///	///	///	///	1.196	///	///	///	///	///
Villa Crespo	1.200	1.240	1.356	1.261	1.404	1.349	1.406	1.468	1.573	1.617	1.671
Villa Del Parque	///	///	///	///	///	///	///	1.484	1.661	///	///
Villa Devoto	1.207	1.222	1.220	1.218	1.272	1.303	1.425	1.426	///	1.493	1.562
Villa Lugano	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.254
Villa Ortúzar	1.108	1.121	1.180	1.260	1.309	1.538	///	///	///	1.655	1.757
Villa Pueyrredón	1.056	1.107	1.078	1.095	1.169	1.146	1.314	1.332	///	1.521	1.435
Villa Urquiza	1.213	1.236	1.282	1.304	1.364	1.396	1.502	1.670	1.661	1.672	1.634
Total Ciudad	1.324	1.350	1.388	1.402	1.494	1.489	1.547	1.659	1.764	1.777	1.755

/// No se presentan datos para esta zona debido al extremadamente reducido tamaño de la muestra (menos de 20 registros).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos a estrenar en venta de dos ambientes (m²), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/abril 2009

Barrio	Superficie Total (m ²)										
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009
Almagro	5.186	6.483	6.960	7.823	8.282	9.220	2.710	9.559	4.541	4.639	4.399
Balvanera	///	///	///	///	///	///	///	///	1.682	1.496	1.563
Barracas	///	///	///	914	///	///	1.269	2.918	///	1.173	1.886
Belgrano	2.510	2.814	3.397	3.614	5.519	5.403	6.136	4.422	2.518	5.383	4.534
Boedo	///	///	///	///	///	///	///	///	1.366	1.904	1.854
Caballito	6.550	6.668	8.312	9.871	9.812	9.679	8.832	7.097	2.424	3.469	3.187
Chacarita	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.067
Coghlan	///	///	///	///	///	///	///	///	///	966	1.576
Colegiales	687	1.016	1.989	3.539	2.618	2.841	2.915	///	///	///	2.082
Flores	1.221	1.650	4.164	4.565	5.352	6.336	5.358	3.123	///	1.226	1.968
Liniers	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	907
Nuñez	1.883	2.991	3.360	3.712	4.737	4.214	2.965	2.695	///	976	1.095
Palermo	6.793	5.343	6.812	8.363	13.061	8.665	8.902	10.121	4.481	6.488	6.623
Puerto Madero	1.617	1.973	2.298	1.708	2.381	1.810	1.810	1.560	///	///	///
Recoleta	2.046	1.526	1.605	1.951	2.528	3.114	4.238	2.839	1.967	4.332	2.367
Saavedra	561	213	840	771	1.600	2.247	2.039	2.518	///	1.280	1.094
Velez Sarsfield	///	///	///	///	///	2.570	///	///	///	///	///
Villa Crespo	3.174	4.007	8.143	9.741	8.243	9.726	8.216	7.912	2.137	2.141	1.471
Villa del Parque	///	///	///	///	///	///	///	2.141	///	///	///
Villa Devoto	1.665	1.626	2.639	2.667	3.111	2.203	2.898	2.789	///	1.250	882
Villa Lugano	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.086
Villa Ortúzar	953	1.065	3.092	2.458	2.444	774	///	///	///	1.189	1.402
Villa Pueyrredón	2.250	2.241	3.955	4.839	4.271	4.851	3.100	4.297	///	1.033	1.422
Villa Urquiza	6.725	5.784	8.905	11.042	10.695	7.960	8.702	8.263	7.007	7.008	7.295
Total Ciudad	55.506	79.528	91.162	92.983	99.343	97.328	93.118	45.392	55.661	58.337	

/// No se presentan datos para esta zona debido al extremadamente reducido tamaño de la muestra (menos de 20)

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema Buscainmueble.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precio de departamentos usados en venta de dos ambientes por m² (USD), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/abril 2009

Barrio	Precio Promedio (USD/m ²)										
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009
Almagro	1.097	1.129	1.185	1.213	1.246	1.297	1.383	1.489	1.592	832	1.569
Balvanera	1.001	1.065	1.084	1.080	1.151	1.172	1.242	1.333	1.487	1.429	1.402
Barracas	1.009	1.022	983	1.038	1.022	960	///	///	///	1.465	1.365
Belgrano	1.368	1.370	1.474	1.462	1.596	1.702	1.817	1.761	1.932	1.950	1.997
Barracas	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.085	///
Boca	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.118
Caballito	1.103	1.137	1.134	1.179	1.231	1.272	1.334	1.416	1.464	1.517	1.538
Colegiales	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.714
Constitución	907	962	917	978	1.020	1.043	///	///	///	1.333	852
Flores	999	1.009	1.014	1.063	1.106	1.154	1.222	1.273	///	1.403	1.321
Montserrat	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.620	1.500
Nuñez	1.219	1.315	1.449	1.445	1.566	1.732	///	1.775	1.888	1.880	1.783
Palermo	1.515	1.656	1.629	1.694	1.790	1.832	1.860	1.923	2.071	2.044	2.031
Puerto Madero	2.549	2.511	2.694	3.002	3.145	3.578	3.479	1.949	///	///	///
Recoleta	1.597	1.567	1.640	1.645	1.840	1.886	2.078	2.145	2.342	2.192	2.135
Retiro	1.485	1.667	1.547	1.716	1.724	1.792	///	///	///	2.008	2.187
San Cristóbal	952	1.012	1.024	1.104	1.115	1.158	///	///	///	///	///
San Nicolás	1.202	1.238	1.241	1.288	1.390	1.382	1.411	1.472	///	1.724	1.639
San Telmo	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.349
Villa Crespo	1.053	1.114	1.151	1.211	1.237	1.251	1.379	1.397	1.456	1.485	1.521
Villa del Parque	1.047	1.050	1.091	1.131	1.133	1.194	///	///	///	///	///
Villa Urquiza	1.117	1.130	1.175	1.201	1.286	1.382	///	///	///	1.610	1.691
Total Ciudad		1.252	1.260	1.310	1.394	1.480	1.484	1.579	1.673	1.695	1.632

/// No se presentan datos para esta zona debido al extremadamente reducido tamaño de la muestra (menos de 20 registros).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos usados en venta de dos ambientes (m²), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/abril 2009

Barrio	Superficie Total (m ²)										
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009
Almagro	4.496	3.427	4.274	4.535	3.343	4.363	3.506	3.050	1.915	2.148	2.355
Balvanera	5.156	3.217	4.280	4.055	3.622	3.200	3.519	4.105	2.735	3.708	4.345
Barracas	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.060	///
Belgrano	5.662	5.131	6.157	4.677	4.680	5.389	3.084	2.866	1.933	2.800	3.059
Boca	///	///	///	///	///	///	///	///	///	911	1.188
Caballito	5.409	3.441	5.985	5.206	5.063	3.813	3.459	3.036	1.851	1.948	2.972
Colegiales	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.216
Constitución	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.339	2.169
Flores	1.614	2.060	3.157	3.055	2.405	2.144	1.907	1.656	///	1.178	1.773
Montserrat	///	///	///	///	///	///	///	///	///	996	1.234
Núñez	2.017	2.746	2.562	2.624	2.300	2.599	///	3.075	1.602	1.472	1.424
Palermo	9.371	8.018	9.117	9.691	8.776	10.375	7.693	8.760	5.427	6.992	6.511
Puerto Madero	350	951	965	1.473	1.233	1.531	721	566	///	///	///
Recoleta	4.284	6.230	6.688	5.459	5.142	4.970	4.150	3.839	3.214	4.645	4.923
Retiro	1.761	1.327	1.451	2.496	1.814	1.642	///	///	///	1.119	1.372
San Nicolás	2.794	2.868	3.301	2.807	2.644	2.838	2.471	1.910	///	1.067	1.790
San Telmo	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.095
Villa Crespo	2.573	2.720	3.657	3.385	3.560	3.690	2.478	2.434	1.904	1.949	2.082
Villa Urquiza	2.480	2.646	3.246	3.015	2.032	1.731	///	///	///	810	982
Total Ciudad		65.395	79.528	79.918	69.932	72.277	56.694	53.633	35.591	43.193	50.788

/// No se presentan datos para esta zona debido al extremadamente reducido tamaño de la muestra (menos de 20 registros).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precios de departamentos a estrenar en venta de tres ambientes por m² (USD), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires.
Octubre 2006/abril 2009

Barrio	Precio Promedio (USD/m ²)										
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009
Almagro	1.217	1.229	1.314	1.330	1.358	1.379	1.392	1.506	1.635	1.643	1.750
Balvanera	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.439	1.501
Barracas	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.596
Belgrano	1.453	1.592	1.594	1.585	1.809	1.812	1.844	1.841	2.011	2.078	2.103
Boedo	1.125	1.120	1.179	1.181	1.225	1.292	1.287	1.330	1.855	1.739	1.746
Caballito	1.220	1.286	1.307	1.360	1.365	1.446	1.491	1.520	1.534	1.716	1.665
Flores	1.108	1.163	1.160	1.217	1.223	1.349	1.353	1.398	1.413	1.401	1.406
Núñez	1.376	1.295	1.553	1.627	1.654	1.674	1.744	1.842	1.830	///	1.832
Palermo	1.606	1.794	1.729	1.956	2.018	2.093	2.211	2.134	2.162	2.020	2.058
Puerto Madero	3.377	3.420	3.375	3.218	3.372	3.297	3.404	3.476	3.509	///	///
Recoleta	1.642	1.907	2.030	1.999	2.079	2.237	2.244	2.377	2.396	2.443	2.308
Saavedra	1.045	1.120	1.395	1.239	1.344	1.454	1.448	1.470	///	///	1.599
Villa Crespo	1.281	1.255	1.313	1.258	1.290	1.361	1.362	1.371	1.453	///	///
Villa del Parque	1.198	1.175	1.306	1.202	1.269	1.274	1.404	1.525	///	///	///
Villa Lugano	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.456
Villa Ortuzar	1.150	1.105	1.205	1.203	1.346	1.457	1.570	1.636	///	///	///
Villa Pueyrredon	1.031	1.066	1.110	1.142	1.168	1.175	1.244	1.294	1.343	1.397	1.419
Villa Urquiza	1.319	1.236	1.273	1.326	1.357	1.451	1.515	1.600	1.552	1.580	1.570
Total Ciudad	1.319	1.431	1.242	1.439	1.525	1.561	1.580	1.638	1.708	1.738	1.769

/// No se presentan datos para esta zona debido al extremadamente reducido tamaño de la muestra (menos de 20 registros).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del SistemaBuscainmueble.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos a estrenar en venta de tres ambientes (m²), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/abril 2009

Barrio	Superficie Total (m ²)										
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009
Almagro	7.238	11.293	15.745	17.521	17.818	20.216	14.562	13.402	7.482	7.057	4.920
Balvanera	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.703
Balvanera	///	///	///	///	///	///	///	///	///	2.235	1.703
Barracas	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.554
Belgrano	4.951	5.518	4.894	5.132	5.445	5.686	5.866	5.369	3.381	4.191	5.348
Boedo	2.290	1.030	2.870	2.011	2.876	2.644	3.049	1.795	1.847	2.772	2.583
Caballito	6.643	9.213	13.656	13.465	15.424	15.692	11.734	10.200	3.773	4.177	4.733
Flores	3.214	5.240	7.017	6.711	4.793	10.015	8.223	5.367	3.617	3.768	3.766
Mataderos	///	///	///	///	4.075	4.075	3.815	2.432	1.892	///	///
Nuñez	2.833	3.340	3.542	5.222	6.883	6.196	4.888	2.686	3.449	///	2.812
Palermo	6.790	8.593	10.150	9.895	14.145	15.459	10.638	11.358	7.733	9.047	8.851
Puerto Madero	3.250	6.774	6.129	4.686	4.129	5.119	2.760	1.847	710	///	///
Recoleta	2.133	1.955	2.304	4.569	3.082	2.475	2.938	3.579	2.430	2.564	3.750
Saavedra	952	585	1.793	3.792	4.049	4.381	2.406	1.658	///	///	1.896
Villa Crespo	5.447	7.601	8.265	12.162	5.213	5.585	3.693	2.500	1.188	///	///
Villa del Parque	2.536	1.831	2.074	1.794	2.365	2.646	1.248	1.676	///	///	///
Villa Lugano	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.005
Villa Ortuzar	359	1.456	2.403	2.959	2.822	2.321	1.811	1.420	///	///	///
Villa Pueyrredon	4.482	3.447	5.198	7.540	6.463	7.263	4.515	4.378	2.143	3.008	3.546
Villa Urquiza	14.923	13.694	16.392	17.827	12.801	11.902	11.005	8.727	4.938	5.683	5.775
Total Ciudad	85.326	101.640	124.455	136.010	125.992	142.764	114.476	98.493	61.809	66.628	70.555

/// No se presentan datos para esta zona debido al extremadamente reducido tamaño de la muestra (menos de 20 registros).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precio de departamentos usados en venta de tres ambientes por m² (USD), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/enero 2009

Barrio	Precio Promedio (USD/m2)										
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009
Almagro	1.012	1.056	1.064	1.095	1.146	1.171	1.189	1.295	1.347	1.360	1.419
Balvanera	913	947	913	991	1.006	1.034	1.118	1.142	1.240	1.255	1.254
Barracas	926	947	993	977	1.066	1.055	1.212	1.246	1.315	1.301	1.316
Belgrano	1.320	1.333	1.373	1.419	1.565	1.568	1.624	1.642	1.745	1.784	1.767
Boca	697	683	773	739	771	826	839	871	994	954	971
Boedo	906	893	948	930	931	1.152	1.016	///	///	///	///
Caballito	1.052	1.072	1.084	1.130	1.136	1.169	1.247	1.334	1.387	1.439	1.427
Colegiales	1.201	1.174	1.236	1.252	1.368	1.362	1.441	1.523	1.570	///	1.761
Constitución	688	774	861	887	925	922	1.672	1.020	1.047	1.094	1.080
Flores	896	892	930	987	1.016	1.079	1.097	1.127	1.192	1.187	1.213
Floresta	854	917	869	966	1.036	991	1.040	1.102	///	///	///
Liniers	834	840	859	896	917	917	984	///	///	///	///
Montserrat	915	949	1.003	1.004	935	1.128	1.160	1.150	1.162	1.270	1.305
Nuñez	1.222	1.291	1.422	1.400	1.523	1.471	1.543	1.603	///	1.708	1.810
Palermo	1.512	1.514	1.589	1.622	1.727	1.736	1.767	1.840	1.979	1.920	1.960
Parque Avellaneda	928	888	829	768	835	952	1.057	///	///	///	///
Parque Patricios	767	856	880	860	917	980	1.053	///	///	///	///
Puerto Madero	2.610	2.466	2.536	2.712	3.244	3.466	3.011	2.775	3.193	///	///
Recoleta	1.510	1.521	1.678	1.666	1.709	1.725	1.708	1.847	2.004	1.974	2.038
Retiro	1.864	1.866	1.829	1.737	1.763	1.949	1.802	///	///	2.136	2.185
San Cristobal	904	914	945	1.002	984	985	1.044	1.117	1.216	1.378	1.270
San Nicolas	1.082	1.249	1.120	1.308	1.286	1.352	1.300	///	1.529	1.425	1.557
San Telmo	991	1.046	1.097	1.123	1.140	1.132	1.257	1.357	1.398	1.376	1.398
Villa Crespo	973	981	993	1.027	1.073	1.157	1.167	1.247	1.356	1.318	1.337
Villa del Parque	970	981	964	995	1.020	1.087	1.097	1.156	///	1.365	1.343
Villa Devoto	1.004	1.011	1.078	1.117	1.173	1.195	1.209	1.168	///	///	1.202
Villa Lugano	642	654	654	646	675	700	719	732	720	746	732
Villa Pueyrredon	938	919	944	971	1.018	1.062	1.165	///	///	///	///
Villa Urquiza	1.087	1.085	1.049	1.123	1.205	1.231	1.260	1.290	1.476	1.526	1.519
Total Ciudad	s/d	1.125	1.154	1.191	1.276	1.310	1.302	1.379	1.462	1.486	1.500

/// No se presentan datos para esta zona debido al extremadamente reducido tamaño de la muestra (menos de 20 registros).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmuelle*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos usados en venta de tres ambientes (m²), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/abril 2009

Barrio	Superficie Total (m ²)										
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009
Almagro	12.836	14.005	16.075	10.460	12.054	12.264	10.230	8.218	5.072	5.454	6.864
Balvanera	9.954	11.731	14.885	14.969	14.854	13.715	13.071	10.267	7.398	9.945	9.968
Barracas	3.808	5.947	5.348	5.554	4.762	3.540	4.994	4.657	4.344	4.554	4.219
Belgrano	14.985	15.414	14.057	13.887	12.741	10.794	10.189	9.213	5.168	5.040	5.568
Boca	1.317	2.497	3.059	2.695	2.624	2.672	2.826	2.149	2.316	2.176	2.217
Boedo	1.703	2.352	1.513	2.074	2.265	1.982	1.622	///	///	///	///
Caballito	16.110	17.173	19.904	20.361	18.685	15.446	16.221	10.806	7.091	7.282	8.608
Colegiales	3.295	4.128	3.959	3.694	3.364	3.814	3.173	2.410	2.003	///	3.135
Constitución	1.684	3.003	4.118	4.994	4.177	3.708	4.054	3.531	3.437	3.137	4.199
Flores	8.998	15.407	11.870	9.490	10.048	9.798	8.881	8.267	4.087	4.494	4.806
Floresta	4.517	4.961	4.037	5.040	3.938	2.890	2.587	2.090	///	///	///
Liniers	1.439	2.179	1.866	2.301	2.190	2.265	1.806	///	///	///	///
Montserrat	2.574	4.465	5.788	4.712	5.132	2.758	2.728	2.990	3.050	2.549	4.377
Nuñez	5.973	6.150	5.800	5.354	6.302	6.020	4.171	3.096	///	2.796	2.330
Palermo	18.590	22.820	24.132	21.070	25.401	24.974	16.931	17.196	13.049	15.056	14.816
Parque Avellaneda	167	295	1.702	1.348	1.773	2.050	804	///	///	///	///
Parque Patricios	1.218	2.249	1.854	1.412	1.874	1.503	1.598	///	///	///	///
Puerto Madero	1.435	1.333	832	1.471	2.828	2.726	1.243	1.397	440	///	///
Recoleta	17.071	16.578	16.723	17.530	17.415	18.414	13.726	11.721	9.941	10.651	12.562
Retiro	2.214	4.794	3.860	3.526	4.921	4.110	3.559	///	///	2.583	2.752
San Cristobal	2.902	5.725	4.412	3.025	4.149	2.440	3.025	2.225	2.294	1.849	2.068
San Nicolas	3.574	4.045	4.362	3.988	3.396	2.984	3.175	///	2.216	2.035	3.197
San Telmo	3.691	3.128	3.509	3.782	2.577	1.757	2.196	2.232	2.722	2.482	2.988
Villa Crespo	8.724	9.605	8.450	8.038	6.798	7.017	6.462	5.761	4.564	4.111	5.204
Villa del Parque	6.750	7.899	6.315	5.157	3.983	3.551	4.689	3.294	///	1.804	1.311
Villa Devoto	4.360	5.319	4.415	3.884	3.658	4.372	4.105	2.372	///	///	1.342
Villa Lugano	3.484	4.332	3.279	3.264	2.831	3.534	2.894	3.055	3.424	3.170	3.814
Villa Pueyrredon	2.335	3.740	2.944	3.089	2.910	2.554	2.412	///	///	///	///
Villa Urquiza	7.814	8.061	8.730	7.149	6.076	4.889	5.073	4.308	2.150	2.571	3.767
Total Ciudad	s/d	225.914	232.939	213.646	216.205	198.543	176.260	147.014	105.857	112.176	127.797

/// No se presentan datos para esta zona debido al extremadamente reducido tamaño de la muestra (menos de 20 registros).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precios de departamentos en alquiler (\$), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/abril 2009

Barrio	Precio en base a depto de 50 m² octubre 2006	Precio en base a depto de 50 m² enero 2007	Precio en base a depto de 70 m² abril 2007	Precio en base a depto de 70 m² julio 2007	Precio en base a depto de 70 m² octubre 2007	Precio en base a depto de 70 m² enero 2008	Precio en base a depto de 70 m² abril 2008	Precio en base a depto de 70 m² julio 2008	Precio en base a depto de 70 m² octubre 2008	Precio en base a depto de 70 m² enero 2009	Precio en base a depto de 70 m² abril 2009
Almagro	1.191	1.305	1.557	1.668	1.689	2.018	1.862	1.980	2.196	2.146	2.217
Balvanera	1.214	1.392	1.414	1.551	1.469	1.864	1.910	1.941	1.981	2.175	2.189
Barracas	///	///	///	///	///	///	///	///	2.030	1.926	2.120
Belgrano	2.065	2.083	2.299	2.423	2.381	2.702	2.677	2.547	2.908	2.972	3.055
Boca	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.508	1.643
Boedo	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.875	1.835
Caballito	1.161	1.206	1.425	1.556	1.517	1.645	1.736	1.756	1.820	1.895	1.914
Chacarita	///	///	///	///	///	///	///	///	///	2.674	2.751
Colegiales	1.543	///	1.861	2.288	2.089	2.272	2.223	2.351	2.485	2.500	2.579
Constitución	///	///	///	///	///	///	///	///	1.896	1.865	1.857
Flores	1.143	1.058	1.172	1.219	1.296	1.329	1.579	1.627	1.815	1.664	1.839
Montserrat	///	///	///	///	///	///	///	2.105	2.264	2.325	2.522
Núñez	2.021	///	2.210	2.045	1.979	2.181	2.206	2.472	2.813	2.736	2.727
Palermo	2.407	2.467	2.616	2.566	2.730	3.113	2.954	3.080	3.297	3.368	3.578
Parque Chacabuco	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.787	1.832
Puerto Madero	3.777	3.884	4.030	4.121	4.093	4.355	4.610	4.472	5.269	5.568	5.524
Recoleta	2.189	2.227	2.404	2.541	2.552	3.018	2.775	2.833	3.041	3.195	3.113
Retiro	2.330	2.563	2.850	2.896	2.688	3.072	2.956	2.852	3.047	3.626	3.620
Saavedra	///	///	///	///	///	///	///	///	///	2.249	2.120
San Cristobal	///	///	///	///	///	///	///	///	1.786	1.809	1.939
San Nicolás	1.710	1.984	2.014	2.060	2.252	2.567	2.417	2.336	2.736	2.694	2.652
San Telmo	///	///	///	///	///	///	///	///	///	2.709	2.700
Villa Crespo	1.242	1.325	1.531	1.584	1.691	1.948	1.866	1.910	2.091	2.351	2.224
Villa del Parque	///	///	///	///	///	///	///	1.643	///	1.672	2.140
Villa Devoto	///	///	///	///	///	///	///	2.055	///	///	1.933
Villa Pueyrredon	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.946
Villa Urquiza	1.257	1.348	1.440	1.593	1.540	2.020	1.828	1.887	1.972	2.064	2.000
Total Ciudad	1.162	2.215	2.315	2.390	2.406	2.368	2.541	2.565	2.746	2.814	2.917

/// No se presentan datos para esta zona debido al extremadamente reducido tamaño de la muestra (menos de 20 registros).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos en alquiler (m²), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/abril 2009

Barrio	Superficie Total (m ²)										
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009
Almagro	5.210	4.903	4.796	6.268	6.312	6.930	7.628	8.199	6.007	7.982	6.068
Balvanera	2.164	3.500	2.739	4.953	4.709	6.307	5.933	5.325	7.078	7.380	9.019
Barracas	///	///	///	///	///	///	///	///	2.006	3.305	2.782
Belgrano	16.285	13.951	17.764	13.277	15.861	18.110	19.107	21.276	14.681	16.158	16.898
Boca	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.091	1.572
Boedo	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.573	1.478
Caballito	6.249	4.867	6.605	5.577	8.182	10.552	10.244	12.133	7.864	9.594	9.141
Chacarita	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.345	1.518
Colegiales	1.285	2.284	///	2.491	3.063	3.571	3.984	3.340	2.387	3.724	3.735
Constitución	///	///	///	///	///	///	///	///	1.804	2.193	2.416
Flores	3.702	2.334	2.679	3.086	3.524	4.595	4.987	4.475	3.445	4.187	3.807
Montserrat	1.277	///	///	///	///	///	///	2.372	2.377	4.240	4.243
Núñez	3.342	2.774	///	3.075	3.629	4.336	5.736	6.298	4.541	4.980	4.658
Palermo	27.066	31.152	33.204	38.866	51.145	45.186	41.254	46.542	31.320	41.260	38.906
Parque Chacabuco	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.447	1.163
Puerto Madero	4.369	7.899	6.873	11.157	12.773	13.110	9.904	9.422	5.675	5.858	8.719
Recoleta	19.289	22.071	28.109	26.484	29.057	///	29.573	27.383	21.821	23.926	27.632
Retiro	6.590	11.643	12.353	13.472	17.329	13.785	12.664	9.979	7.512	7.902	9.727
Saavedra	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.186	1.135
San Cristobal	///	///	///	///	///	///	///	///	1.581	1.461	1.592
San Nicolás	2.479	3.055	4.125	3.431	4.162	5.614	4.886	4.594	4.845	5.573	6.819
San Telmo	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.769	1.463
Villa Crespo	2.542	2.619	2.480	2.489	3.407	3.797	4.469	4.848	2.640	4.192	4.728
Villa del Parque	1.602	///	///	///	///	///	///	2.216	///	1.111	1.132
Villa Devoto	///	///	///	///	///	///	///	2.688	///	///	1.335
Villa Pueyrredon	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.325
Villa Urquiza	3.035	1.656	2.951	2.378	3.488	5.428	6.125	6.330	3.715	5.303	3.822
Total Ciudad	118.727	128.606	124.678	153.659	186.086	198.815	192.031	198.041	144.300	177.757	186.383

/// No se presentan datos para esta zona debido al extremadamente reducido tamaño de la muestra (menos de 20 registros).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmuele*.

[volver al índice](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/junio 2009

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor ¹	
2006	5,6%	5,5%	5,6%	7,7%
Enero	10,2%	13,6%	7,9%	9,0%
Febrero	15,3%	33,2%	5,0%	6,3%
Marzo	10,2%	11,1%	9,5%	7,5%
Abril	-3,8%	-12,1%	2,4%	3,5%
Mayo	5,6%	5,2%	5,8%	7,6%
Junio	5,1%	3,3%	6,5%	4,9%
Julio	7,5%	4,5%	9,9%	7,1%
Agosto	3,8%	2,9%	4,6%	7,9%
Septiembre	2,9%	0,8%	4,5%	7,5%
Octubre	7,9%	7,8%	7,9%	9,3%
Noviembre	8,3%	11,1%	6,4%	13,4%
Diciembre	-1,2%	-1,1%	-1,3%	7,4%
2007	1,8%	2,2%	1,4%	-3,5%
Enero	9,7%	15,7%	5,2%	12,3%
Febrero	0,6%	0,7%	0,5%	10,1%
Marzo	-2,3%	-1,6%	-2,8%	8,7%
Abril	1,1%	6,2%	-2,1%	4,7%
Mayo	-4,4%	-12,4%	1,6%	6,6%
Junio	0,1%	-0,3%	0,3%	8,7%
Julio	0,5%	2,4%	-1,0%	5,2%
Agosto	3,4%	4,3%	2,7%	4,2%
Septiembre	4,8%	7,6%	2,7%	2,2%
Octubre	4,3%	6,3%	2,8%	4,9%
Noviembre	4,4%	4,2%	4,5%	2,9%
Diciembre	0,3%	-3,5%	3,0%	3,1%
2008	1,1%	6,6%	-3,1%	4,0%
Enero	6,6%	2,9%	9,4%	6,2%
Febrero	-0,2%	5,4%	-4,3%	10,4%
Marzo	-10,1%	-10,5%	-9,8%	-1,2%
Abril	10,2%	15,7%	6,3%	13,5%
Mayo	8,1%	23,8%	-2,1%	7,5%
Junio	0,2%	4,9%	-3,3%	3,3%
Julio	4,8%	4,5%	5,0%	9,2%
Agosto	-4,5%	0,8%	-8,8%	4,8%
Septiembre	-1,6%	6,2%	-7,8%	7,4%
Octubre	-0,7%	7,6%	-7,0%	-3,0%
Noviembre	-3,1%	3,3%	-8,0%	-5,6%
Diciembre	6,3%	18,5%	-2,0%	-1,2%
2009				
Enero	10,4%	18,2%	5,0%	-9,1%
Febrero	15,5%	15,0%	15,9%	-9,2%
Marzo	9,2%	23,3%	-0,8%	0,4%
Abril	-2,3%	4,9%	-7,7%	-7,0%
Mayo	-6,0%	-3,5%	-8,0%	-7,1%
Junio	-1,4%	7,1%	-8,3%	-0,8%

¹ Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

Nota: No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia del mes de febrero de 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

[volver al índice](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad (miles). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/junio 2009

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos) ²
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor ¹	
2006	628.405	267.254	361.151	94.302
Enero	40.798	17.464	23.334	7.433
Febrero	42.104	17.879	24.225	7.253
Marzo	54.653	23.235	31.418	8.624
Abril	50.508	19.726	30.782	8.207
Mayo	55.961	24.064	31.897	8.672
Junio	54.255	23.302	30.642	8.245
Julio	54.749	23.477	31.272	8.700
Agosto	56.119	24.537	31.603	9.101
Septiembre	55.650	24.030	31.620	9.048
Octubre	56.319	24.010	32.309	9.364
Noviembre	56.910	24.495	32.415	9.655
Diciembre	49.748	21.035	28.713	9.532
2007	637.975	273.183	364.792	100.149
Enero	44.705	20.205	24.500	8.350
Febrero	42.203	17.998	24.205	7.985
Marzo	53.391	22.868	30.523	9.378
Abril	51.082	20.953	30.129	8.594
Mayo	53.507	21.085	32.422	9.245
Junio	54.297	23.237	31.060	8.961
Julio	54.382	24.046	30.336	9.151
Agosto	58.045	25.585	32.460	9.486
Septiembre	58.339	25.859	32.480	9.248
Octubre	58.756	25.528	33.228	9.820
Noviembre	59.390	25.526	33.864	9.932
Diciembre	49.878	20.293	29.585	9.824
2008	642.809	288.884	353.925	114.370
Enero	45.189	18.458	26.731	8.867
Febrero	42.256	18.972	23.284	8.817
Marzo	49.326	20.469	28.857	9.264
Abril	56.314	24.251	32.063	9.756
Mayo	57.781	26.099	31.682	9.935
Junio	54.319	24.370	29.949	9.260
Julio	55.875	25.133	30.742	9.997
Agosto	55.405	25.791	29.614	9.940
Septiembre	57.400	27.460	29.940	9.930
Octubre	58.374	27.462	30.912	9.520
Noviembre	57.525	26.366	31.159	9.374
Diciembre	53.045	24.053	28.992	9.710
2009				
Enero	49.875	21.812	28.063	8.062
Febrero	48.805	21.816	26.989	8.002
Marzo	53.854	25.230	28.624	9.305
Abril	55.036	25.445	29.591	9.071
Mayo	54.309	25.177	29.132	9.225
Junio	53.569	26.114	27.455	9.188

¹ Líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

² Se trata del flujo vehicular pasante por los puestos de peaje ubicados en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

[volver al índice](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/junio 2009

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad ³		
	Total	Líneas de transporte de colectivos		Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
		Suburbanas	Suburbanas				
		Grupo 1 ¹	Grupo 2 ²				
2006	4,5%	4,4%	6,3%	4,5%	8,6%	8,5%	9,6%
Enero	8,0%	8,9%	3,3%	5,9%	9,2%	9,0%	11,6%
Febrero	4,8%	4,4%	23,7%	3,7%	9,5%	9,4%	10,8%
Marzo	10,0%	12,1%	5,2%	4,8%	10,9%	10,5%	15,7%
Abril	2,8%	4,5%	-2,8%	-1,3%	8,7%	9,0%	6,0%
Mayo	5,9%	7,1%	-0,7%	3,1%	9,2%	9,1%	11,1%
Junio	3,7%	4,2%	5,7%	2,1%	5,8%	5,4%	9,7%
Julio	8,4%	8,8%	9,7%	7,0%	8,3%	8,1%	10,0%
Agosto	6,0%	4,3%	14,8%	10,1%	9,5%	9,4%	10,6%
Septiembre	4,7%	3,9%	13,2%	5,9%	10,8%	10,9%	9,7%
Octubre	4,7%	4,1%	10,8%	5,7%	7,4%	7,3%	8,2%
Noviembre	-0,6%	-3,8%	8,4%	7,9%	7,5%	7,4%	8,4%
Diciembre	-1,5%	-1,8%	-0,2%	-0,8%	6,7%	6,9%	4,7%
2007	4,9%	7,1%	5,9%	-1,3%	7,6%	7,8%	5,5%
Enero	6,6%	6,3%	2,4%	7,6%	11,0%	11,2%	8,3%
Febrero	6,0%	6,5%	-0,3%	5,5%	6,8%	7,1%	3,8%
Marzo	3,5%	4,7%	5,3%	-0,2%	0,2%	0,5%	-2,8%
Abril	-2,7%	-2,3%	4,7%	-4,5%	5,3%	5,3%	5,0%
Mayo	-0,1%	1,0%	3,5%	-4,0%	8,8%	9,0%	6,5%
Junio	2,8%	4,5%	1,1%	-2,0%	13,7%	14,3%	7,8%
Julio	-0,8%	0,7%	-0,5%	-5,4%	8,4%	8,5%	7,4%
Agosto	3,2%	5,9%	5,0%	-4,8%	7,9%	8,1%	6,4%
Septiembre	9,0%	13,3%	9,9%	-3,5%	5,7%	6,0%	2,3%
Octubre	8,3%	12,2%	6,9%	-2,6%	7,9%	7,7%	9,5%
Noviembre	13,9%	19,8%	16,4%	-1,7%	9,1%	9,2%	7,3%
Diciembre	10,4%	13,0%	15,0%	2,5%	7,1%	7,4%	4,4%
2008	-1,6%	-4,2%	8,0%	5,2%	7,6%	7,7%	7,2%
Enero	14,3%	18,5%	18,8%	2,5%	7,7%	8,0%	3,6%
Febrero	5,2%	4,3%	5,8%	7,6%	14,2%	14,2%	14,3%
Marzo	-6,9%	-8,3%	0,5%	-3,7%	12,0%	12,6%	4,9%
Abril	7,1%	5,3%	14,5%	11,7%	9,9%	9,5%	14,6%
Mayo	1,9%	-0,9%	14,7%	9,3%	8,2%	8,1%	9,3%
Junio	-3,2%	-6,2%	14,0%	4,3%	4,9%	5,0%	3,4%
Julio	0,7%	-1,6%	7,6%	6,6%	8,9%	8,9%	9,4%
Agosto	-6,6%	-11,6%	9,8%	7,4%	7,4%	7,4%	7,9%
Septiembre	-7,2%	-11,5%	9,6%	5,1%	6,6%	6,3%	10,3%
Octubre	-6,5%	-11,1%	-1,6%	8,0%	5,9%	5,9%	5,5%
Noviembre	-7,3%	-10,3%	-8,2%	2,3%	2,8%	3,1%	-0,1%
Diciembre	-4,1%	-6,7%	13,7%	1,9%	4,2%	4,1%	6,1%
2009							
Enero	1,1%	-0,2%	13,8%	3,5%	-1,5%	-1,8%	2,3%
Febrero	8,4%	10,5%	21,8%	1,6%	-5,9%	-6,3%	-1,4%
Marzo	5,2%	4,9%	21,2%	4,3%	-3,1%	-3,8%	4,4%
Abril	-1,7%	0,3%	-24,2%	-4,9%	-3,1%	-3,2%	-1,7%
Mayo	-3,2%	-2,6%	12,5%	-6,8%	-3,2%	-3,1%	-4,8%
Junio	-2,3%	-3,1%	1,0%	-0,8%	-3,0%	-3,4%	1,7%

¹ Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

² Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

³ Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

[volver al índice](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte ferroviario y automotor y circulación vehicular por autopistas de acceso a la Ciudad (miles). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/junio 2009

Período	Cantidad de pasajeros				Cantidad de vehículos ³		
	Total	Servicio de transporte automotor - grupo 1 ¹	Servicio de transporte automotor - grupo 2 ²	Servicio de ferrocarriles	Total	Automóviles	Colectivos y camiones livianos
2006	1.698.530	1.220.334	45.921	432.275	293.073	268.552	24.520
Enero	115.674	81.838	3.125	30.711	22.238	20.320	1.918
Febrero	115.991	81.338	3.846	30.807	21.354	19.560	1.794
Marzo	148.818	108.131	3.902	36.785	24.769	22.642	2.127
Abril	144.394	105.218	3.705	35.471	23.674	21.772	1.902
Mayo	149.543	108.582	3.869	37.092	24.209	22.173	2.036
Junio	141.547	102.502	3.885	35.160	22.454	20.508	1.946
Julio	145.959	105.004	4.066	36.889	24.241	22.229	2.012
Agosto	151.158	108.909	4.172	38.077	24.997	22.891	2.107
Septiembre	151.008	108.728	4.026	38.254	25.291	23.161	2.130
Octubre	151.341	109.232	4.037	38.072	26.153	24.003	2.150
Noviembre	144.581	101.626	3.973	38.982	26.111	23.881	2.229
Diciembre	140.268	100.531	3.762	35.975	27.583	25.413	2.170
2007	1.782.439	1.307.290	48.623	426.526	315.323	289.463	25.860
Enero	123.308	86.864	3.396	33.048	24.674	22.598	2.076
Febrero	122.197	86.427	3.272	32.498	22.816	20.954	1.862
Marzo	152.941	112.185	4.030	36.726	24.819	22.752	2.068
Abril	140.538	102.776	3.878	33.884	24.919	22.922	1.997
Mayo	149.323	109.711	4.006	35.606	26.331	24.164	2.167
Junio	145.499	107.109	3.927	34.463	25.531	23.434	2.097
Julio	144.720	105.768	4.044	34.908	26.288	24.127	2.161
Agosto	155.976	115.364	4.379	36.233	26.981	24.740	2.241
Septiembre	164.554	123.223	4.425	36.906	26.724	24.545	2.179
Octubre	163.914	122.531	4.316	37.067	28.210	25.855	2.355
Noviembre	164.676	121.727	4.625	38.324	28.480	26.087	2.393
Diciembre	154.793	113.605	4.325	36.863	29.551	27.287	2.265
2008	1.754.788	1.254.020	53.398	447.370	339.387	311.653	27.735
Enero	141.507	103.432	4.192	33.883	26.567	24.415	2.152
Febrero	125.904	88.267	3.661	33.976	26.050	23.923	2.128
Marzo	141.461	101.930	4.154	35.377	27.792	25.623	2.169
Abril	151.332	109.033	4.435	37.864	27.666	25.377	2.289
Mayo	153.829	110.204	4.709	38.916	28.483	26.115	2.368
Junio	142.008	101.372	4.675	35.961	26.770	24.603	2.168
Julio	146.037	104.586	4.509	36.942	28.630	26.266	2.364
Agosto	145.653	101.948	4.806	38.899	28.985	26.568	2.418
Septiembre	152.745	109.100	4.850	38.795	28.482	26.079	2.404
Octubre	153.247	108.984	4.247	40.016	29.874	27.390	2.485
Noviembre	152.598	109.159	4.244	39.195	29.284	26.894	2.390
Diciembre	148.467	106.005	4.916	37.546	30.804	28.402	2.402
2009							
Enero	143.082	103.234	4.770	35.078	26.171	23.971	2.201
Febrero	136.498	97.517	4.460	34.521	24.507	22.409	2.098
Marzo	148.830	106.910	5.034	36.886	26.923	24.659	2.264
Abril	148.697	109.311	3.360	36.026	26.882	24.572	2.250
Mayo	148.859	107.308	5.297	36.254	27.749	25.493	2.256
Junio	138.674	98.274	4.720	35.680	25.962	23.759	2.204

¹ Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y las restantes en alguna localidad del conurbano bonaerense.

² Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

³ Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

[volver al índice](#)

Energía eléctrica. Consumo por tipo (kilowats). Ciudad de Buenos Aires. 2005/2009

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2005	2.724.672.706	1.109.773.040	206.241.165	241.154.874	662.377.001	164.930.402	32.532.193	39.691.243	92.706.966	1.278.581.313	1.135.560.834	114.758.047	28.262.432	171.387.951
2006	2.834.176.506	1.156.922.028	209.320.158	258.772.423	688.829.447	174.841.472	34.642.758	42.783.670	97.415.044	1.325.277.839	1.178.435.142	118.443.099	28.399.598	177.135.167
2007	3.044.653.062	1.194.433.923	214.541.277	275.591.727	704.300.919	180.765.903	37.873.010	46.940.932	95.951.961	1.479.350.838	1.323.996.237	125.093.301	30.261.300	181.833.787
Enero	264.427.108	114.257.091	19.829.748	27.426.924	67.000.419	14.943.499	2.827.422	4.253.203	7.862.874	121.013.101	108.098.150	10.342.033	2.572.918	14.213.417
Febrero	262.912.911	109.109.051	20.498.757	24.757.571	63.852.723	15.626.558	3.175.773	3.940.751	8.510.034	122.347.267	110.929.166	9.055.470	2.362.631	15.830.035
Marzo	242.021.470	102.564.806	18.158.818	23.381.769	52.755.608	14.919.969	2.526.102	3.730.291	8.663.576	110.819.562	99.105.281	9.384.113	2.330.168	13.717.133
Abril	256.082.851	108.375.788	15.704.470	23.977.045	68.694.273	14.866.282	2.606.187	3.888.760	8.371.335	120.000.864	107.350.586	10.296.628	2.353.650	12.839.917
Mayo	234.853.681	93.434.587	17.384.454	20.301.616	55.748.517	14.314.069	2.939.370	3.525.112	7.849.587	113.622.356	100.896.400	10.207.912	2.518.044	13.482.669
Junio	256.132.518	93.556.402	17.451.357	21.419.803	54.685.242	15.602.313	3.509.111	3.932.302	8.160.900	128.441.770	114.093.004	11.621.189	2.727.577	18.532.033
Julio	268.295.676	93.500.290	17.911.063	22.204.139	53.385.088	15.157.178	3.499.191	4.054.115	7.603.872	144.606.664	129.947.889	11.961.848	2.696.927	15.031.544
Agosto	274.037.474	94.063.534	18.609.823	21.574.667	53.879.044	15.189.216	4.004.642	4.016.356	7.168.218	146.230.546	131.867.945	11.560.065	2.802.536	18.554.178
Septiembre	260.538.273	95.015.045	17.340.747	22.116.285	55.558.013	15.131.345	3.378.812	3.985.906	7.766.627	136.093.320	122.350.875	11.095.355	2.647.090	14.298.563
Octubre	241.854.630	94.149.005	16.827.549	20.600.307	56.721.149	14.612.860	3.389.887	3.586.396	7.636.577	117.378.810	105.397.623	9.652.444	2.328.743	15.713.955
Noviembre	239.323.812	101.382.436	16.570.571	23.818.651	60.993.214	15.371.009	2.843.198	4.061.465	8.466.346	108.511.635	95.698.618	10.281.207	2.531.810	14.058.732
Diciembre	244.172.658	103.294.499	18.253.920	24.012.950	61.027.629	15.031.605	3.173.315	3.966.275	7.892.015	110.284.943	98.260.700	9.635.037	2.389.206	15.561.611
2008	3.085.042.191	1.229.337.026	214.658.779	280.520.337	734.157.910	183.573.603	39.148.984	48.742.417	95.682.202	1.483.082.636	1.327.993.248	124.044.271	31.045.117	189.048.926
Enero	269.219.915	117.885.164	19.099.756	27.694.204	71.091.204	15.095.464	2.870.912	4.468.267	7.756.285	121.917.492	108.776.781	10.414.778	2.725.933	14.321.795
Febrero	268.102.299	110.704.120	20.124.246	26.439.454	64.140.420	15.823.214	3.133.849	4.418.083	8.271.282	128.239.455	116.304.920	9.604.544	2.329.991	13.335.510
Marzo	252.073.008	104.641.753	18.072.864	23.437.703	63.131.186	14.993.680	2.695.671	3.847.731	8.450.278	116.131.048	104.445.181	9.183.663	2.502.204	16.306.527
Abril	247.712.091	103.417.719	17.929.463	24.180.464	61.307.792	15.213.992	3.153.285	4.038.565	8.022.142	113.940.225	101.184.821	10.348.496	2.406.908	15.140.155
Mayo	242.390.233	98.736.525	16.996.262	21.912.078	59.828.185	14.802.487	3.037.997	3.892.925	7.871.565	115.305.855	102.385.580	10.309.596	2.610.679	13.545.366
Junio	249.368.224	94.033.871	16.899.362	20.596.065	56.538.444	15.082.865	3.375.246	3.854.519	7.853.100	123.297.715	110.123.463	10.538.829	2.635.423	16.953.773
Julio	267.946.511	99.320.761	17.161.921	22.820.087	59.338.753	15.747.075	3.548.892	4.159.118	8.039.065	137.603.000	123.015.980	11.740.953	2.846.067	15.275.675
Agosto	268.992.008	95.738.888	18.134.144	21.652.532	55.952.212	15.515.304	3.942.313	4.122.681	7.450.310	138.870.555	125.037.943	11.183.052	2.649.560	18.867.261
Septiembre	254.436.936	95.505.904	16.856.499	20.861.549	57.787.856	15.090.155	3.459.535	3.873.673	7.756.947	129.328.699	116.045.552	10.581.711	2.701.436	14.512.178
Octubre	254.979.695	97.626.173	16.934.830	22.269.594	58.421.749	15.873.041	3.564.187	4.079.390	8.229.464	123.954.372	110.535.011	10.727.067	2.692.294	17.526.109
Noviembre	247.840.393	102.764.564	17.466.582	23.625.024	61.672.958	14.920.288	3.044.685	3.968.728	7.906.875	115.552.762	103.563.797	9.543.882	2.445.083	14.602.779
Diciembre	261.980.878	108.961.584	18.982.850	25.031.583	64.947.151	15.416.038	3.322.412	4.018.737	8.074.889	118.941.458	106.574.219	9.867.700	2.499.539	18.661.798
2009	1.523.145.282	634.800.679	109.461.515	143.828.265	381.510.899	88.651.084	18.680.694	23.907.931	46.062.459	713.724.363	638.212.549	58.985.979	16.525.835	85.969.156
Enero	278.547.737	117.521.495	19.730.477	27.999.464	69.791.554	14.823.393	2.952.744	4.446.306	7.424.343	130.967.777	117.905.970	10.271.806	2.790.001	15.235.072
Febrero	264.948.767	110.415.109	19.974.025	24.709.058	65.732.026	15.531.750	3.453.186	3.953.810	8.124.754	124.689.300	113.293.086	8.856.944	2.539.270	14.312.608
Marzo	251.540.990	106.113.871	18.206.146	24.664.531	63.243.194	15.034.867	2.749.625	3.980.816	8.304.426	115.950.782	103.937.785	9.421.255	2.591.742	14.441.470
Abril	255.177.362	108.713.499	18.644.583	24.377.342	65.691.574	15.331.306	3.373.083	3.957.746	8.000.477	116.434.788	103.461.144	10.124.446	2.849.198	14.697.769
Mayo	228.038.744	95.668.580	16.254.270	20.735.187	58.679.123	13.380.254	2.628.806	3.622.455	7.128.993	105.639.120	93.384.076	9.498.780	2.756.264	13.350.790
Junio	244.891.682	96.368.125	16.652.014	21.342.683	58.373.428	14.549.514	3.523.250	3.946.798	7.079.466	120.042.596	106.230.488	10.812.748	2.999.360	13.931.447

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GGBA), sobre la base de datos de *Edenor*.

[volver al índice](#)

Energía eléctrica. Consumo por tipo. Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. 2005/2009

Energía eléctrica: Consumo por tipo de variación interanual (%), Ciudad de Buenos Aires, 2005/2009														
Período	Consumo total	Tipo de consumo												
		Comercial				Total	Industrial			Residencial			Otros *	
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas		Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas		Grandes demandas
Variación interanual (%)														
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%
2006	4,0%	4,2%	1,5%	7,3%	4,0%	6,0%	6,5%	7,8%	5,1%	3,7%	3,8%	3,2%	0,5%	3,4%
Enero	0,2%	1,3%	-2,4%	8,4%	-0,2%	2,0%	-2,0%	10,4%	-0,4%	-0,6%	-1,2%	5,1%	0,2%	-2,1%
Febrero	6,7%	6,8%	4,4%	12,0%	5,8%	9,5%	12,3%	9,4%	8,5%	6,0%	6,0%	6,8%	3,7%	8,9%
Marzo	7,0%	5,3%	7,3%	8,9%	3,3%	7,7%	4,3%	8,3%	8,5%	8,7%	9,2%	6,4%	-2,6%	6,1%
Abril	2,6%	4,4%	-2,7%	0,7%	8,3%	3,4%	5,2%	0,0%	4,3%	0,6%	1,2%	-5,1%	-1,5%	5,1%
Mayo	1,6%	6,0%	-1,9%	3,8%	9,2%	2,4%	-1,0%	4,3%	2,6%	-1,9%	-2,0%	-1,2%	1,9%	-1,2%
Junio	5,9%	3,0%	0,5%	13,4%	0,1%	8,2%	6,9%	14,7%	5,9%	7,6%	7,2%	11,6%	3,4%	8,5%
Julio	4,7%	1,6%	-1,1%	5,6%	1,0%	7,1%	8,5%	3,9%	8,0%	7,1%	7,9%	1,4%	-0,2%	2,6%
Agosto	0,9%	-1,4%	-2,5%	3,2%	-2,6%	2,8%	8,5%	3,1%	0,4%	2,3%	2,5%	1,8%	-1,7%	1,7%
Septiembre	3,4%	5,1%	-0,7%	7,6%	6,1%	4,9%	6,6%	9,0%	2,4%	2,4%	2,6%	1,6%	-0,9%	-0,9%
Octubre	3,7%	4,9%	1,7%	5,2%	5,9%	5,4%	7,3%	8,8%	3,2%	2,9%	3,1%	2,1%	-2,4%	0,4%
Noviembre	4,2%	3,6%	2,3%	10,1%	1,7%	9,9%	6,1%	13,1%	9,8%	4,0%	3,9%	5,1%	5,5%	4,6%
Diciembre	7,6%	10,3%	13,7%	8,3%	10,2%	9,1%	13,6%	8,8%	7,8%	5,0%	5,2%	3,8%	1,2%	6,8%
2007	7,4%	3,2%	2,5%	6,5%	2,2%	3,4%	9,3%	9,7%	-1,5%	11,6%	12,4%	5,6%	6,6%	2,7%
Enero	10,0%	8,1%	7,4%	11,6%	6,9%	7,9%	13,9%	12,8%	3,5%	12,9%	13,6%	7,3%	7,0%	4,6%
Febrero	9,7%	7,2%	6,0%	9,5%	6,7%	9,9%	7,6%	15,1%	8,5%	12,2%	13,1%	4,0%	7,9%	7,8%
Marzo	3,0%	2,2%	-0,2%	0,5%	3,6%	2,7%	2,7%	3,8%	2,2%	4,2%	4,7%	-0,6%	2,5%	0,2%
Abril	13,3%	14,3%	-11,0%	17,7%	21,0%	5,8%	-8,7%	18,3%	5,7%	17,2%	17,7%	14,7%	6,7%	-13,1%
Mayo	8,5%	2,0%	10,6%	7,4%	-2,2%	4,2%	19,1%	10,9%	-2,9%	15,8%	16,9%	9,1%	3,4%	4,4%
Junio	8,8%	3,8%	5,3%	1,9%	4,1%	7,1%	13,1%	7,2%	4,6%	12,5%	13,5%	3,4%	13,3%	12,6%
Julio	11,3%	5,0%	10,7%	9,5%	1,6%	3,6%	17,1%	13,9%	-6,0%	17,5%	18,1%	12,9%	7,4%	5,4%
Agosto	12,5%	3,9%	7,6%	8,6%	1,0%	2,2%	17,0%	13,6%	-9,2%	20,5%	21,8%	8,8%	13,7%	10,0%
Septiembre	6,9%	1,9%	2,2%	4,6%	0,8%	1,5%	12,1%	4,2%	-3,7%	12,0%	13,2%	1,7%	5,1%	1,3%
Octubre	3,0%	1,5%	-3,4%	1,5%	3,1%	-0,4%	4,3%	2,9%	-3,7%	5,2%	5,8%	-0,3%	1,9%	-0,8%
Noviembre	3,4%	1,4%	-0,8%	6,2%	0,3%	2,1%	7,9%	10,3%	-3,1%	5,7%	5,7%	6,3%	6,9%	1,8%
Diciembre	-1,0%	-3,6%	-3,1%	0,0%	-5,0%	-4,7%	5,1%	5,1%	-12,1%	2,4%	2,6%	0,3%	2,2%	-3,4%
2008	1,3%	2,9%	0,1%	1,8%	4,2%	1,6%	3,4%	3,8%	-0,3%	0,3%	0,3%	-0,8%	2,6%	4,0%
Enero	1,8%	3,2%	-3,7%	1,0%	6,1%	1,0%	1,5%	5,1%	-1,4%	0,7%	0,6%	0,7%	5,9%	0,8%
Febrero	2,0%	1,5%	-1,8%	6,8%	0,5%	1,3%	-1,3%	12,1%	-2,8%	4,8%	4,8%	6,1%	-1,4%	-15,8%
Marzo	4,2%	11,0%	-0,5%	0,2%	19,7%	0,5%	6,7%	3,1%	-2,5%	4,8%	5,4%	-2,1%	7,4%	18,9%
Abril	-3,3%	-4,6%	14,2%	0,8%	-10,8%	2,3%	21,0%	3,9%	-4,2%	-5,1%	-5,7%	0,5%	2,3%	17,9%
Mayo	3,2%	5,7%	-2,2%	7,9%	7,3%	3,4%	3,4%	10,4%	0,3%	1,5%	1,5%	1,0%	3,7%	0,5%
Junio	-2,6%	0,5%	-3,2%	-3,8%	3,4%	-3,3%	-3,8%	-2,0%	-3,8%	-4,0%	-3,5%	-9,3%	-3,4%	-8,5%
Julio	-0,1%	6,2%	-4,2%	2,8%	11,2%	3,9%	1,4%	2,6%	5,7%	-4,8%	-5,3%	-1,8%	5,5%	1,6%
Agosto	-1,8%	1,8%	-2,6%	0,4%	3,8%	2,1%	-1,6%	2,6%	3,9%	-5,0%	-5,2%	-3,3%	-5,5%	1,7%
Septiembre	-2,3%	0,5%	-2,8%	-5,7%	4,0%	-0,3%	2,4%	-2,8%	-0,1%	-5,0%	-5,2%	-4,6%	2,1%	1,5%
Octubre	5,4%	3,7%	0,6%	8,1%	3,0%	8,6%	5,1%	13,7%	7,8%	5,6%	4,9%	11,1%	15,6%	11,5%
Noviembre	3,6%	1,4%	5,4%	-0,8%	1,1%	-2,9%	7,1%	-2,3%	-6,6%	6,5%	8,2%	-7,2%	-3,4%	3,9%
Diciembre	7,3%	5,5%	4,0%	4,2%	6,4%	2,6%	4,7%	1,3%	2,3%	7,8%	8,5%	2,4%	4,6%	19,9%
2009														
Enero	3,5%	-0,3%	3,3%	1,1%	-1,8%	-1,8%	2,9%	-0,5%	-4,3%	7,4%	8,4%	-1,4%	2,4%	6,4%
Febrero	-1,2%	-0,3%	-0,7%	-6,5%	2,5%	-1,8%	10,2%	-10,5%	-1,8%	-2,8%	-2,6%	-7,8%	9,0%	7,3%
Marzo	-0,2%	1,4%	0,7%	5,2%	0,2%	0,3%	2,0%	3,5%	-1,7%	-0,2%	-0,5%	2,6%	3,6%	-11,4%
Abril	3,0%	5,1%	4,0%	0,8%	7,2%	0,8%	7,0%	-2,0%	-0,3%	2,2%	2,2%	-2,2%	18,4%	-2,9%
Mayo	-5,9%	-3,1%	-4,4%	-5,4%	-1,9%	-9,6%	-13,5%	-6,9%	-9,4%	-8,4%	-8,8%	-7,9%	5,6%	-1,4%
Junio	-1,8%	2,5%	-1,5%	3,6%	3,2%	-3,5%	4,4%	2,4%	-9,9%	-2,6%	-3,5%	2,6%	13,8%	-17,8%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Edenor.

[volver al índice](#)

Consumo de gas entregado (miles de m³) por tipo de usuario y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2004/2009

Período	Total	Tipo de usuario					
		Residencial	Comercial	Industrial	Centrales Eléctricas	GNC	Entes oficiales
2004	4.468.328	1.201.756	243.024	120.119	2.484.045	371.575	47.809
2005	4.358.780	1.203.914	206.381	113.812	2.413.354	366.174	55.145
2006	4.492.173	1.125.272	194.893	147.782	2.629.972	339.247	55.007
2007	4.559.349	1.302.389	269.287	145.335	2.496.777	300.033	45.528
Enero	395.057	32.314	11.657	9.292	315.955	24.187	1.652
Febrero	389.387	32.413	11.012	9.470	311.916	22.539	2.037
Marzo	370.496	46.577	11.306	11.751	271.776	26.964	2.122
Abril	393.811	63.595	16.085	10.990	276.251	24.918	1.972
Mayo	345.231	174.081	31.997	15.432	94.747	25.874	3.100
Junio	357.247	227.646	32.604	15.721	48.700	24.422	8.154
Julio	333.061	234.179	40.823	13.799	14.551	23.173	6.536
Agosto	317.430	219.611	43.318	13.977	8.278	25.961	6.285
Septiembre	368.505	104.878	23.076	11.200	198.339	25.259	5.753
Octubre	391.848	70.836	18.831	11.002	262.359	25.827	2.993
Noviembre	448.657	60.460	15.585	12.584	331.998	24.736	3.294
Diciembre	448.619	35.799	12.993	10.117	361.907	26.173	1.630
2008	4.309.399	1.145.188	251.561	132.318	2.453.101	275.994	51.237
Enero	391.908	35.852	13.461	9.710	309.547	21.652	1.686
Febrero	360.055	34.292	12.655	9.183	281.513	20.079	2.333
Marzo	376.638	46.190	13.243	9.726	284.029	22.080	1.370
Abril	306.130	68.859	18.447	10.975	182.845	23.152	1.852
Mayo	249.202	116.061	23.013	13.138	68.832	24.128	4.030
Junio	304.821	218.585	36.188	13.206	8.301	23.844	4.697
Julio	337.182	163.310	28.205	12.541	101.604	24.325	7.197
Agosto	327.404	168.524	31.941	12.816	82.901	23.464	7.758
Septiembre	317.997	135.056	31.079	12.560	109.982	23.368	5.952
Octubre	378.709	74.560	18.607	11.137	245.368	23.770	5.267
Noviembre	471.386	42.923	10.190	8.023	379.991	22.818	7.441
Diciembre	487.967	40.976	14.532	9.303	398.188	23.314	1.654
2009							
Enero	436.324	37.239	12.456	364.736		20.303	1.590
Febrero	388.319	37.368	11.818	318.715		18.486	1.932
Marzo	475.340	45490	13362	391.378		22.697	2.413
Abril	442.314	58017	13386	346.850		21.589	2.472
Mayo	382.829	112401	21596	221.892		23.449	3.491
Junio	291.180	208174	21887	33.798		22.144	5.177
Variaciones interanuales (%)							
2004	26,1	-2,6	3,6	3,5	57,9	9,2	3,6
2005	-2,5	0,2	-15,1	-5,3	-2,8	-1,5	15,3
2006	3,1	-6,5	-5,6	29,8	9,0	-7,4	-0,3
Enero	-16,1	13,7	-48,0	34,0	-20,0	-5,1	-29,8
Febrero	-9,4	-21,6	-63,1	12,5	-6,2	-5,6	11,3
Marzo	-6,4	3,1	-46,1	24,0	-7,7	-5,4	77,6
Abril	7,8	-18,0	-0,8	1,8	20,4	-7,4	-14,6
Mayo	1,5	7,1	14,8	29,3	-4,0	-8,9	-8,4
Junio	4,6	8,3	15,0	30,7	-1,2	-8,2	-1,3
Julio	-8,6	-17,0	-17,7	47,6	8,4	-8,1	-52,2
Agosto	-16,0	4,3	0,2	43,3	-52,1	-8,3	38,3
Septiembre	3,3	-21,6	-1,6	37,4	26,2	-6,5	57,6
Octubre	42,6	-21,9	27,2	5,9	96,2	-11,2	-7,8
Noviembre	23,6	-0,1	85,5	25,0	31,5	-5,8	-13,5
Diciembre	30,9	-20,8	3,0	63,0	46,5	-5,4	-4,6
2007	1,5	15,7	38,2	-1,7	-5,1	-11,6	-17,2
Enero	17,1	-19,9	64,9	-3,6	25,2	-7,4	-12,0
Febrero	9,3	-1,3	102,6	14,5	10,6	-7,8	-36,9
Marzo	-5,6	-16,1	25,8	9,1	-3,7	-7,0	-63,6
Abril	0,5	-4,4	-4,7	10,4	2,8	-12,2	45,0
Mayo	-6,1	24,6	27,2	29,3	-39,3	-11,8	-43,3
Junio	-3,5	28,5	10,5	24,6	-59,2	-13,7	164,7
Julio	-6,9	44,8	78,4	1,6	-88,3	-21,0	8,6
Agosto	-5,3	19,9	31,5	-7,3	-88,0	-12,0	12,1
Septiembre	3,8	-7,6	108,5	-36,6	15,6	-12,5	-53,5
Octubre	-5,8	7,6	28,5	-1,0	-10,0	-9,4	-34,1
Noviembre	8,6	10,1	6,0	7,1	10,3	-12,8	26,8
Diciembre	12,4	5,4	131,9	-34,3	16,1	-11,3	-46,2
2008	-5,5	-12,1	-6,6	-9,0	-1,7	-8,0	12,5
Enero	-0,8	10,9	15,5	4,5	-2,0	-10,5	2,1
Febrero	-7,5	5,8	14,9	-3,0	-9,7	-10,9	14,5
Marzo	1,7	-0,8	17,1	-17,2	4,5	-18,1	-35,4
Abril	-22,3	8,3	14,7	-0,1	-33,8	-7,1	-6,1
Mayo	-27,8	-33,3	-28,1	-14,9	-27,4	-6,7	30,0
Junio	-14,7	-4,0	11,0	-16,0	-83,0	-2,4	-42,4
Julio	1,2	-30,3	-30,9	-9,1	598,3	5,0	10,1
Agosto	3,1	-23,3	-26,3	-8,3	901,5	-9,6	23,4
Septiembre	-13,7	28,8	34,7	12,1	-44,5	-7,5	3,5
Octubre	-3,4	5,3	-1,2	1,2	-6,5	-8,0	76,0
Noviembre	5,1	-29,0	-34,6	-36,2	14,5	-7,8	125,9
Diciembre	8,8	14,5	11,8	-8,0	10,0	-10,9	1,5
2009							
Enero	11,3	3,9	-7,5	14,2		-6,2	-5,7
Febrero	7,8	9,0	-6,6	9,6		-7,9	-17,2
Marzo	26,2	-1,5	0,9	33,2		2,8	76,1
Abril	44,5	-15,7	-27,4	79,0		-6,8	33,5
Mayo	53,6	-3,2	-6,2	170,7		-2,8	-13,4
Junio	-4,5	-4,8	-39,5	57,1		-7,1	10,2

Nota: Los datos del consumo industrial y de las centrales eléctricas se publican en forma agrupada porque a partir del mes de enero de 2009 el *Enargas* comenzó a informar en conjunto los datos de estos dos tipos de usuarios.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ENARGAS.

[volver al índice](#)

Residuos domiciliarios. Toneladas recolectadas y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Abril 2005/marzo 2009

Período	Cantidad de toneladas	Variación interanual
2005	825.701	7,8%
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%
Noviembre	72.020	7,1%
Diciembre	72.411	-0,2%
2006	831.604	0,7%
Enero	67.006	1,3%
Febrero	59.036	-0,3%
Marzo	69.889	-1,3%
Abril	67.042	-5,2%
Mayo	70.142	-0,2%
Junio	66.012	-0,6%
Julio	71.069	4,8%
Agosto	69.351	-3,1%
Septiembre	69.461	2,4%
Octubre	75.149	6,7%
Noviembre	71.691	-0,5%
Diciembre	75.756	4,6%
2007	831.190	0,0%
Enero	67.815	1,2%
Febrero	61.088	3,5%
Marzo	74.069	6,0%
Abril	70.314	4,9%
Mayo	70.821	1,0%
Junio	66.585	0,9%
Julio	67.824	-4,6%
Agosto	67.752	-2,3%
Septiembre	68.341	-1,6%
Octubre	74.215	-1,2%
Noviembre	69.349	-3,3%
Diciembre	73.017	-3,6%
2008	779.042	-6,3%
Enero	65.703	-3,1%
Febrero	60.226	-1,4%
Marzo	68.607	-7,4%
Abril	63.371	-9,9%
Mayo	64.376	-9,1%
Junio	60.321	-9,4%
Julio	66.781	-1,5%
Agosto	62.963	-7,1%
Septiembre	63.519	-7,1%
Octubre	65.878	-11,2%
Noviembre	64.956	-6,3%
Diciembre	72.341	-0,9%
2009		
Enero	63.884	-2,8%
Febrero	59.151	-1,8%
Marzo	71.258	3,9%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de CEAMSE.

[volver al índice](#)

Tasa de ocupación de habitaciones¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, *aparts*, *boutique* y parahoteleros. (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005/febrero 2009

Período	Total	Hoteleros							Parahoteleros
		1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	<i>Apart</i>	<i>Boutique</i>	
2005		45,8	52,1	65,9	74,9	70,5	66,7		
Enero	56,2	37,2	42,6	51,4	60,4	65,6	55,6		
Febrero	64,7	41,1	47,4	57,2	71,3	74,9	68,6		
Marzo	70,1	49,4	55,4	67,7	78,7	72,2	72,4		
Abril	66,1	44,7	52,5	63	73,5	70,1	68,4		
Mayo	60,8	42,6	48,1	60,1	69,9	60,5	60,5		
Junio	61,6	46,8	54	62,2	73,3	54,6	58,7		
Julio	68,3	51,5	62	70,5	78,7	58,9	74,2		
Agosto	67,4	48,9	55,6	68,6	75,7	64,9	70,4		
Septiembre	73,8	48	52,8	72,7	81,6	80,9	73,1		
Octubre	73,1	46,2	53	76,7	78,3	80,6	68,2		
Noviembre	79,9	49,7	57,1	78,8	86,6	91,7	72,6		
Diciembre	63,3	43,4	44,4	61,8	70,2	71,1	57,3		
2006		57,4	54,6	67,5	72,1	70,5	61,7		
Enero		46,5	44,8	55,6	60,1	68,9	52,6		
Febrero		58,5	50,8	63,8	69,1	78,6	59,8		
Marzo		56,9	56,2	68	76,2	81,9	61,9		
Abril		54,7	55,2	69,7	71,9	75,3	63,8		
Mayo		55,3	52,9	65,7	67,4	67,4	59,2		
Junio		54,6	50,5	61,6	67,1	55,1	59,5		
Julio		65,7	60,7	71,5	73,3	56,3	64,7		
Agosto		58,3	55,4	67,3	71,3	61,2	61,1		
Septiembre		62,0	58,4	71,3	76,0	68,5	62,1		
Octubre		62,3	58,6	72,7	80,2	72,5	67,1		
Noviembre		62,7	61,1	75,6	85,3	89,3	71,0		
Diciembre		51,6	50,8	62,1	67,1	71,0	57,9		
2007		57,7		66,2	72,7	71,9	61,1		
Enero		48,1		55,5	60,8	67,3	53,2		
Febrero		55,4		59,4	69,8	76,8	58,3	51,3	
Marzo		59,4		64,6	72,7	79,2	64,2	52,7	
Abril	69,0	57,9		66,9	74,9	72,9	62,9	56,2	
Mayo	62,7	54,8		62,9	66,8	65,5	57,0	38,2	
Junio	61,6	53,3		62,1	67,1	61,6	59,9	41,5	
Julio	68,6	66,2		72,5	76,5	60,9	63,1	53,3	
Agosto	65,7	60,2		67,5	71,0	64,6	60,4	47,1	
Septiembre	68,5	59,1		71,0	75,1	67,8	62,7	53,9	
Octubre	74,9	59,4		71,8	80,2	83,6	67,9	67,4	
Noviembre	79,2	64,8		77,0	86,7	85,5	66,5	76,7	
Diciembre	67,0	53,9		63,6	70,6	77,4	56,6	61,9	
2008		55,8		65,1	70,8	70,9	59,6	55,8	
Enero	60,3	49,1		58,7	63,2	69,2	52,6	53,1	
Febrero	65,6	55,0		65,6	68,3	73,5	54,5	64,0	
Marzo	69,7	57,2		67,7	73,4	79,5	61,0	63,5	
Abril	68,1	58,5		67,4	70,8	76,6	58,9	55,0	
Mayo	67,4	54,2		68,2	73,3	72,3	61,2	56,6	
Junio	61,2	53,7		60,5	66,4	63,2	59,5	46,6	
Julio	70,7	69,9		71,8	76,8	66,1	66,5	56,3	
Agosto	66,4	59,9		67,9	72,7	66,8	58,8	52,8	
Septiembre	67,0	56,9		67,0	73,8	68,8	64,7	53,9	
Octubre	68,2	58,7		66,5	73,8	73,9	61,4	52,8	
Noviembre	70,1	54,9		67,9	76,9	77,7	64,3	59,6	
Diciembre	55,2	41,2		52,4	59,6	63,5	51,3	55,1	
2009									
Enero	47,0	33,3		42,0	51,1	56,4	46,3	47,1	
Febrero	51,4	36,4		47,7	52,2	65,4	47,5	51,6	
Marzo	53,3	38,7		50,6	55,3	65,3	50,9	48,4	
Abril	54,4	42,1		57,8	58,4	57,1	53,6	48,8	
Mayo	50,1	37,1		54,7	55,7	51,2	48,3	42,9	

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

² Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

Nota: los datos representan la totalidad de los establecimientos para todas las categorías hoteleras. A partir del año 2007, los hoteles correspondientes a la categoría de una y dos estrellas fueron seleccionados en forma conjunta para la muestra, por consecuencia los datos se exponen unificados. También se publican a partir de 2007 los datos correspondientes a hostel, boutique, y resto de parahoteleros (residenciales y sindicales).

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. EOH

[volver al índice](#)

Tarifa promedio¹ de Hoteles de 1 a 5 estrellas, *aparts*, *boutiques* y establecimientos parahoteleros (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005/febrero 2009

Período	Categoría							Parahoteleros ²	
	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	<i>Apart</i>	<i>Boutique</i>	<i>Hostel</i>	otros/resto
2005	53,5	58,1	88,9	132,3	359,7	127,4			
Enero	47,2	50,8	81,0	118,8	333,5	126,1			
Febrero	51,2	52,1	78,8	121,7	347,3	118,7			
Marzo	50,9	51,8	84,1	128,3	357,7	127,1			
Abril	51,2	53	85,9	126,4	349,3	120,2			
Mayo	51,7	54,5	83,7	125,2	332,9	124,5			
Junio	52,8	54,1	84,8	123	330,2	122,7			
Julio	59,1	60,7	90,1	128,8	306,3	133,6			
Agosto	47,9	60,9	92,7	132	339,6	134,7			
Septiembre	57,9	62,7	92,7	137,1	365,7	120,9			
Octubre	54,8	64,5	98	144	401,3	134			
Noviembre	55,4	65,2	98,8	152,8	431,8	136			
Diciembre	61,3	67,3	96,7	149,6	421,2	129,8			
2006	58,6	77,8	113,1	167,7	458,0	148,8			
Enero	52,1	75,1	97,2	147,9	397,6	124,2			
Febrero	54,2	74,8	99,3	154	418,8	130,6			
Marzo	55,1	77,8	106,7	163,3	459,4	142,4			
Abril	55,1	78,9	113,5	164,4	462,8	140,3			
Mayo	54,2	77,7	112,6	165,2	432,6	147,3			
Junio	59,4	74,9	112,4	164,5	428,2	143,4			
Julio	61,6	79,3	119,7	169,5	421,7	151,5			
Agosto	60	76,8	116,8	174,2	445,2	158,1			
Septiembre	59,2	80,8	120,6	170,7	452,5	157,1			
Octubre	62,2	76,8	121,8	173,9	502,4	160,8			
Noviembre	63,3	80,3	123,3	185,1	540,5	165,5			
Diciembre	66,2	79,8	122,7	179,4	533,7	164,4			
2007	82,5	145,5	231,0	544,5	187,5				
Enero	72,6		129,9	209,9	507,0	172,9			
Febrero	74,3		129,9	212,7	509,7	177,5			
Marzo	76,0		137,8	228,8	536,4	182,6			
Abril	76,0		137,1	219,3	536,5	182,7	298,7	37,4	59,1
Mayo	77,8		138,3	229,3	504,0	175,7	300,2	34,7	67,5
Junio	77,3		143,7	228,7	500,4	179,7	294,9	37,8	71,2
Julio	85,3		153,2	234,7	497,2	188,7	318,1	39,3	65,1
Agosto	83,9		145,1	233,5	512,5	190,5	313,5	37,9	75,7
Septiembre	85,2		148,2	241,1	556,5	191,4	348,0	38,4	61,4
Octubre	89,9		159,9	250,0	624,7	200,3	347,3	40,6	66,5
Noviembre	93,9		162,8	248,1	619,8	204,3	336,9	37,1	68,4
Diciembre	98,1		159,7	235,7	629,1	203,9	291,5	52,8	70,7
2008	112,5	177,2	248,2	631,8	230,8	378,5	42,0	68,0	
Enero	97,2		162,3	230,3	581,9	202,0	344,8	39,0	60,4
Febrero	104,3		161,2	222,2	589,5	205,5	374,7	38,3	66,1
Marzo	103,1		168,5	237,3	645,2	216,7	405,1	37,9	66,2
Abril	103,9		168,2	243,8	622,9	223,4	369,0	39,1	61,5
Mayo	105,5		169,7	254,3	654,4	224,5	374,5	40,3	64,0
Junio	112,4		171,3	243,2	565,7	224,0	340,3	39,8	67,1
Julio	114,7		182,3	248,1	548,0	229,3	358,8	40,6	68,1
Agosto	120,0		185,8	248,3	574,5	225,7	362,3	43,2	66,9
Septiembre	122,0		183,6	253,2	597,3	248,3	390,1	45,4	68,0
Octubre	121,9		192,3	262,4	711,7	249,1	396,5	45,6	68,7
Noviembre	116,7		191,0	267,0	720,8	254,0	406,7	49,5	73,1
Diciembre	127,9		190,3	267,7	769,4	267,2	419,2	45,2	85,3
2009									
Enero	131,0		195,9	273,1	728,1	240,8	380,0	50,3	82,0
Febrero	130,4		190,6	267,3	690,2	229,6	391,4	53,3	80,5
Marzo	134,5		190,5	268,7	701,2	235,1	386,3	55,3	81,2
Abril	134,5		193,3	266,0	680,7	242,2	372,7	50,1	78,5
Mayo	134,3		186,8	257,7	670,5	233,3	365,6	51,2	79,6

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ Es el total facturado por alojamiento en el mes de referencia dividido el total de habitaciones vendidas en el mismo mes. El precio está expresado en pesos y no incluye el impuesto al valor agregado.

² Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast,

Nota: los datos representan la totalidad de los establecimientos para todas las categorías hoteleras. A partir del año 2007, los hoteles correspondientes a la categoría de una y dos estrellas fueron seleccionados en forma conjunta para la muestra, por con

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. EOH

[volver al índice](#)

Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2008- 2009 (al 15 de octubre de 2008). Ciudad de Buenos Aires

Buque	Arribos			Partidas			Agencia Marítima	Pasajeros
	Entrada	Hora	Procedencia	Salida	Hora	Destino		
MARCO POLO	03-12-08	07:30	MONTEVIDEO	03-12-08	23:30	MONTEVIDEO	A.M. DELFINO	500
MINERVA (ex EXPLORER	04-12-08	08:00	MONTEVIDEO	04-12-08	20:00	USHUAIA	ARBUE SERVICE	200
DISCOVERY	05-12-08	07:00	MONTEVIDEO	06-12-08	23:00	USHUAIA	ARBUE SERVICE	500
RADIANCE OF THE SEAS	07-12-08	07:00	MONTEVIDEO	07-12-08	21:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2500
NORWEGIAN SUN	07-12-08	06:00	VALPARAISO	07-12-08	18:00	VALPARAISO	INCHCAPE SHIPPING	4000
MSC SINFONIA	07-12-08	10:00	PORTOBELO	08-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	4000
MSC ARMONIA	09-12-08	10:00	R.DE JANEIRO	09-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	4000
ANDREA	11-12-08		CADIZ	11-12-08		MONTEVIDEO	NORTEMAR	
MSC ARMONIA	12-12-08	09:00	PTA.DEL ESTE	12-12-08	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
MSC MUSICA	15-12-08	10:00	PORTOBELO	16-12-08	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	4000
INSIGNIA	18-12-08	08:00	MONTEVIDEO	20-12-08	18:00	MONTEVIDEO	ARBUE SERVICE	700
SILVER CLOUD	19-12-08	07:00	MONTEVIDEO	19-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	210
EUROPA	19-12-08		T. DA CUNHA	19-12-08		MONTEVIDEO	ULTRAMAR ARG.	800
STAR PRINCESS	19-12-08	08:00	MONTEVIDEO	19-12-08	17:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICES	2600
MSC ARMONIA	20-12-08	10:00	PTA.DEL ESTE	20-12-08	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
MSC SINFONIA	21-12-08	09:00	SANTOS	22-12-08	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
COSTA MEDITERRANEA	21-12-08	10:00	R.DE JANEIRO	22-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
SPLENDOUR OF THE SE/	22-12-08	10:00	PORTOBELO	22-12-08	20:00	PTA.DEL ESTE	NAVJET S.A.	1808
COSTA ROMANTICA	22-12-08	08:00	SANTOS	22-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	1697
RADIANCE OF THE SEAS	23-12-08	08:00	MONTEVIDEO	23-12-08	18:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2500
CELEBRATION	24-12-08	08:00	SANTOS	24-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
STAR PRINCESS	26-12-08	08:00	R.DE JANEIRO	26-12-08	17:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERVICES	4000
MSC ARMONIA	28-12-08	10:00	PTA.DEL ESTE	28-12-08	18:00	ANGRA DO REI	MEDITERRANEAN	4000
MSC OPERA	29-12-08	09:00	SANTOS	30-12-08	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
COSTA ROMANTICA	29-12-08	10:00	SANTOS	29-12-08	16:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	1697
AMSTERDAM	30-12-08	06:00	USHUAIA	30-12-08	21:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICES	1655
COSTA MEDITERRANEA	30-12-08	10:00	R.DE JANEIRO	31-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
CELEBRATION	31-12-08	08:00	SANTOS	31-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
INFINITY	04-01-09	07:00	MONTEVIDEO	04-01-09	21:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2050
NORWEGIAN SUN	04-01-09	06:00	VALPARAISO	04-01-09	18:00	VALPARAISO	INCHCAPE SHIPPING	4000
DELPHIN	05-01-09	08:00	MONTEVIDEO	07-01-09	19:00	MONTEVIDEO	ARBUE SERVICES	500
MSC ARMONIA	06-01-09	10:00	PTA.DEL ESTE	06-01-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
MSC OPERA	06-01-09	09:00	SANTOS	07-01-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
SPLENDOUR OF THE SE/	06-01-09	10:00	PORTOBELO	07-01-09	20:00	PTA.DEL ESTE	NAVJET S.A.	1808
COSTA ROMANTICA	06-01-09	08:00	MONTEVIDEO	06-01-09	16:00	SANTOS	SHIPPING SERVICES	1697
CELEBRATION	07-01-09	08:00	SANTOS	07-01-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
AMSTERDAM	08-01-09	06:00	VALPARAISO	08-01-09	21:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICES	1655
SPIRIT OF ADVENTURE	08-01-09			08-01-09			SHIPPING SERVICES	310
COSTA MEDITERRANEA	08-01-09	10:00	R.DE JANEIRO	09-01-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
CRYSTRAL SYMPHONY	09-01-09		R.DE JANEIRO	09-01-09		MONTEVIDEO	MULTIMAR S.A.	3000
MSC SINFONIA (*)	13-01-09	07:00	PTA.DEL ESTE	13-01-09	18:00	ILHABELA	MEDITERRANEAN	2000
MISTRAL	13-01-09	11:00	SANTOS	14-01-09	17:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1700
MSC OPERA	14-01-09	09:00	SANTOS	15-01-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
CELEBRATION	14-01-09	08:00	SANTOS	14-01-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
MSC ARMONIA	15-01-09	10:00	PTA.DEL ESTE	15-01-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
COSTA ROMANTICA	15-01-09	08:00	SANTOS	15-01-09	18:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERVICES	1697
STAR PRINCESS	17-01-09	08:00	MONTEVIDEO	17-01-09	17:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERVICES	2600
COSTA MEDITERRANEA	17-01-09	10:00	R.DE JANEIRO	18-01-09	17:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
RADIANCE OF THE SEAS	18-01-09	08:00	MONTEVIDEO	18-01-09	21:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2500
INSIGNIA	19-01-09	08:00	MONTEVIDEO	19-01-09	08:00	SANTOS	ARBUE SERVICES	1500
SPLENDOUR OF THE SE/	20-01-09	10:00	PORTOBELO	21-01-09	20:00	PTA.DEL ESTE	NAVJET S.A.	1808
SILVER CLOUD	20-01-09	07:00	MONTEVIDEO	20-01-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2697
CELEBRATION	21-01-09	08:00	SANTOS	21-01-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
MARINER OF THE SEAS	23-01-09	08:00	MONTEVIDEO	24-01-09	18:00	C.DE HORNOS	NAVJET S.A.	3110
MSC ARMONIA	24-01-09	10:00	PTA.DEL ESTE	24-01-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
COSTA ROMANTICA	24-01-09	08:00	SANTOS	24-01-09	18:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERVICES	1697
MSC OPERA	26-01-09	09:00	SANTOS	27-01-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
COSTA MEDITERRANEA	26-01-09	09:00	R.DE JANEIRO	27-01-09	17:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2697
MSC SINFONIA	27-01-09	10:00	PORTOBELO	28-01-09	18:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
MISTRAL	28-01-09	11:00	SANTOS	29-01-09	17:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1700
CELEBRATION	28-01-09	08:00	SANTOS	28-01-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
INFINITY	01-02-09	07:00	MONTEVIDEO	01-02-09	21:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2050
PRINSENDAM	01-02-09	06:00	MONTEVIDEO	02-02-09	21:00	I. MALVINAS	SHIPPING SERVICE	800
MSC ARMONIA	01-02-09	10:00	PTA.DEL ESTE	01-02-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
NORWEGIAN SUN	01-02-09	06:00	VALPARAISO	01-02-09	18:00	VALPARAISO	INCHCAPE SHIPPING	4000
COSTA ROMANTICA	02-02-09	08:00	UHSUAIA	02-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	1697
MSC OPERA	03-02-09	09:00	SANTOS	04-02-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
SPLENDOUR OF THE SE/	03-02-09	10:00	PORTOBELO	04-02-09	20:00	PTA.DEL ESTE	NAVJET S.A.	1808
INSIGNIA	03-02-09	08:00	MONTEVIDEO	07-02-09	18:00	MONTEVIDEO	ARBUE SERVICES	1000
COSTA MEDITERRANEA	04-02-09	10:00	R.DE JANEIRO	05-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
CELEBRATION	04-02-09	08:00	SANTOS	04-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
DELPHIN	06-02-09	09:00	MONTEVIDEO	08-02-09	19:00	MONTEVIDEO	ARBUE SERVICES	500
AMSTERDAM	08-02-09	06:00	PTA.DEL ESTE	08-02-09	21:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERVICE	1655
SEABOURN PRIDE	09-02-09	07:00	USHUAIA	10-02-09	20:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICES	150
MSC ARMONIA	10-02-09	10:00	PTA.DEL ESTE	10-02-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
MSC SINFONIA	10-02-09	10:00	PORTOBELO	11-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
COSTA ROMANTICA	10-02-09	08:00	SANTOS	10-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	1697
MSC OPERA	11-02-09	09:00	SANTOS	12-02-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
MISTRAL	11-02-09	11:00	SANTOS	12-02-09	17:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1700
CELEBRATION	11-02-09	08:00	SANTOS	11-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
SEVEN SEAS MARINER	12-02-09	13:00	R.DE JANEIRO	13-02-09	21:00	MONTEVIDEO	ARBUE SERVICES	800
COSTA MEDITERRANEA	13-02-09	09:00	R.DE JANEIRO	14-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
STAR PRINCESS	14-02-09	08:00	MONTEVIDEO	14-02-09	17:00	VALPARAISO	SHIPPING SERVICES	2600
RADIANCE OF THE SEAS	15-02-09	07:00	MONTEVIDEO	15-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	NAVJET S.A.	2500
AMSTERDAM	16-02-09	06:00	VALPARAISO	17-02-09	21:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICES	1655
CARNIVAL SPLENDOR	17-02-09	08:00	R.DE JANEIRO	18-02-09	20:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERVICES	4000
MSC ARMONIA	18-02-09	10:00	PTA.DEL ESTE	18-02-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
COSTA ROMANTICA	18-02-09	08:00	SANTOS	18-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	1697
CELEBRATION	18-02-09	08:00	SANTOS	18-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
SILVER CLOUD	21-02-09	07:00	R.DE JANEIRO	21-02-09	18:00	VALPARAISO	SHIPPING SERVICES	210
INSIGNIA	22-02-09	08:00	SANTOS	22-02-09	18:00	MONTEVIDEO	ARBUE SERVICES	1200
COSTA MEDITERRANEA	22-02-09	09:00	R.DE JANEIRO	23-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
MSC OPERA	23-02-09	09:00	SANTOS	24-02-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
CELEBRATION	25-02-09	08:00	SANTOS	25-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
MSC ARMONIA	26-02-09	10:00	PTA.DEL ESTE	26-02-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
COSTA ROMANTICA	26-02-09	08:00	SANTOS	26-02-09	20:00	MADRYN	SHIPPING SERVICES	1697
RADIANCE OF THE SEAS	28-02-09	06:00	MONTEVIDEO	28-02-09	21:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2500
INFINITY	01-03-09	07:00	MONTEVIDEO	01-03-09	21:00	PTA.DEL ESTE	NAVJET S.A.	2050
NORWEGIAN SUN	01-03-09	06:00	VALPARAISO	01-03-09	18:00	VALPARAISO	INCHCAPE SHIPPING	4000
MONA LISA	01-03-09		MONTEVIDEO	01-03-08		USHUAIA	ULTRAMAR ARG.	
COSTA MEDITERRANEA	03-03-09	09:00	R.DE JANEIRO	04-03-09	17:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
MSC SINFONIA	04-03-09	09:00	PTA.DEL ESTE	05-03-09	18:00	ILHABELA	MEDITERRANEAN	2000
MSC ARMONIA	06-03-09	10:00	PTA.DEL ESTE	06-03-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
MSC OPERA	11-03-09	09:00	SANTOS	12-03-09	01:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
ZENITH	11-03-09	08:00	SANTOS	11-03-09	18:00	BUZIOS	STARLIGHT S.A.	1600
AMSTERDAM	12-03-09	06:00	MONTEVIDEO	13-03-09	21:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICES	1655
COSTA MEDITERRANEA	12-03-09	10:00	R.DE JANEIRO	13-03-09	21:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
COSTA ROMANTICA	12-03-09	08:00	USHUAIA	12-03-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICE	1697
STAR PRINCESS	13-03-09	08:00	MONTEVIDEO	13-03-09	17:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICES	2600
MSC ARMONIA	14-03-09	10:00	PTA.DEL ESTE	14-03-09	18:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	4000
COSTA ROMANTICA	15-03-09	08:00	PTA.DEL ESTE	15-03-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICE	1697
ANDREA	15-03-09			15-03-09			NORTEMAR S.A.	
RADIANCE OF THE SEAS	16-03-09	08:00	SAN PABLO	16-03-09	18:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2500
MSC ARMONIA	17-03-09	09:00	PTA.DEL ESTE	17-03-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
COSTA ROMANTICA	18-03-09	08:00	PTA.DEL ESTE	18-03-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICE	1697
STAR PRINCESS	19-03-09	08:00	R.DE JANEIRO	19-03-09	17:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERVICE	2600
AMSTERDAM	20-03-09	06:00	MONTEVIDEO	21-03-09	21:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICE	1655
INSIGNIA	22-03-09	08:00	MONTEVIDEO	22-03-09	18:00	SANTOS	ARBUE SERVICES	800
NORWEGIAN SUN	29-03-09	06:00	VALPARAISO	29-03-09	18:00	VALPARAISO	INCHCAPE SHIPPING	4000
MSC ZENITH	01-04-09	08:00	SANTOS	01-04-09	18:00	BUZIOS	STARLIGHT	1600
RADIANCE OF THE SEAS	12-04-09	07:00	MONTEVIDEO	13-04-09	18:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2500
COLUMBUS	18-04-09		MADRYN	18-04-09		PTA.DEL ESTE	ULTRAMAR	500

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de AGP, Puerto de Buenos Air

[volver al índice](#)

Libros. Fichas registradas en el ISBN, y variación interanual. Argentina. Años 2001/2009

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total		
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)
2001	11.831	49.311.797	4.168	1.192	4.282.264	3.593	13.428	59.008.384	4.394
2002	9.563	30.324.778	3.171	739	3.414.790	4.621	10.302	33.739.568	3.275
2003	13.138	33.730.655	2.567	1.218	4.365.931	3.585	14.356	38.096.586	2.654
2004	16.914	50.475.503	2.984	1.865	5.436.230	2.915	18.779	55.911.733	2.977
2005	17.825	62.084.869	3.483	3.494	12.963.732	3.710	21.319	75.048.601	3.520
2006	18.855	70.956.013	3.763	5.159	20.257.406	3.927	24.014	91.213.419	3.798
2007	20.039	66.933.020	3.340	3.450	15.729.464	4.559	23.489	82.662.484	3.519
2008	20.042	82.532.569	4.118	2.862	14.558.900	5.087	22.904	97.091.469	4.239
Enero	1.148	3.538.140	3.082	260	1.306.100	5.023	1.408	4.844.240	3.441
Febrero	1.239	4.898.875	3.954	207	507.633	2.452	1.446	5.406.508	3.739
Marzo	1.778	8.607.277	4.841	276	1.102.930	3.996	2.054	9.710.207	4.727
Abril	2.033	8.102.114	3.985	378	1.297.856	3.433	2.411	9.399.970	3.899
Mayo	1.707	8.620.930	5.050	213	811.960	3.812	1.920	9.432.890	4.913
Junio	1.495	6.899.155	4.615	161	654.590	4.066	1.656	7.553.745	4.561
Julio	1.589	7.548.387	4.750	325	834.500	2.568	1.914	8.382.887	4.380
Agosto	1.691	6.457.976	3.819	283	1.625.600	5.744	1.974	8.083.576	4.095
Septiembre	1.752	6.418.069	3.663	207	1.353.650	6.539	1.959	7.771.719	3.967
Octubre	1.801	6.891.526	3.826	192	1.825.050	9.505	1.993	8.716.576	4.374
Noviembre	1.840	6.374.508	3.464	184	705.289	3.833	2.024	7.079.797	3.498
Diciembre	1.969	8.175.612	4.152	176	2.533.742	14.396	2.145	10.709.354	4.993
2009	9.345	29.898.724	3.199	1.681	7.762.506	4.618	11.026	37.661.230	3.416
Enero	1.039	3.252.597	3.131	401	1.413.880	3.526	1.440	4.666.477	3.241
Febrero	1.190	5.587.201	4.695	229	1.482.463	6.474	1.419	7.069.664	4.982
Marzo	1.763	5.245.654	2.975	327	1.831.430	5.601	2.090	7.077.084	3.386
Abril	2.058	6.353.095	3.087	270	1.330.794	4.929	2.328	7.683.889	3.301
Mayo	1.631	5.623.514	3.448	201	878.650	4.371	1.832	6.502.164	3.549
Junio	1.664	3.836.663	2.306	253	825.289	3.262	1.917	4.661.952	2.432

Variación Interanual

2002	-19,2%	-38,5%	-23,9%	-38,0%	-20,3%	28,6%	-23,3%	-42,8%	-25,5%
2003	37,4%	11,2%	-19,0%	64,8%	27,9%	-22,4%	39,4%	12,9%	-19,0%
2004	28,7%	49,6%	16,2%	53,1%	24,5%	-18,7%	30,8%	46,8%	12,2%
2005	5,4%	23,0%	16,7%	87,3%	138,5%	27,3%	13,5%	34,2%	18,2%
2006	5,8%	14,3%	8,0%	47,7%	56,3%	5,8%	12,6%	21,5%	7,9%
2007	6,3%	-5,7%	-11,2%	-33,1%	-22,4%	16,1%	-2,2%	-9,4%	-7,3%
2008	0,0%	23,3%	23,3%	-17,0%	-7,4%	11,6%	-2,5%	17,5%	20,5%
Enero	24,2%	26,3%	1,7%	-18,5%	-13,7%	5,8%	13,3%	12,3%	-0,9%
Febrero	-9,9%	-15,7%	-6,4%	-7,6%	-68,5%	-65,9%	-9,6%	-27,2%	-19,5%
Marzo	-3,1%	65,4%	70,6%	-16,9%	3,3%	24,2%	-5,2%	54,8%	63,3%
Abril	9,5%	50,5%	37,5%	10,9%	-12,8%	-21,3%	9,7%	36,8%	24,7%
Mayo	22,5%	64,9%	34,7%	-12,3%	-48,7%	-41,5%	17,3%	38,5%	18,1%
Junio	-6,7%	39,0%	48,9%	-41,9%	-44,5%	-4,4%	-11,9%	23,0%	39,5%
Julio	-6,7%	21,5%	30,3%	-14,5%	-29,3%	-17,4%	-8,2%	13,4%	23,5%
Agosto	-7,0%	7,5%	15,6%	15,5%	47,5%	27,7%	-4,4%	13,7%	18,9%
Septiembre	-6,4%	5,4%	12,6%	-36,7%	31,3%	107,5%	-10,9%	9,2%	22,5%
Octubre	-4,3%	-8,8%	-4,8%	-9,0%	98,6%	118,2%	-4,7%	2,8%	7,9%
Noviembre	-5,8%	-6,3%	-0,6%	-45,6%	-64,7%	-35,1%	-11,7%	-19,6%	-9,0%
Diciembre	7,9%	67,9%	55,6%	-17,4%	140,1%	190,6%	5,3%	80,8%	71,7%
2009	-0,6%	-26,5%	-24,8%	12,4%	36,6%	21,6%	1,2%	-18,7%	-18,9%
Enero	-9,5%	-8,1%	1,6%	54,2%	8,3%	-29,8%	2,3%	-3,7%	-5,8%
Febrero	-4,0%	14,1%	18,7%	10,6%	192,0%	164,0%	-1,9%	30,8%	33,3%
Marzo	-0,8%	-39,1%	-38,5%	18,5%	66,1%	40,2%	1,8%	-27,1%	-28,4%
Abril	1,2%	-21,6%	-22,5%	-28,6%	2,5%	43,6%	-3,4%	-18,3%	-15,3%
Mayo	-4,5%	-34,8%	-31,7%	-5,6%	8,2%	14,7%	-4,6%	-31,1%	-27,8%
Junio	11,3%	-44,4%	-50,0%	57,1%	26,1%	-19,8%	15,8%	-38,3%	-46,7%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

[volver al índice](#)

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2005/julio 2009

Período	Local	Español	Inglés y otros	Compilados	Clásico	Local	Español	Inglés y otros	Compilados	Clásico	Local	Español	Inglés y otros	Compilados	Clásico
2005	7.252.384	2.384.199	5.563.551	78.314	445.620	\$ 114.149.185,4	\$ 50.698.062,4	\$ 130.012.436,5	\$ 1.237.196,6	\$ 10.343.350,3	\$ 15,7	\$ 21,3	\$ 23,4	\$ 15,8	\$ 23,2
2006	7.843.028	2.370.590	5.597.676	94.419	517.827	\$ 131.532.606,1	\$ 54.391.405,0	\$ 136.534.738,6	\$ 969.258,6	\$ 13.165.855,5	\$ 16,8	\$ 22,9	\$ 24,4	\$ 10,3	\$ 25,4
2007	7.724.322	2.784.917	6.048.086	70.556	628.818	\$ 135.667.793,0	\$ 66.080.142,3	\$ 139.178.239,3	\$ 1.220.375,1	\$ 15.675.197,4	\$ 17,6	\$ 23,7	\$ 23,0	\$ 17,3	\$ 25,0
2008	6.753.469	2.482.157	5.207.892	81.329	614.875	\$ 128.027.599,0	\$ 64.671.843,2	\$ 131.506.821,2	\$ 1.244.437,7	\$ 16.430.346,5	\$ 19,4	\$ 25,5	\$ 25,1	\$ 14,6	\$ 25,6
Enero	459.388	161.448	396.069	19.454	43.600	\$ 8.120.408,0	\$ 3.813.390,0	\$ 9.026.043,0	\$ 135.790,3	\$ 1.040.503,7	\$ 17,7	\$ 23,6	\$ 22,8	\$ 7,0	\$ 23,9
Febrero	521.351	163.586	427.392	12.863	61.429	\$ 8.537.142,3	\$ 4.008.250,0	\$ 10.038.024,7	\$ 118.715,6	\$ 1.463.025,5	\$ 16,4	\$ 24,5	\$ 23,5	\$ 9,2	\$ 23,8
Marzo	590.350	238.164	543.781	5.024	53.441	\$ 10.280.591,0	\$ 5.431.543,0	\$ 13.127.733,0	\$ 92.064,1	\$ 1.341.983,0	\$ 17,4	\$ 22,8	\$ 24,1	\$ 18,3	\$ 25,1
Abril	503.110	210.056	485.924	6.819	61.359	\$ 9.585.879,6	\$ 5.033.538,6	\$ 11.954.851,0	\$ 112.633,5	\$ 1.516.884,2	\$ 19,1	\$ 24,0	\$ 24,6	\$ 16,5	\$ 27,7
Mayo	644.334	280.766	363.549	6.329	39.338	\$ 13.449.674,0	\$ 7.575.099,0	\$ 9.396.360,5	\$ 133.518,9	\$ 1.036.865,2	\$ 21,0	\$ 27,0	\$ 25,9	\$ 21,1	\$ 26,4
Junio	561.020	211.012	489.946	2.924	55.384	\$ 10.117.069,5	\$ 5.336.528,6	\$ 12.564.595,5	\$ 58.395,7	\$ 1.772.716,1	\$ 18,0	\$ 25,3	\$ 25,6	\$ 20,0	\$ 32,0
Julio	608.348	146.966	392.313	4.098	37.527	\$ 11.367.747,2	\$ 3.701.723,5	\$ 9.816.229,4	\$ 84.996,0	\$ 991.347,3	\$ 18,7	\$ 25,2	\$ 25,0	\$ 20,7	\$ 26,4
Agosto	616.826	203.157	371.834	4.339	39.019	\$ 13.879.433,4	\$ 5.352.545,6	\$ 9.433.150,0	\$ 95.213,7	\$ 1.012.771,2	\$ 22,5	\$ 26,4	\$ 25,4	\$ 21,9	\$ 26,6
Septiembre	548.006	193.389	439.476	5.868	59.508	\$ 10.604.185,7	\$ 5.255.435,8	\$ 11.283.465,1	\$ 123.465,9	\$ 1.383.737,1	\$ 19,4	\$ 27,2	\$ 25,7	\$ 21,0	\$ 23,3
Octubre	583.461	209.767	444.375	5.010	54.340	\$ 12.202.642,6	\$ 5.921.367,0	\$ 12.698.614,9	\$ 104.621,1	\$ 1.342.130,0	\$ 20,9	\$ 28,2	\$ 28,6	\$ 20,9	\$ 24,7
Noviembre	464.117	223.409	406.810	3.113	59.886	\$ 9.298.189,0	\$ 6.309.533,0	\$ 10.619.134,7	\$ 63.203,4	\$ 1.806.402,8	\$ 20,0	\$ 28,2	\$ 26,1	\$ 20,3	\$ 31,8
Diciembre	536.068	240.437	446.423	5.488	53.822	\$ 10.584.636,8	\$ 6.932.889,2	\$ 11.548.619,4	\$ 121.819,4	\$ 1.721.980,5	\$ 19,7	\$ 28,8	\$ 25,9	\$ 22,2	\$ 32,0
2009	3.034.567	828.598	2.458.671	27.355	236.144	\$ 58.386.915,4	\$ 21.694.479,3	\$ 65.219.912,0	\$ 591.810,7	\$ 6.736.895,2	\$ 19,2	\$ 26,2	\$ 26,5	\$ 21,6	\$ 28,5
Enero	477.605	89.950	265.685	4.860	30.373	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Febrero	324.982	103.042	256.165	4.383	27.276	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marzo	430.306	159.877	312.988	4.287	32.081	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Abril	320.161	111.730	323.922	3.358	36.973	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mayo	306.161	86.821	325.350	3.071	33.752	\$ 6.167.562,3	\$ 2.186.753,9	\$ 8.466.280,3	\$ 66.314,1	\$ 881.735,7	\$ 20,1	\$ 25,2	\$ 26,0	\$ 21,6	\$ 26,1
Junio	361.725	115.840	406.662	3.549	33.504	\$ 7.955.567,1	\$ 2.873.719,1	\$ 10.972.200,9	\$ 78.015,6	\$ 922.091,1	\$ 22,0	\$ 24,8	\$ 27,0	\$ 22,0	\$ 27,5
Julio	539.763	161.338	567.899	3.847	42.185	\$ 11.132.902,3	\$ 4.217.414,9	\$ 15.273.377,7	\$ 94.626,1	\$ 1.383.898,2	\$ 20,6	\$ 26,1	\$ 26,9	\$ 24,6	\$ 32,8

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de CAPIF.

[volver al índice](#)

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2005/julio 2009

Período	Unidades				Importes			
	Cassette	CD	DVD	Otros	Cassete	CD	DVD	Otros
2005	468.452	14.539.865	661.500	60.168	\$ 5.203.341,2	\$ 273.536.814,3	\$ 26.444.197,9	\$ 753.589,2
2006	278.868	15.132.151	995.868	191.160	\$ 3.312.327,9	\$ 296.262.635,8	\$ 36.902.185,2	\$ 107.102,1
2007	134.986	15.781.333	1.322.924	17.456	\$ 1.707.926,9	\$ 314.651.728,1	\$ 41.357.735,9	\$ 118.660,0
2008	60.456	13.498.026	1.567.952	13.288	\$ 864.335,1	\$ 299.426.755,4	\$ 44.753.265,0	\$ 89.874,3
Enero	4.216	953.507	119.521	2.085	\$ 74.323,0	\$ 18.912.370,0	\$ 3.453.249,0	\$ 12.451,4
Febrero	2.968	1.059.060	120.866	3.727	\$ 39.915,0	\$ 20.493.297,5	\$ 3.606.434,7	\$ 25.511,0
Marzo	3.895	1.290.731	136.904	1.877	\$ 50.374,0	\$ 26.574.250,0	\$ 3.739.105,0	\$ 12.722,9
Abril	3.262	1.171.871	90.787	623	\$ 39.650,0	\$ 25.387.543,1	\$ 2.731.245,0	\$ 34,2
Mayo	7.471	1.205.789	115.155	863	\$ 69.374,3	\$ 28.396.760,4	\$ 3.120.103,2	\$ 5.279,7
Junio	7.296	1.132.195	180.793	2	\$ 50.235,0	\$ 24.867.340,8	\$ 4.931.800,6	-\$ 71,1
Julio	10.713	1.061.596	114.658	2.285	\$ 180.069,1	\$ 22.342.236,1	\$ 3.424.237,5	\$ 15.500,7
Agosto	1.195	1.060.454	171.993	533	\$ 10.443,5	\$ 24.828.218,0	\$ 4.930.945,3	\$ 3.507,1
Septiembre	15.649	1.091.990	138.493	115	\$ 304.846,9	\$ 24.353.478,7	\$ 3.991.188,5	\$ 775,6
Octubre	735	1.172.256	123.953	9	\$ 11.509,8	\$ 28.081.235,8	\$ 4.176.552,9	\$ 77,1
Noviembre	696	1.041.925	111.206	508	\$ 10.247,5	\$ 24.986.073,6	\$ 3.096.666,2	\$ 3.475,6
Diciembre	1.550	1.139.462	140.565	661	\$ 26.372,9	\$ 27.435.482,0	\$ 3.443.742,7	\$ 4.348,1
2009	69.418	3.713.037	500.925	1.030	\$ 265.658,8	\$ 83.037.238,9	\$ 13.500.539,7	\$ 7.151,2
Enero	564	520.705	82.261	380	\$ 3.620,9	\$ 5.793.393,0	\$ 1.241.659,3	\$ 1.266,8
Febrero	124	625.647	89.608	469	\$ 1.310,2	\$ 6.580.187,1	\$ 1.094.733,2	\$ 1.537,3
Marzo	450	841.812	97.086	191	\$ 3.913,3	\$ 9.263.858,5	\$ 1.253.684,7	\$ 677,5
Abril	5.202	731.505	59.440	-3	\$ 71.346,7	\$ 8.467.318,4	\$ 844.744,4	-\$ 1,0
Mayo	114	681.821	73.227	-7	\$ 2.286,5	\$ 15.701.312,0	\$ 2.065.226,2	-\$ 178,4
Junio	97	829.466	91.296	421	\$ 1.036,6	\$ 19.897.806,8	\$ 2.899.785,8	\$ 2.964,5
Julio	334	1.153.448	161.243	7	\$ 2.441,4	\$ 27.017.644,2	\$ 5.082.083,7	\$ 49,5

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de CAPIF.

[volver al índice](#)

Cine. Cantidad de espectadores y recaudación. Argentina. Años 1999/2008

Período	Espectadores	Recaudación (en \$)
1999	31.873.444	\$ 151.699.783
2000	33.572.677	\$ 164.953.454
2001	31.346.271	\$ 153.572.808
2002	31.723.125	\$ 156.700.316
2003	33.378.781	\$ 156.700.316
2004	44.507.448	\$ 271.525.524
2005	37.617.695	\$ 254.636.636
2006	35.767.819	\$ 287.812.782
2007	34.282.916	\$ 331.326.425
2008	33.704.575	\$ 396.568.595

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC y SICA.

[volver al índice](#)

**Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y
Conurbano Bonaerense. Años 2005/mayo 2009**

	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Variación interanual	
				Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2005	34	3.890.560	9.536	-7,4%	1,5%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
2006	36	3.640.917	8.537	-6,4%	-10,5%
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%
Febrero	35	292.205	8.349	-5,4%	-8,1%
Marzo	35	280.962	8.027	-14,1%	-16,6%
Abril	35	430.145	12.290	45,9%	41,7%
Mayo	35	318.742	9.107	23,1%	19,6%
Junio	35	249.771	7.136	-33,0%	-34,9%
Julio	35	480.202	13.720	-19,9%	-22,2%
Agosto	35	389.146	11.118	25,5%	21,9%
Septiembre	35	198.300	5.666	-23,7%	-25,9%
Octubre	35	163.893	4.683	-39,3%	-41,0%
Noviembre	40	237.161	5.929	17,6%	-12,1%
Diciembre	39	251.229	6.442	-18,1%	-28,6%
2007	43	4.556.979	9.021	25,2%	5,7%
Enero	43	399.398	9.288	14,4%	-6,9%
Febrero	39	540.166	13.850	84,9%	65,9%
Marzo	39	329.066	8.438	17,1%	5,1%
Abril	39	394.861	10.125	-8,2%	-17,6%
Mayo	39	318.994	8.179	0,1%	-10,2%
Junio	39	416.306	10.675	66,7%	49,6%
Julio	42	631.745	15.042	31,6%	9,6%
Agosto	42	464.591	11.062	19,4%	-0,5%
Septiembre	42	244.161	5.813	23,1%	2,6%
Octubre	42	198.638	4.729	21,2%	1,0%
Noviembre	56	332.937	5.945	40,4%	0,3%
Diciembre	56	286.116	5.109	13,9%	-20,7%
2008	58	5.622.780	8.105	23,4%	-10,2%
Enero	56	503.075	8.983	26,0%	-3,3%
Febrero	58	466.251	8.039	-13,7%	-42,0%
Marzo	58	464.744	8.013	41,2%	-5,0%
Abril	58	412.280	7.108	4,4%	-29,8%
Mayo	58	453.374	7.817	42,1%	-4,4%
Junio	58	467.409	8.059	12,3%	-24,5%
Julio	58	741.353	12.782	17,4%	-15,0%
Agosto	58	727.858	12.549	56,7%	13,4%
Septiembre	58	391.013	6.742	60,1%	16,0%
Octubre	58	299.880	5.170	51,0%	9,3%
Noviembre	58	299.276	5.160	-10,1%	-13,2%
Diciembre	58	396.267	6.832	38,5%	33,7%
2009	58	2.323.526	8.012	1,0%	0,2%
Enero	58	458.866	7.911	-8,8%	-11,9%
Febrero	58	480.553	8.285	3,1%	3,1%
Marzo	58	446.939	7.706	-3,8%	-3,8%
Abril	58	464.393	8.007	12,6%	12,6%
Mayo	58	472.775	8.151	4,3%	4,3%
Conurbano Bonaerense					
2005	113	8.404.397	6.198	-15,5%	-15,5%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%
2006	113	7.242.074	5.673	-13,8%	-8,5%
Enero	113	767.845	6.795	5,8%	5,8%
Febrero	113	513.861	4.547	-23,5%	-23,5%
Marzo	113	526.030	4.655	-10,3%	-10,3%
Abril	113	882.351	7.808	81,5%	81,5%
Mayo	113	712.945	6.309	31,1%	31,1%
Junio	113	559.357	4.950	-16,4%	-16,4%
Julio	113	1.382.266	12.232	-4,4%	-4,4%
Agosto	113	492.764	8.343	-15,5%	61,6%
Septiembre	113	379.532	3.359	-32,0%	-31,9%
Octubre	113	319.036	2.823	-38,9%	-38,9%
Noviembre	113	340.190	3.011	-63,4%	-63,4%
Diciembre	113	365.897	3.238	-46,5%	-46,5%
2007	113	7.399.683	5.457	2,2%	2,2%
Enero	113	602.614	5.333	-21,5%	-21,5%
Febrero	113	550.196	4.869	7,1%	7,1%
Marzo	113	466.792	4.131	-11,3%	-11,3%
Abril	113	563.215	4.984	-36,2%	-36,2%
Mayo	113	601.265	5.321	-15,7%	-15,7%
Junio	113	829.752	7.343	48,3%	48,3%
Julio	113	1.404.420	12.428	1,6%	1,6%
Agosto	113	957.467	8.473	94,3%	94,3%
Septiembre	113	390.265	3.454	2,8%	2,8%
Octubre	113	324.134	2.868	1,6%	1,6%
Noviembre	113	327.367	2.897	-3,8%	-3,8%
Diciembre	113	382.196	3.382	4,5%	4,5%
2008	113	8.553.854	6.308	15,6%	15,6%
Enero	113	1.174.565	10.394	94,9%	94,9%
Febrero	113	600.353	5.313	9,1%	9,1%
Marzo	113	549.755	4.865	17,8%	17,8%
Abril	113	396.142	3.506	-29,7%	-29,7%
Mayo	113	549.679	4.864	-8,6%	-8,6%
Junio	113	687.462	6.084	-17,1%	-17,1%
Julio	113	1.301.609	11.519	-7,3%	-7,3%
Agosto	113	1.163.915	10.300	21,6%	21,6%
Septiembre	113	632.448	5.597	62,1%	62,1%
Octubre	113	431.515	3.819	33,1%	33,1%
Noviembre	113	400.016	3.540	22,2%	22,2%
Diciembre	113	666.395	5.897	74,4%	74,4%
2009	113	2.751.922	4.870	-15,9%	-15,9%
Enero	113	694.954	6.150	-40,8%	-40,8%
Febrero	113	573.839	5.078	-4,4%	-4,4%
Marzo	113	458.605	4.058	-16,6%	-16,6%
Abril	113	505.592	4.474	27,6%	27,6%
Mayo	113	518.932	4.592	-5,6%	-5,6%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Enero 2003/julio 2009

	Argentina	Argentina en coproducción	Estados Unidos	Europa	Latino américa	Otros	Total
2003	42	10	99	57	7	11	226
Enero	0	1	12	5	1	0	19
Febrero	1	0	6	5	1	0	13
Marzo	0	0	8	2	1	0	11
Abril	1	1	10	4	0	1	17
Mayo	2	0	6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4	0	0	20
Julio	2	0	6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2	0	19
Septiembre	5	3	6	9	0	0	23
Octubre	9	2	10	7	0	3	31
Noviembre	6	0	9	3	0	2	20
Diciembre	6	1	9	2	0	0	18
2004	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2	0	13	2	0	2	19
Febrero	0	2	9	4	0	0	15
Marzo	4	2	6	3	1	0	16
Abril	3	2	14	6	0	0	25
Mayo	2	3	7	0	2	2	16
Junio	5	0	6	1	1	0	13
Julio	3	2	10	3	0	1	19
Agosto	6	1	10	4	2	0	23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4	0	1	21
Noviembre	3	1	8	5	3	0	20
Diciembre	2	1	7	7	0	1	18
2005	28	14	101	35	5	16	199
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
2006	36	21	108	57	7	16	245
Enero	2	1	12	5	1	0	21
Febrero	1	2	12	4	0	2	21
Marzo	1	3	8	7	0	2	21
Abril	2	1	15	2	0	0	20
Mayo	1	0	8	5	0	1	15
Junio	5	0	6	7	0	3	21
Julio	2	1	5	4	0	2	14
Agosto	7	2	14	4	0	1	28
Septiembre	6	3	7	5	2	0	23
Octubre	3	4	10	6	0	2	25
Noviembre	5	2	8	6	2	2	25
Diciembre	1	2	3	2	2	1	11
2007	53	18	111	62	6	14	264
Enero	2	1	12	4	2	2	23
Febrero	4	0	14	4	1	1	24
Marzo	2	1	11	7	1	2	24
Abril	3	2	10	5	1	0	21
Mayo	4	3	7	6	0	3	23
Junio	5	1	5	7	0	2	20
Julio	5	0	4	5	0	1	15
Agosto	3	3	12	6	0	0	24
Septiembre	3	3	8	7	0	0	21
Octubre	10	1	8	5	0	0	24
Noviembre	8	3	14	5	0	1	31
Diciembre	4	0	6	1	1	2	14
2008	57	9	129	63	3	19	280
Enero	4	1	17	3	0	0	25
Febrero	0	2	17	2	0	2	23
Marzo	4	0	9	8	0	0	21
Abril	4	0	12	5	2	1	24
Mayo	8	2	7	5	0	3	25
Junio	4	2	9	2	0	1	18
Julio	8	0	10	4	0	2	24
Agosto	6	0	8	9	1	3	27
Septiembre	6	2	9	9	0	1	27
Octubre	6	0	14	5	0	3	28
Noviembre	6	0	8	7	0	2	23
Diciembre	1	0	9	4	0	1	15
2009	29	0	75	47	2	5	158
Enero	1	0	13	6	2	1	23
Febrero	0	0	14	4	0	0	18
Marzo	7	0	12	4	0	0	23
Abril	7	0	11	13	0	0	31
Mayo	6	0	9	4	0	0	19
Junio	6	0	9	5	0	1	21
Julio	2	0	7	11	0	3	23

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), relevamiento propio.

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Enero 2003/diciembre 2008

	Comerciales			Puestos de trabajo técnicos	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	534	450	984	23.599	3.539	2,3
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30
Diciembre	32	50	82	2.230	1.360	2,28
2006	512	425	937	25.709	3.760	2,26
Enero	24	49	73	2.030	1.323	2,43
Febrero	41	59	100	2.854	1.608	2,42
Marzo	57	60	117	3.300	1.740	2,23
Abril	59	25	84	2.201	1.343	2,14
Mayo	45	33	78	2.104	1.332	2,22
Junio	43	17	60	1.547	1.051	2,19
Julio	53	19	72	1.732	1.132	2,06
Agosto	41	30	71	1.866	1.162	2,25
Septiembre	47	28	75	2.056	1.303	2,04
Octubre	46	29	75	1.981	1.252	2,22
Noviembre	36	36	72	2.114	1.370	2,33
Diciembre	20	40	60	1.924	1.311	2,56
2007	450	347	797	24.287	3.892	2,23
Enero	30	58	88	2.965	1.684	2,89
Febrero	29	51	80	2.626	1.603	2,45
Marzo	50	44	94	2.738	1.606	2,26
Abril	39	19	58	1.764	1.197	2,07
Mayo	50	24	74	1.939	1.225	1,93
Junio	40	15	55	1.489	1.061	2,11
Julio	42	18	60	1.625	1.008	1,87
Agosto	42	22	64	1.909	1.197	2,06
Septiembre	34	21	55	1.743	1.168	2,27
Octubre	29	13	42	1.336	969	2,33
Noviembre	34	26	60	1.943	1.253	2,12
Diciembre	31	36	67	2.210	1.464	2,45
2008	388	303	691	22.112	3.761	2,29
Enero	20	38	58	2.158	1.414	2,57
Febrero	34	54	88	3.061	1.779	2,67
Marzo	33	38	71	2.398	1.485	2,45
Abril	39	30	69	2.298	1.438	2,49
Mayo	49	19	68	2.072	1.334	2,25
Junio	24	16	40	1.245	932	2,25
Julio	33	21	54	1.545	1.065	2,07
Agosto	29	17	46	1.268	936	1,93
Septiembre	38	18	56	1.678	1.098	1,93
Octubre	41	17	58	1.758	1.145	1,98
Noviembre	21	16	37	1.166	834	2,08
Diciembre	27	19	46	1.465	1.043	2,35

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de SICA.

[volver al índice](#)

Principales indicadores laborales. Tasas y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre 2003/1er. trimestre 2009

Trimestre	Tasa de						Variación interanual de la tasa de					
	Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados		Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados	
					Demand.	No demand.					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2						
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0						
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3						
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8						
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3	2,9%	9,7%	-30,5%	13,9%	25,0%	1,9%
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7	5,0%	6,5%	-9,2%	-12,7%	-18,9%	-5,0%
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7	0,6%	4,6%	-25,4%	-4,6%	-11,7%	7,5%
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7	-1,9%	2,3%	-32,7%	-5,4%	-8,5%	-1,7%
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5	5,3%	8,2%	-20,7%	-26,0%	-25,7%	-15,1%
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8	-2,7%	2,0%	-35,3%	-24,8%	5,0%	-50,9%
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8	3,2%	5,4%	-20,6%	-29,0%	-26,5%	-33,3%
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9	3,6%	3,3%	5,3%	-23,0%	-15,4%	-31,6%
1 Trim 2006	53,3	48,4	9,1	9,8	6,0	3,8	-4,1%	-3,8%	-5,2%	7,7%	15,4%	-15,6%
2 Trim 2006	54,7	49,8	9,0	10,6	5,7	5,0	0,0%	-1,4%	16,9%	20,5%	-9,5%	78,6%
3 Trim 2006	55,2	50,1	9,2	9,5	5,3	4,2	0,9%	-0,8%	19,5%	8,0%	6,0%	10,5%
4 Trim 2006	53,2	49,7	6,6	8,7	5,6	3,1	-2,2%	-0,8%	-17,5%	-7,4%	1,8%	-20,5%
1 Trim 2007	54,5	49,8	8,7	7,2	4,9	2,4	2,3%	2,9%	-4,4%	-26,5%	-18,3%	-36,8%
2 Trim 2007	55,5	52	6,4	8,2	4,9	3,4	1,5%	4,4%	-28,9%	-22,6%	-14,0%	-32,0%
3 Trim 2007	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2007	55,1	51,7	6,1	7,7	4,2	3,8	3,6%	4,0%	-7,6%	-11,5%	-25,0%	22,6%
1 Trim 2008	55,2	51,5	6,6	6,1	4,0	2,1	1,3%	3,4%	-24,1%	-15,3%	-18,4%	-12,5%
2 Trim 2008	53,7	50,7	5,5	7,2	5,2	2,0	-3,2%	-2,5%	-14,1%	-12,2%	6,1%	-41,2%
3 Trim 2008	53,7	50,8	5,3	7,3	4,0	3,3	-2,5%	-1,7%	-13,1%	-5,2%	-4,8%	-13,2%
4 Trim 2008	54,1	51,2	5,5	8,1	5,0	3,1	-1,8%	-1,0%	-9,8%	5,2%	19,0%	-18,4%
1 Trim 2009	55,1	50,8	7,8	8,1	4,7	3,4	-0,2%	-1,4%	18,2%	32,8%	17,5%	61,9%

Nota: Durante el tercer trimestre de 2007, la información correspondiente al Aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevada por paro del personal de la EPH, por ello no se presentan las tasas y variaciones correspondientes. Como no hay datos disponibles del tercer trimestre de 2007, las variaciones del tercer trimestre de 2008 se calcularon respecto del cuarto trimestre de 2007.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Permanente de H

[volver al índice](#)

Población de referencia y principales indicadores laborales. Valores absolutos y variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre 2003/1er. trimestre 2009

Período	Valores absolutos					Variación absoluta				
	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
en miles de personas										
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163					
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212					
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202					
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204					
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192	7	49	123	-75	29
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194	7	83	93	-9	-18
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195	12	17	67	-742	-6
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189	10	-25	36	-61	-14
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153	6	16	22	-7	-39
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150	6	-14	25	-40	-44
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143	4	52	80	-28	-52
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151	4	60	49	11	-38
1 Trim 2006	2.966	1.581	1.436	144	155	5	4	42	-38	2
2 Trim 2006	2.967	1.622	1.477	145	172	5	-26	-13	-13	22
3 Trim 2006	2.969	1.639	1.488	151	155	6	18	-9	27	12
4 Trim 2006	2.970	1.580	1.476	104	137	6	-33	-8	-25	-14
1 Trim 2007	2.972	1.620	1.479	141	117	6	39	43	-3	-38
2 Trim 2007	2.969	1.649	1.544	105	136	2	27	67	-40	-36
3 Trim 2007	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2007	2.972	1.637	1.537	100	126	2	57	61	-4	-11
1 Trim 2008	2.974	1.640	1.531	109	100	2	20	52	-32	-17
2 Trim 2008	2.977	1.598	1.510	88	115	8	-51	-34	-17	-21
3 Trim 2008	2.977	1.597	1.513	84	116	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2008	2.979	1.612	1.524	88	131	9	-25	-13	-12	5
1 Trim 2009	2.979	1.640	1.512	128	133	5	0	-19	-19	33

Nota: Durante el tercer trimestre de 2007, la información correspondiente al Aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevada por paro del personal de la EPH, por ello no se presentan los valores y variaciones correspondientes. No hay datos absolutos disponibles del tercer trimestre de 2007, por lo que no se han podido calcular las variaciones absolutas.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

[volver al índice](#)

Empleo formal y privado (índice base diciembre 2001=100) y tasas de variación intermensuales e interanuales (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/abril 2009

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual		
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año ¹	Respecto a igual mes del año anterior
2006				
Enero	116,2	0,5%	0,5%	9,8%
Febrero	116,6	0,3%	0,9%	9,6%
Marzo	117,5	0,8%	1,7%	8,2%
Abril	118,1	0,5%	2,2%	7,6%
Mayo	118,7	0,5%	2,7%	7,4%
Junio	118,7	0,0%	2,7%	7,2%
Julio	119,6	0,7%	3,5%	7,5%
Agosto	120,0	0,4%	3,8%	7,9%
Septiembre	120,8	0,6%	4,5%	8,5%
Octubre	121,8	0,9%	5,4%	6,8%
Noviembre	122,8	0,9%	6,3%	6,4%
Diciembre	123,8	0,8%	7,1%	7,1%
2007				
Enero	124,4	0,5%	0,5%	7,0%
Febrero	124,6	0,2%	0,7%	6,9%
Marzo	124,9	0,3%	0,9%	6,3%
Abril	125,2	0,2%	1,1%	6,0%
Mayo	125,7	0,5%	1,6%	5,9%
Junio	126,1	0,3%	1,9%	6,2%
Julio	126,6	0,4%	2,3%	5,9%
Agosto	126,9	0,2%	2,6%	5,7%
Septiembre	127,4	0,4%	2,9%	5,5%
Octubre	128,1	0,5%	3,5%	5,2%
Noviembre	129,3	1,0%	4,5%	5,3%
Diciembre	129,0	-0,3%	4,2%	4,2%
2008				
Enero	129,4	0,3%	0,3%	4,1%
Febrero	129,9	0,3%	0,7%	4,2%
Marzo	130,3	0,3%	1,0%	4,3%
Abril	131,7	1,1%	2,1%	5,2%
Mayo	132,8	0,8%	2,9%	5,6%
Junio	132,8	0,0%	2,9%	5,3%
Julio	133,4	0,5%	3,4%	5,4%
Agosto	133,8	0,3%	3,7%	5,4%
Septiembre	134,0	0,1%	3,9%	5,2%
Octubre	133,9	-0,1%	3,8%	4,5%
Noviembre	133,1	-0,6%	3,2%	2,9%
Diciembre	132,4	-0,6%	2,6%	2,6%
2009				
Enero	131,6	-0,6%	-0,6%	1,7%
Febrero	131,5	-0,1%	-0,7%	1,2%
Marzo	130,6	-0,7%	-1,3%	0,2%
Abril	130,3	-0,2%	-1,6%	-1,1%

¹ Variación entre diciembre del año anterior y el último mes

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales

[volver al índice](#)

Empleo formal y privado por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Abril 2008/ abril 2009

Tamaño y rama de actividad	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	dic-08	ene-09	feb-09	mar-09	abr-09
Total	5,2%	5,6%	5,3%	5,4%	5,4%	5,2%	4,5%	2,9%	2,6%	1,7%	1,2%	0,2%	-1,1%
<i>Tamaño de la empresa</i>													
Empresas de 10 a 49 ocupados	4,0%	4,3%	4,5%	4,5%	4,4%	4,1%	3,1%	1,4%	1,7%	1,5%	1,2%	0,3%	-0,7%
Empresas de 50 a 199 ocupados	4,8%	5,5%	4,4%	5,0%	5,3%	5,3%	5,4%	3,2%	1,7%	0,4%	-0,5%	-1,5%	-3,3%
Empresas de 200 y más ocupados	7,0%	7,2%	7,0%	6,5%	6,6%	6,0%	5,0%	4,3%	4,5%	0,3%	3,1%	2,2%	0,9%
<i>Rama de actividad</i>													
Industria manufacturera	3,7%	3,6%	3,7%	3,0%	2,7%	2,5%	1,6%	1,1%	2,4%	2,9%	0,6%	0,5%	-0,8%
Electricidad, Gas y Agua	-8,4%	-7,1%	-3,5%	-13,9%	-17,6%	-16,6%	-15,3%	-14,4%	-12,7%	-13,5%	-9,7%	-8,9%	-13,6%
Construcción	0,6%	4,0%	4,4%	5,9%	7,0%	7,4%	7,0%	5,6%	3,8%	1,6%	0,4%	-3,6%	-7,9%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	3,9%	4,0%	4,0%	4,4%	4,3%	3,6%	1,6%	-0,5%	-1,2%	-2,2%	-2,9%	-3,3%	-3,2%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	7,8%	7,9%	6,6%	6,1%	5,4%	4,7%	5,4%	2,9%	1,0%	-0,5%	-0,3%	-1,8%	-1,7%
Servicios Financieros y a las Empresas	5,8%	5,9%	5,3%	6,3%	6,9%	6,6%	6,2%	4,7%	5,2%	4,6%	4,9%	3,5%	1,0%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	7,3%	7,8%	7,5%	6,9%	7,1%	7,2%	7,0%	5,7%	5,1%	3,2%	3,6%	3,7%	2,7%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales.

[volver al índice](#)

Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (base 4to. trimestre de 2001=100). Argentina. Enero 2006/ junio 2009

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2006				
Enero	191,97	136,19	125,8	161,06
Febrero	194,57	137,31	125,8	162,59
Marzo	196,87	138,21	125,99	163,98
Abril	200,79	141,4	126,29	166,64
Mayo	204,04	143,94	127,58	177,58
Junio	206,97	145,45	128,59	171,27
Julio	211,98	145,28	131,16	174,51
Agosto	215,68	146,97	132,55	177,12
Septiembre	217,97	151,09	137,59	180,6
Octubre	221,17	153,31	141,65	183,86
Noviembre	222,93	157,54	144,34	186,39
Diciembre	225,98	157,98	145,44	188,32
2007				
Enero	228,10	163,12	146,57	190,76
Febrero	230,10	167,30	147,80	193,1
Marzo	232,35	169,59	149,11	194,95
Abril	236,11	172,79	150,71	197,95
Mayo	240,46	173,23	152,34	200,7
Junio	245,87	174,54	159,43	205,8
Julio	250,52	176,99	165,66	210,48
Agosto	255,29	183,30	178,36	217,93
Septiembre	259,69	186,03	178,89	220,84
Octubre	264,46	189,50	181,28	224,64
Noviembre	267,72	192,60	184,46	227,85
Diciembre	271,28	195,99	186,78	231,00
2008				
Enero	263,18	200,83	186,78	227,90
Febrero	265,44	209,40	192,89	232,57
Marzo	268,50	215,67	193,18	235,44
Abril	277,19	222,57	193,90	241,39
Mayo	285,68	228,88	195,32	247,33
Junio	290,11	234,98	201,10	252,50
Julio	298,75	239,09	203,48	258,36
Agosto	305,70	246,89	221,60	268,82
Septiembre	310,99	255,05	223,43	273,65
Octubre	316,05	263,94	223,43	277,96
Noviembre	319,12	266,35	223,43	279,98
Diciembre	321,61	269,54	226,33	282,73
2009				
Enero	324,38	277,90	226,86	285,95
Febrero	325,85	289,01	226,86	288,90
Marzo	327,78	291,35	227,76	290,60
Abril	332,04	299,95	228,12	294,56
Mayo	336,75	298,71	229,56	297,11
Junio	343,27	301,59	231,63	301,57

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Índice de salarios.

[volver al índice](#)

Exportaciones (monto FOB en millones de dólares), variación interanual y participación en total país (%). Ciudad de Buenos Aires y Argentina. 1993-1er.trimestre 2009

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
2005	40.013	15,8	270,1	12,6	0,68
2006	46.569	15,4	326,0	20,2	0,70
2007	55.780	19,8	324,4	-0,5	0,58
2008 *	70.589	26,5	403,8	24,5	0,57
1 Trim 2009 ^e	11.863	-26	95,1	-5	0,80

* Dato provisorio

^e Dato estimado

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

[volver al índice](#)

Exportaciones por destino (monto FOB en millones de dólares) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 2001-1er.trimestre 2009

Destino	2001		2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008 *		1 Trim 2009 ^e	
	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)
Mercosur	94,2	45,2	60,7	34,1	51,5	27,0	64,1	26,7	70,8	26,2	79,0	24,2	67,2	20,7	98,7	24,4	18,7	19,6
NAFTA	40,3	19,4	32,1	18,1	31,1	16,3	31,3	13,0	28,3	10,5	30,6	9,4	19,6	6,0	24,9	6,2	4,6	4,8
Unión Europea	21,3	10,2	34,7	19,5	40,3	21,1	53,1	22,2	62,4	23,1	73,8	22,6	77,0	23,7	102,9	25,5	30,0	31,5
MCCA	3,6	1,7	5,5	3,1	1,7	0,9	2,0	0,8	3,9	1,4	3,3	1,0	2,7	0,8	2,6	0,7	0,4	0,4
SACU	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	1,1	0,5	2,1	0,8	0,5	0,1	0,4	0,1	0,9	0,2	0,1	0,1
Resto de América	34,9	16,7	33,4	18,8	37,7	19,8	40,9	17,1	50,7	18,8	63,8	19,6	72,3	22,3	79,8	19,8	18,8	19,8
Resto de Europa	0,4	0,2	1,0	0,5	1,9	1,0	7,0	2,9	16,2	6,0	20,5	6,3	15,2	4,7	19,3	4,8	4,8	5,1
Resto de Asia	9,9	4,8	7,4	4,2	16,6	8,7	21,4	8,9	23,5	8,7	40,1	12,3	48,9	15,1	51,3	12,7	12,3	13,0
ASEAN	0,6	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	1,4	0,6	0,3	0,1	0,7	0,2	3,4	1,1	4,6	1,1	1,4	1,4
Resto de África	2,9	1,4	2,1	1,2	8,9	4,7	15,6	6,5	11,5	4,3	11,4	3,5	14,6	4,5	16,3	4,0	3,3	3,4
Oceanía	0,1	0,0	0,8	0,4	0,7	0,4	1,8	0,7	0,3	0,1	2,3	0,7	3,1	1,0	2,6	0,6	0,8	0,9
Total	208,4	100%	178,0	100%	190,6	100%	239,8	100%	270,1	100%	326,0	100%	324,4	100%	403,8	100%	95,1	100%

* Dato provisorio

^e Dato estimado

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

[volver al Índice](#)

Producto Bruto Geográfico a precios de productor y Valor agregado bruto a precios básicos¹, según categorías de la ClaNAE². En millones de pesos, a precios constantes. Ciudad de Buenos Aires. 1993/2007

Categoría	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 ³
(millones de pesos)															
Producto Bruto Geográfico a precios de productor	52.465	55.446	54.270	58.135	61.488	65.536	66.108	65.893	61.917	52.292	56.424	61.876	70.223	79.845	87.012
Impuestos específicos	342	351	354	337	334	359	320	319	318	241	279	303	339	372	426
Valor Agregado Bruto a precios básicos	52.122	55.094	53.917	57.799	61.153	65.177	65.788	65.574	61.599	52.051	56.145	61.573	69.884	79.473	86.585
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	96	97	108	121	129	145	182	188	182	170	182	207	225	248	271
Pesca y servicios conexos	7	8	9	9	9	10	10	10	13	10	11	12	12	13	13
Explotación de minas y canteras	505	604	658	663	670	476	584	553	673	647	694	674	753	795	927
Industria manufacturera	8.357	8.732	7.505	7.967	8.224	8.642	8.141	7.575	7.273	6.342	8.480	9.396	10.177	11.091	11.752
Electricidad, gas y agua	802	745	771	815	745	694	895	975	860	707	773	972	983	1.028	1.098
Construcción	1.764	1.786	1.707	1.545	1.655	1.943	2.013	1.894	1.417	959	1.349	1.977	2.660	3.568	4.447
Comercio	7.830	8.227	7.396	8.014	9.014	9.229	8.575	8.376	7.568	5.206	6.188	6.980	8.260	9.779	10.792
Servicios de hotelería y restaurantes	2.383	2.265	2.167	2.573	2.747	2.844	2.796	2.709	2.664	2.425	2.642	2.944	3.216	3.578	3.896
Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones	5.052	5.545	5.728	5.893	5.896	6.242	6.125	6.127	5.790	5.359	5.902	6.918	8.038	9.300	10.486
Intermediación financiera y otros servicios financieros	5.743	6.780	6.961	8.827	9.784	11.186	12.403	12.887	11.890	8.842	7.420	6.828	8.289	10.288	11.584
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	8.881	9.576	9.915	10.343	11.086	12.303	12.501	12.446	11.607	9.814	10.561	11.962	13.671	14.928	15.708
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	3.071	3.093	3.208	2.999	2.885	2.943	2.894	3.001	2.875	2.756	2.702	2.818	2.960	3.402	3.583
Enseñanza	1.640	1.685	1.721	1.819	1.814	1.847	1.853	1.872	1.970	1.887	2.017	2.112	2.261	2.427	2.508
Servicios sociales y de salud	2.287	2.443	2.465	2.548	2.580	2.669	2.817	2.914	2.788	2.853	2.907	3.091	3.296	3.437	3.591
Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p.	2.279	2.203	2.260	2.290	2.477	2.568	2.550	2.576	2.633	2.644	2.845	3.174	3.556	3.823	4.063
Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico	1.426	1.305	1.339	1.373	1.438	1.434	1.449	1.471	1.396	1.430	1.472	1.508	1.528	1.768	1.865

¹ Precios de productor menos impuestos específicos.

² Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1997.

³ Los valores presentados son provisorios.

Nota: Las cifras presentadas varían con respecto a las publicadas en el Anuario 2004 debido a que, a partir de la introducción de cambios en la metodología de cálculo de los sectores Industria, Construcción e Intermediación Financiera, se modifican los respectivos resultados sectoriales.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos dde DGEyC